

Rapport annuel 2025-2026

Une promesse collective d'un avenir pérenne



1^{er} mars 2025 au 28 février 2026

Les Éleveurs
de porcs du Québec



Année 2025 en chiffres

6 445 739

Nombre de porcs produits

Le bilan GES de la production de porcs au Québec est

**25 %
inférieur**

au bilan GES moyen des cinq principaux pays exportateurs de porcs

65 pays

ont importé du porc du Québec en 2025

2 415

Nombre d'éleveuses et d'éleveurs

Retombées économiques

3,7 milliards \$

Le bilan d'eau consommée de la production porcine québécoise est

45 % inférieur

au bilan moyen des cinq principaux pays exportateurs de porcs

Valeur des ventes à la ferme

1,93 G\$

Table des matières



5 Mot du président et de la directrice générale

8 Mission, vision et valeurs

9 Structure organisationnelle

10 Conseil d'administration

12 Comités

15 Équipe de direction

16 Représentations externes

18 Direction générale

22 Relations publiques

32 Marketing

38 Comptabilité et finances

46 Technologies de l'information

52 Opérations et Mise en marché

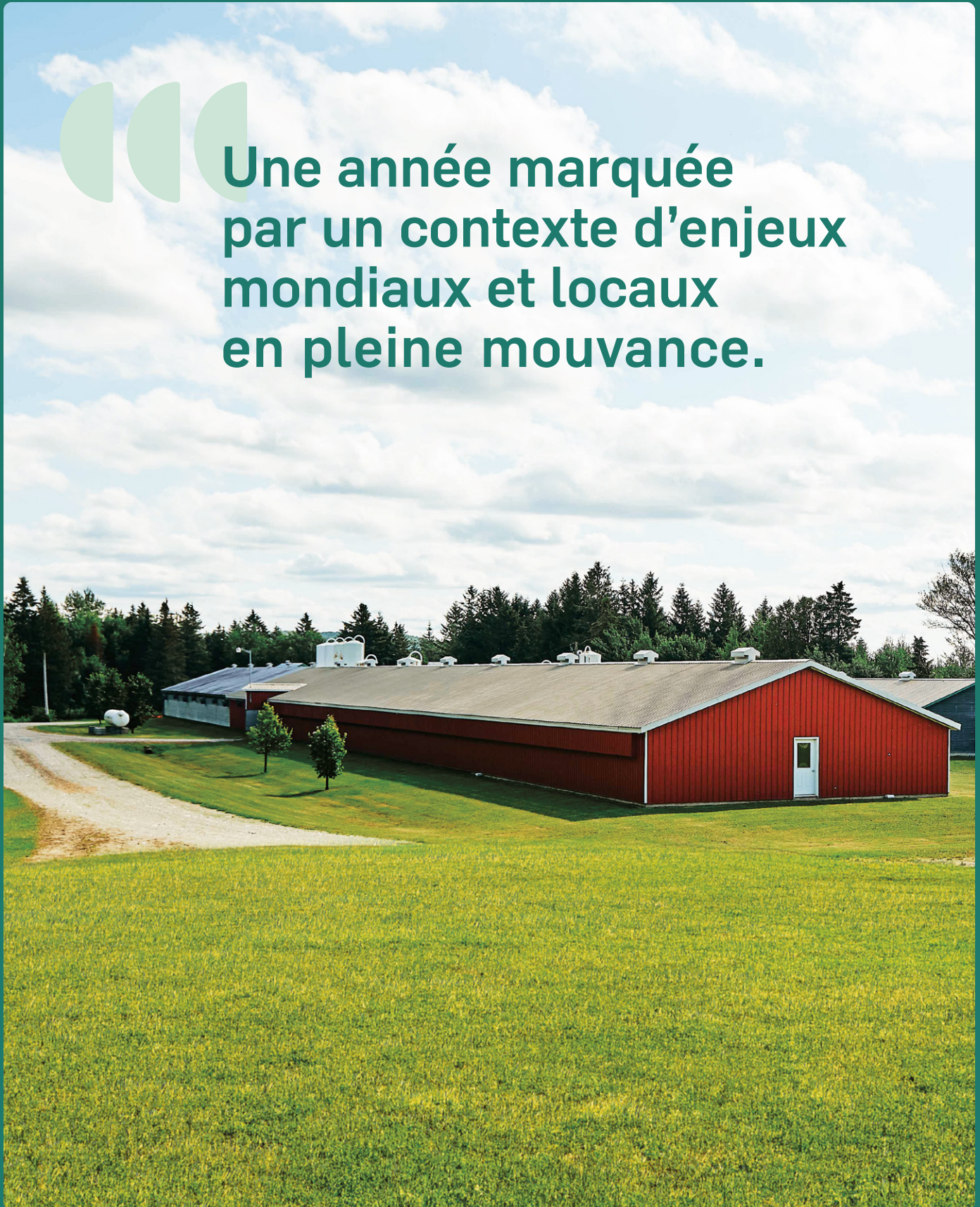
62 Affaires économiques

68 Santé, Qualité, Recherche et Développement

74 Les syndicats régionaux



**Une année marquée
par un contexte d'enjeux
mondiaux et locaux
en pleine mouvance.**



Mot du président et de la directrice générale

Bâtir à partir de fondations solides

Nous sommes reconnaissants d'un legs de 60 ans de vision, de projets et d'innovations qui nous ont permis d'écrire l'histoire inspirante de la production porcine et ses éleveurs et éleveuses. Cet héritage est une grande fierté, mais aussi une responsabilité que nous prenons très au sérieux. Rien ne doit être tenu pour acquis et nous avons redoublé d'efforts dans la dernière année pour ancrer nos actions et nos prises de parole sur des faits, des analyses et des données rigoureuses. Cette approche est essentielle pour renforcer notre crédibilité, soutenir nos positions et continuer d'assumer pleinement notre rôle de leader de la production et de la mise en marché porcines au Québec.

Au cours des derniers mois, nous avons pris le temps de réfléchir en profondeur, autant à l'interne en équipe, avec nos partenaires de la filière, ainsi qu'avec les éleveurs et éleveuses rencontrés dans le cadre des comités et des tournées régionales. Nous avons cherché à mieux comprendre l'environnement dans lequel nous évoluons. Cette démarche nous a permis de mieux saisir les opportunités qui s'offrent à nous, tout en portant un regard lucide sur les nombreux défis qui façonnent notre réalité, dans un contexte mondial et local en constante mouvance.

Au cœur de cette ère de transformation économique, politique et sectorielle, un choix s'est imposé collectivement : celui d'agir de manière proactive. Des chantiers structurants ont été lancés et les efforts se sont poursuivis afin de mieux comprendre les marchés, mieux outiller les entreprises et mieux gérer les risques.

Des actions ancrées dans la planification stratégique

Nous sommes désormais bien engagés dans l'an 3 de notre planification stratégique, avec comme fer de lance : « Une voix collective forte, une fierté affirmée ». Cet axe vise à renforcer notre rôle d'office, à accroître notre influence dans la défense des intérêts des membres et à faire rayonner davantage notre marque Le Porc du Québec et les avancées de notre maillon de la production.

Plus que jamais, cet engagement nous appelle à être proactifs, alignés et efficaces dans la réalisation de nos priorités, et ce à tous les niveaux de l'organisation : l'optimisation des déclarations, des plateformes de communication, des mécanismes de traçabilité animale et l'ensemble des infrastructures technologiques qui soutiennent nos opérations et nos services aux membres.



Une présence accrue et une influence assumée

2025-2026 aura été une période marquée par un renforcement de notre influence auprès des acteurs et actrices de la filière et des instances gouvernementales, afin de faire progresser nos dossiers, d'influencer les décisions et de défendre les intérêts des éleveurs et éleveuses.

En effet, nous avons participé à différents comités de travail, intensifié notre présence dans les consultations publiques, procédé au dépôt de plusieurs mémoires et donc contribué activement aux débats publics.

Cette capacité d'adaptation n'est pas nouvelle et fait partie de nos valeurs depuis toujours. Depuis près de 60 ans, les éleveurs et éleveuses de porcs du Québec ont su évoluer, se réinventer et faire preuve d'agilité face aux transformations sociales, environnementales, réglementaires, et bien d'autres. Aujourd'hui encore, cette résilience demeure notre plus grande force.

Des ressources et solutions au service des membres

Toujours dans la perspective de penser l'avenir autrement, nous avons entrepris et complété des réflexions avec le Groupe de travail sur l'avenir de la sécurité du revenu. Mené sur plusieurs mois, ce chantier a permis d'alimenter une analyse collective quant à l'évolution des besoins en termes de sécurité du revenu afin que ces programmes demeurent adaptés aux risques et réalités des différents modèles d'affaires. Ce travail nous positionne favorablement pour formuler des propositions d'amélioration et poursuivre les échanges avec les instances décisionnelles concernées pour assurer un avenir pérenne.

Des projets porteurs et des initiatives structurantes

Nous avons également redoublé d'efforts pour améliorer l'échange d'information avec nos membres et valoriser la profession, notamment avec l'arrivée de nouveaux prix honorifiques visant à souligner l'excellence entrepreneuriale et l'engagement syndical. Ces efforts se sont aussi traduits par des campagnes marketing qui illustrent que le secteur porcin est conscient des enjeux environnementaux et met en place des actions concrètes pour en réduire l'impact. En parallèle, nous avons obtenu une grande couverture médiatique sur différents enjeux touchants toute la filière, dont le bien-être animal, le prix de la viande et la mise en marché du porc.

Une mobilisation portée par des gens engagés

Derrière chacune de ces avancées se trouve des gens profondément engagés. Que ce soit sur les fermes, dans toutes les régions, au sein de l'organisation ou à travers l'ensemble de notre écosystème, des personnes portent notre action au quotidien avec professionnalisme, détermination et intégrité. Représenter les éleveurs et éleveuses exige plus que de l'implication. Cela demande de les comprendre et d'agir avec conviction et fierté pour leur plus grand bénéfice collectif.

Nous tenons à souligner le travail remarquable de l'ensemble de la permanence, des directeurs et directrices ainsi que des membres du conseil d'administration. Leur engagement, leur leadership et leur volonté de faire avancer le secteur contribuent directement à la solidité de notre organisation.

Au terme de la dernière année, l'ensemble de nos actions a convergé vers un objectif clair : assurer la viabilité, la performance et la durabilité des entreprises porcines. C'est en cultivant la fierté de notre production et de nos réalisations que nous concrétisons, jour après jour, cette grande ambition collective.



Louis-Philippe Roy

Louis-Philippe Roy
Président
Les Éleveurs de porcs
du Québec



Sophie Perreault

Sophie Perreault, M.A.
Directrice générale
Les Éleveurs de porcs
du Québec



Mission, vision et valeurs

Mission

Notre mission est de représenter et promouvoir les intérêts des éleveurs et éleveuses de porcs du Québec et de les rendre fiers en valorisant leur profession et leur produit.

Nous veillons également à ce que les conditions de marché et d'élevage permettent d'assurer la prospérité et la pérennité des entreprises porcines québécoises.

Vision

Les Éleveurs seront reconnus pour leur capacité d'innovation et leur rôle de leadership au sein de la filière, permettant aux éleveurs et éleveuses de porcs du Québec de vivre fièrement de leur profession.

Ils permettront aux consommateurs d'ici et d'ailleurs d'avoir accès à des produits de très grande qualité qui respectent des normes d'excellence en matière d'environnement, de bien-être animal et de salubrité.

Valeurs

Équité

Nous considérons que l'équité est une valeur incontournable au sein de notre organisation qui s'incarne par une représentation juste et respectueuse des intérêts de l'ensemble des membres des Éleveurs de porcs du Québec.

Intégrité

Nous faisons preuve d'intégrité, ce qui se traduit par une démarche responsable en cohérence avec nos valeurs et une honnêteté avec tous ceux et celles avec qui nous interagissons.

Leadership

Nous incarnons un leadership positif tant au sein de l'organisation qu'au sein de la filière de manière à encourager un climat d'écoute, de bienveillance et d'entraide, afin que l'ensemble des acteurs puissent en ressortir gagnants.

Professionalisme

Notre professionnalisme s'exprime par la compétence et la rigueur avec lesquelles nous agissons et prenons nos décisions.



Structure organisationnelle



Huit groupes régionaux

Assemblée générale annuelle



Comité de mise en marché – Finisseurs et Comité des Naisseurs



Conseil d'administration



Comité de vérification interne et finances et Comité gouvernance
Comités consultatifs



Comité exécutif

Directrice générale



Service des relations publiques

Service de santé, qualité, recherche et développement

Service des affaires économiques

Service de la mise en marché

Service des opérations de la mise en marché

Service des technologies de l'information

Service du marketing

Service de la comptabilité et des finances



Conseil d'administration

Le conseil d'administration (CA) est composé du président et du premier vice-président des Éleveurs de porcs du Québec, des présidents des huit syndicats régionaux et des présidents des comités de mise en marché – Finisseurs et des Naisseurs. Le vice-président des Éleveurs de porcs de la Beauce & des Deux Rives est aussi membre du conseil d'administration des Éleveurs de porcs du Québec.

Le comité exécutif (CE) est formé de cinq membres : le président, le premier et le deuxième vice-président, tous trois élus lors de l'assemblée générale annuelle, ainsi que deux autres membres élus par le conseil d'administration.

Membres du conseil d'administration



Louis-Philippe Roy

Président



Sébastien Pagé

1^{er} vice-président



François Nadeau

2^e vice-président
Président des Éleveurs de porcs de la Montérégie



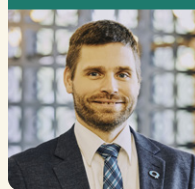
Étienne Migneault

Président des Éleveurs de porcs du Bas-St-Laurent



Martin Auger

Président des Éleveurs de porcs de la Mauricie



René Roy

Président des Éleveurs de porcs de la Beauce
1^{er} membre du comité exécutif des Éleveurs de porcs du Québec



Sylvain Bouffard

Président des Éleveurs de porcs des Deux Rives



Ève Saint-James

Présidente des Éleveurs de porcs de l'Estrie



Sébastien Coutu

Président du Syndicat des Éleveurs de porcs de Lanaudière-Outaouais-Laurentides



Martin Viens

Président du comité de mise en marché – Finisseurs
2^e membre du comité exécutif des Éleveurs de porcs du Québec



Christian Drouin

Président des Éleveurs de porcs du Centre-du-Québec



Pierre Massie

Président du comité des Naisseurs
* jusqu'au 30 janvier 2026

Comités

Comité vérification interne et finances

François Nadeau

Président

Sébastien Pagé

Louis-Philippe Roy

Sylvain Bouffard

Sébastien Coutu

Responsable :
Julie Leblanc

Comité sur la gouvernance

François Nadeau

Président

Sébastien Pagé

René Roy

Sébastien Coutu

Sophie Perreault
membre sans droit
de vote

Responsable :
Tristan Deslauriers

Comité de mise en marché - Finisseurs

Martin Viens

Estrie
Président

Guillaume Beaudry

Montérégie

René Harton

Bas-Saint-Laurent

Simon Breton

Beauce

Étienne Lemoine

Centre-du-Québec

Olivier Bilodeau

Deux Rives

William Lafond

Lanaudière-Outaouais-
Laurentides

Mario Massicotte

Mauricie

Sébastien Pagé

François Nadeau

Observateurs

Responsable :
Claudine Lussier

Comité de mise en marché - Naisseurs

Pierre Massie

Montérégie
Président

Pierre-Paul Lavergne

Lanaudière-Outaouais-
Laurentides

Jean-François Després

Bas-Saint-Laurent

Luc Veilleux

Beauce

Joshua Drouin

Centre-du-Québec

Anthony Gauthier

Deux Rives

Simon Morin

Estrie

Éric Lessard

Mauricie

François Nadeau

Sébastien Pagé

Observateurs

Responsable :
Renaud Sanscartier

Comité SQRD

René Roy

Président

Sylvain Bouffard

Pierre-Paul Lavergne

Simon Breton

Jimmy Martin

Yvan Fréchette

Gilles Bergeron

Responsable :
Raphaël Bertinotti

Comité Vie associative et Communications

Christian Drouin

Président

René Roy

Vicky Dufour

Jean-François Grenier

Jessika Huot

Suzanne Duquette

Responsable :
Tristan Deslauriers

Comité coût de production

Sébastien Pagé

Président

Louis-Philippe Roy

Sylvain Bouffard

Sébastien Coutu

Jean-Guy Hamelin

Martin Viens

Pierre-Paul Lavergne

Renald Mercier

Benoit Turgeon

Responsable :

Renaud Sanscartier

Comité cohabitation et environnement

Sébastien Pagé

Président

Christian Drouin

Yvan Fréchette

Patrick Brassard

Claude-Émilie Canuel

Jean-Francois Grenier

Responsable :

Renaud Sanscartier

PPA – comité de recours

Martin Viens

Christian Drouin

Responsable :

Julie Leblanc

Comité valorisation du produit et de la profession

Pierre Massie

Président

Sébastien Coutu

Étienne Migneault

Julie Bogemans

Félix Tarte

Kevin Poitras

Vicky Dufour

Responsable :

Danielle Vaillant

Comité Élevage à forfait

Ève Saint-James

Présidente

Martin Boutin

Deux Rives

Étienne Bélanger

Bas-Saint-Laurent

Charles-David Bélanger

Beauce

Suzanne Duquette

Lanaudière-Outaouais-Laurentides

Geneviève Chapdelaine

Centre-du-Québec

Alexandre Galarneau

Mauricie

Jonathan Alix

Montérégie

Responsable :

Renaud Sanscartier

Comité de travail du SGRM

Sylvain Bouffard

Président

Christian Drouin

Étienne Migneault

Jean-François Després

Olivier Bilodeau

Mathieu Pilote

Responsable :

Renaud Sanscartier

Comité sur la relève en production porcine

Étienne Migneault

Président

Ève Saint-James

Pierre Benoit

Jessika Huot

Pierre-Paul Lavergne

Denis Champagne

Leila Arbour

Responsables :

Tristan Deslauriers et

Renaud Sanscartier

Comité de travail sur l'environnement d'affaires

René Roy

Président

Martin Viens

Sébastien Pagé

François Nadeau

Responsable :

Renaud Sanscartier





Équipe de direction



Sophie Perreault, M.A.

Directrice générale



Claudine Lussier, M. Sc.

Directrice des affaires juridiques – Mise en marché



Raphaël Bertinotti, M. Sc.

Directeur – Santé, Qualité et Recherche et Développement



François Roberge

Directeur – Opérations



Tristan Deslauriers, PRP

Directeur – Relations publiques et Secrétaire général



Renaud Sanscartier, agr., M. Sc.

Directeur – Affaires économiques



François Dumais

Directeur – Technologies de l'information
* jusqu'au 17 novembre 2025



Danielle Vaillant

Directrice – Marketing



Julie Leblanc, CPA

Directrice – Comptabilité et finances

Représentations externes

UPA

Comité consultatif et comité d'administration de l'immeuble

François Nadeau

Conseil général

Louis-Philippe Roy

Table de travail sur la sécurité du revenu et les outils financiers
et Comité de coordination sur l'ASRA

Sébastien Pagé

Table de travail sur les contributions de groupes spécialisés

Louis-Philippe Roy

Table des présidents et secrétaires des groupes spécialisés

Louis-Philippe Roy, Sophie Perreault

Table de travail sur l'agroenvironnement et l'atténuation
des gaz à effet de serre

Louis-Philippe Roy

Fonds de défense professionnel

Louis-Philippe Roy

CDPQ

Conseil d'administration

Sébastien Pagé, François Nadeau

Comité d'audit

François Nadeau

Comité des ressources humaines

François Nadeau

CCP

Conseil d'administration du CCP

Yvan Fréchette, Gilles Bergeron
(René Roy : Président du conseil)

Comité de revendications du CCP

Yvan Fréchette

Comité sur la gestion des risques
de l'entreprise

René Roy

Comité des programmes à la ferme –
Groupe technique de la salubrité
des aliments du CCP

Yvan Fréchette

Comité des programmes à la ferme –
Groupe technique du BEA du CCP

Marie-Pier Lachance

Comité de politiques PorcTRACÉ
du CCP

Yvan Fréchette

Canada Porc International (CPI)

René Roy

Autres comités

Centre de recherche en sciences animales
de Deschambault

Yvan Fréchette

Centre d'insémination porcine du Québec (CIPQ) – CA

Sébastien Pagé

Comité conférence Porc Show

Yvan Fréchette

CA Porc Show

Sylvain Bouffard

Équipe québécoise de santé porcine (ÉQSP)

Louis-Philippe Roy, Raphaël Bertinotti

Comité maladies endémiques porcines
(CMEP de l'EQSP)

Yvan Fréchette, Gilles Bergeron

CA de l'OCPRP

Yvan Fréchette

AGA de l'OCPRP

Sébastien Pagé, Yvan Fréchette

Comité Aiseur Marketing de Canada Porc (OCPRP)

Danielle Vaillant

IRDA

Yvan Fréchette

Prairie Swine Center Saskatchewan (CA)

Raphaël Bertinotti

Swine Innovation Pork

René Roy

Représentant du Secteur porcin du Québec pour SIP

Raphaël Bertinotti

Direction générale



Équipe



Sophie Perreault, M.A.
Directrice générale



Marie-Pier Lachance, agr., M. Sc.
Conseillère principale
aux projets stratégiques



Yves Garceau, agr.
Conseiller principal aux
affaires agronomiques



Christine Trépanier
Adjointe exécutive



L'année écoulée aura été marquée par une volonté affirmée de renforcer la prévisibilité de l'environnement d'affaires et de consolider les fondations sur lesquelles repose l'action collective des Éleveurs de porcs du Québec. Cette orientation s'est traduite par des efforts soutenus visant à mieux anticiper et gérer les risques, afin de favoriser une création de valeur durable et de contribuer à la stabilité des entreprises porcines d'ici.

Structurer aujourd'hui pour mieux soutenir demain

Afin d'exercer pleinement ce leadership, nos décisions doivent reposer sur des données fiables, solides et harmonisées. Le renforcement de leur qualité et de leur intégrité constitue un levier déterminant pour mieux appréhender la réalité de la production porcine, optimiser son suivi et appuyer des orientations stratégiques éclairées.

Dans cette perspective, nos travaux ont été abordés de manière intégrée afin d'en assurer la cohérence, la complémentarité et la portée. Parmi ceux-ci figure notamment le développement d'un nouvel outil informatique de suivi des livraisons de porcs, ainsi que la mise en place d'un rapport personnalisé comparant les volumes livrés au VDR de chacun des bâtiments occupés. Ces initiatives ont été mises en place afin de soutenir concrètement les membres dans la gestion de leur entreprise et d'accroître la prévisibilité, tant à la ferme qu'à travers toute la chaîne de valeur/ tous les maillons de la filière.

Nos équipes ont également consacré des efforts importants à l'exploration de nouvelles pistes de commercialisation des truies de réforme, au déploiement d'un plan de financement triennal ainsi qu'à l'amélioration de la gestion des surplus de porcs, le développement d'une politique de responsabilité sociale pour ne nommer que quelques exemples.

L'année a aussi été marquée par le développement de solutions concrètes, dont une base de données sur le transport visant à renforcer la traçabilité et le bien-être animal. Plusieurs autres projets menés au cours des derniers mois témoignent du dynamisme et du leadership de notre organisation en matière de recherche, de développement et de transfert de connaissances, notamment en ce qui concerne les bonnes pratiques en maternité, le rôle des vitamines en alimentation et les standards d'échange de données en production porcine.

Nous avons misé sur la collaboration tant à l'interne qu'avec les partenaires de la filière. L'organisation s'est positionnée comme créatrice d'outils et catalyseur, favorisant la convergence des expertises et la synergie entre les équipes, les régions, les autres provinces et la Fédération. La priorisation de projets d'envergure, fondée sur leur impact réel pour les producteurs et leur capacité à structurer l'avenir de la filière, a guidé les actions tout au long de l'année.

L'accompagnement aux producteurs demeure une priorité constante. Par le développement et l'amélioration des services, notamment numériques, comme les WebiPorQ qui présentent des sujets pertinents et les plateformes de médias sociaux qui suivent l'actualité de près, ainsi que par des initiatives de diffusion et de transfert de connaissances comme la nouvelle section InnovaporQ dans le magazine Porc Québec, les Éleveurs ont poursuivi leur engagement à soutenir les entreprises porcines dans un contexte de plus en plus complexe, en misant sur l'autonomie, l'accès à l'information et l'adaptation aux nouvelles réalités.

Nous avons déployé des initiatives concrètes pour soutenir les producteurs, renforcer la filière et favoriser l'innovation.



Une organisation engagée, une voix qui porte

Sur le plan des représentations politiques, l'organisation a été particulièrement active. Les Éleveurs ont multiplié les interventions et les présences, tant sur la scène municipale que provinciale et nationale, afin de faire valoir les préoccupations du secteur porcin et d'influencer les décisions touchant notamment la transparence des prix, le commerce international, les nouveaux accords commerciaux, les tarifs douaniers, la Fièvre porcine africaine, l'importance de préserver des centres de recherche ainsi que l'importance d'investir dans le secteur. Parallèlement, cette mobilisation s'est accompagnée d'un renforcement des liens avec les organisations porcines canadiennes, favorisant une plus grande cohésion, une meilleure coordination des actions et une capacité décuplée de représentation collective.

L'année a également été marquée par des avancées significatives en matière de gouvernance. Les travaux entourant la Convention, incluant les consultations régionales, les activités de formation et les rencontres en huis clos, ont permis de renforcer l'implication des membres et de consolider les liens entre les différentes instances. Le conseil d'administration et les comités ont poursuivi leurs efforts pour accroître leur efficacité, soutenir la mise en œuvre du plan d'action découlant de la planification stratégique et préparer l'avenir.

Des bases solides pour relever les défis à venir

Enfin, le projet de consolidation des technologies de l'information, combiné à une meilleure circulation de l'information, a contribué à renforcer la cohérence organisationnelle et l'efficacité des processus.

L'ensemble de ces actions témoigne d'une volonté partagée de travailler en équipe, de créer des outils communs et de bâtir une organisation plus unie, capable d'anticiper les défis plutôt que de les subir.



Relations publiques

Équipe



Tristan Deslauriers, PRP
Directeur



Christiane Nadeau
Agente à la vie associative



Frédéric Tremblay
Conseiller principal -
Communications et Vie associative



Brigitte Roy
Adjointe de direction



Anne Cazavan
Conseillère aux communications



Hugo Lapointe Lemonde
Conseiller aux relations publiques



Événements phares

5 et 6 juin 2025

Assemblée générale annuelle

Sous le thème *Une voix collective forte*. L'événement s'est tenu au Château Laurier de Québec. Cet événement a permis aux délégué.e.s de se prononcer sur plusieurs enjeux notamment au sujet de la mise en marché collective, la relève, les programmes de soutien, l'encadrement de la production, la santé animale et l'équilibre des inventaires. Une résolution extraordinaire portant sur l'optimisation du transport porcin et une résolution d'urgence sur l'importance des défis des régions périphériques ont également été étudiées.



6 et 7 novembre 2025

Le Forum stratégique et l'Assemblée semi-annuelle

Sous la thématique *L'équité à l'heure du changement*, l'événement a accueilli des conférenciers et conférencières de renom au Château Laurier de Québec. Les membres ont d'abord pu échanger sur l'équité dans la mise en marché collective et la performance et l'équité dans la mise en marché collective d'autres filières, comme celles du lait, de l'ovin et des bleuets sauvages. En après-midi, l'équité dans le commerce mondial de la viande a été traité puis les dirigeants de l'entreprise Parks Livestock, qui commercialise des animaux de réforme, sont venus présenter le modèle de leur entreprise.

La présence du ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, Donald Martel, de même que Sophie Brochu, économiste et administratrice de sociétés et ex-PDG d'Hydro-Québec, ont également été très appréciées.



9 et 10 décembre 2025

Le Porc Show

Partenaire majeur et cofondateur du Porc Show avec l'AQINAC, les Éleveurs y sont présents chaque année avec un kiosque et une délégation de leur équipe et du conseil d'administration pour échanger, présenter les projets en cours et renforcer les liens avec les partenaires.



16 au 18 janvier 2026

Salon de la SAAC

Organisé par la communauté étudiante de la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval, le Salon de la Semaine de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation (SAAC) permet aux Éleveurs d'aller à la rencontre des consommateurs d'ici et de la relève agricole.



4 février 2026

Sensibiliser la relève culinaire en boucherie

Une initiative a été offerte aux étudiant.e.s de l'École Hôtelière des Laurentides, une immersion dans la réalité de l'élevage porcin. Réalisée en collaboration avec un éleveur de la région de Lanaudière, l'activité autour de la découpe d'un porc entier a permis de présenter le parcours du porc, de l'élevage au produit final.

Des communications alignées à l'évolution du secteur

Performances

La communication avec les membres occupe une place centrale au sein des Éleveurs. Au fil du temps, l'organisation a su faire évoluer ses outils de communication dans le but de développer des outils pertinents et efficaces pour nos éleveurs et éleveuses.

Infolettres *Flash* en chiffres

- Diffusion deux fois par semaine ;
- Mandat : informer les membres et les partenaires des initiatives et des activités de l'organisation

1 725 abonné.e.s
(+11,2 % de l'année précédente)

127 éditions du Flash envoyées

Près de **188 000** envois uniques

Top 3 des Flash les plus consultés



30 mai 2026
La Ferme du Grenier Gardangeois à l'émission Arrive en campagne et le Tournoi de golf des Deux Rives



10 juin 2026
Sortie du rapport annuel des Éleveurs et élections de l'exécutif



2 septembre 2026
Reprise de l'Assemblée générale annuelle

Médias sociaux en chiffres



Facebook

Abonné.e.s

2 427 (+26,7%)

Vues

788 800

Publications

179 (+30%)

Interactions

5 700 (+92,4%)

Visite sur la page

13 100



Linked In

Abonné.e.s

1 402

Vues

75 173

Publications

107

Interactions

1 637

Visites de la page

1 290

Nos publications les plus populaires

23 mai 2025

Mission commerciale
au Japon

Facebook

23 mai 2025

Louis-Philippe Roy réélu
à la présidence des Éleveurs
de porcs du Québec

Facebook

7 novembre 2025

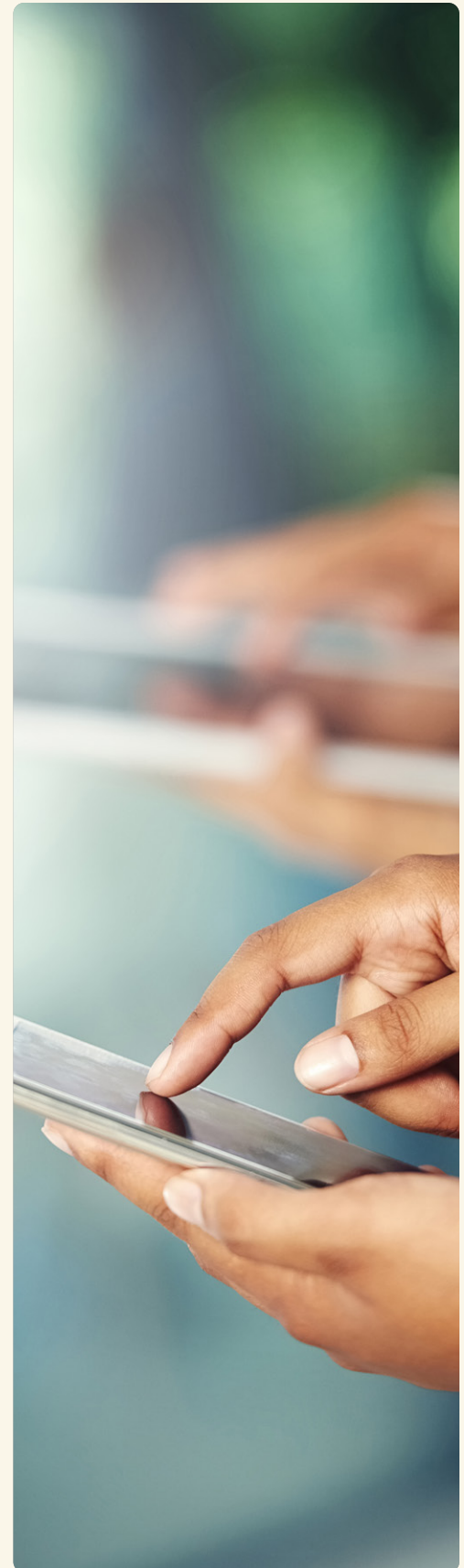
Retour sur le Forum
stratégique

LinkedIn

17 décembre 2025

Reportage sur
les fermes de proximité
dans le *Porc Québec*

Facebook



Site Web en chiffres

Site Web

Internautes actifs

11 037 (+14,5%)

Nouveaux internautes

10 842 (+18,0%)

Trafic global

+15 à +20 %

WebiPorQ

Neuf WebiPorQ destinés aux membres ont été déployés en 2025 dans le but de couvrir des enjeux pour les entreprises porcines, partager de l'expertise et répondre aux préoccupations.

- Sécurité du revenu pour les entreprises porcines
- Influenza porcine : vaccin provincial, nouvelle souche H3N2 et menace du H5N1 aviaire
- Marché du porc sous tension : comment naviguer entre tarifs et incertitudes
- Explication concernant les volumes de référence (VDR) et les pénalités
- PorcSAVOIR : La formation en production porcine à votre portée !
- Valoriser les carcasses : des solutions à moindre coût
- Bien-être animal et transport : ce que dit la réglementation
- InfoFonds : tout le financement à portée de mains !
- Marché du porc : tendance et perspectives pour 2026

Magazine en chiffres

Magazine *Porc Québec*

Le magazine *Porc Québec* permet non seulement de rejoindre nos membres et d'aborder les sujets qui les touchent, mais également de faire rayonner le secteur porcine auprès des partenaires de la filière et des parties prenantes.

1 256

entreprises porcines
et partenaires abonnés

4

parutions

Un total de

5 022

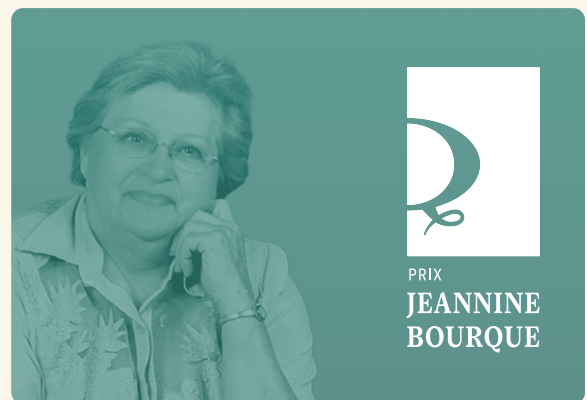
exemplaires distribués



Reconnaissance de la contribution

Prix hommages

Un lancement officiel des prix Jeannine-Bourque et Gordon-Thomson a été déployé, le 20 janvier 2026, appuyé par un plan de communication ciblé aux membres et partenaires pour positionner ces nouvelles distinctions et créer leur notoriété. Ces prix rendront hommage à des éleveuses et des éleveurs dont l'influence aura contribué à forger un secteur porcin québécois prospère, pérenne et fier.



Bourses

Les Éleveurs de porcs du Québec poursuivent leur engagement envers la relève en production porcine en offrant des bourses visant à encourager la formation, la recherche et l'intérêt pour le secteur porcin. Ces bourses sont destinées à soutenir les étudiantes et étudiants des niveaux collégial et universitaire.

Une couverture médiatique positive

Campagne : Promotion de la mission au Japon d'une délégation canadienne

Couverture :

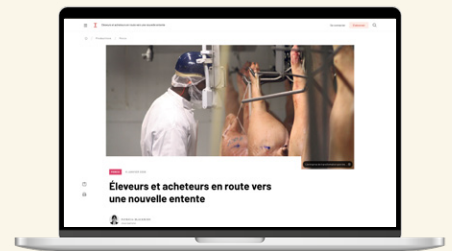
La Terre de chez nous et ICI Radio-Canada (radio) – octobre 2025



Campagne : Faire valoir nos priorités et revendications auprès des parties prenantes dans le cadre des négociations de la Convention de mise en marché des porcs

Couverture :

La Terre de chez nous – janvier 2026



Campagne : Réaction aux états financiers de Sollio et à l'absence de partage des profits

Couverture :

Le Bulletin des agriculteurs, La Vie agricole, CNW, La Terre de chez nous – février 2026



Campagne : Lancement des prix Hommages Jeannine-Bourque et Gordon-Thomson

Couverture :

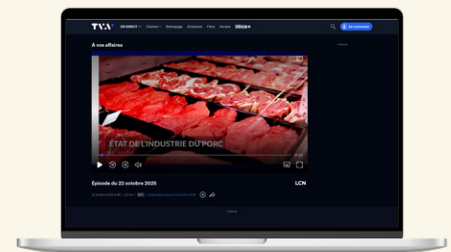
CNW et La Terre de chez nous – janvier 2026



Campagne : Entrevue de fond sur le marché porcin et les atouts de la viande de porc

Couverture :

À vos affaires (LCN) et TVANouvelles.com – octobre 2025



Représentations



25 et 26 mars 2025
Ontario Swine Conference



2 avril 2025
Journée de la boucherie



23 avril 2025
Perspectives agroalimentaires 2025



3 juin 2025
Rencontre avec le ministre Lamontagne



22 août 2025
Lancement de la Politique bioalimentaire



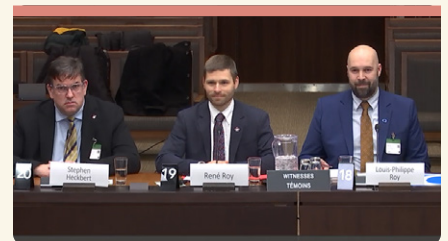
15 octobre 2025
Grand colloque de la mise en marché collective



5 novembre 2025
Rencontre avec le ministre Martel



11 novembre 2025
Congrès de l'Ordre des agronomes



27 janvier 2026
Comité AGRI de la Chambre des communes

Marketing

Équipe



Danielle Vaillant
Directrice



Patricia Gagnon
Conseillère - Marketing



L'importance de valoriser le produit et la profession

Rayonnement de la marque

Animés par une profonde fierté collective et guidés par la volonté d'assurer la pérennité de leur savoir-faire, les Éleveurs de porcs du Québec déploient des efforts soutenus pour faire rayonner la marque Le porc du Québec et valoriser pleinement leur profession.

Chaque initiative vise à renforcer le lien de confiance avec la population, à mettre en lumière l'expertise et l'engagement des éleveurs et éleveuses, et à préserver leur réputation enviable bâtie au fil des générations. Cet engagement, profondément ancré dans les valeurs de l'organisation, permet à la marque d'évoluer avec agilité dans un environnement en constante transformation.

La notoriété de la marque doit être entretenue pour demeurer efficace. Une présence constante dans l'esprit des gens renforce la préférence pour le porc d'ici et protège la marque à long terme. Selon un sondage de Callosum réalisé en 2025, la perception globale de la marque Le porc du Québec atteint 91 %, tandis que celle des Éleveurs s'élève à 92 %. Cette stabilité remarquable, maintenue depuis plus de dix ans, témoigne de nos efforts soutenus et de la confiance que nous accordent les Québécoises et les Québécois. Par ailleurs, la notoriété de la marque, stable à 87 %, confirme l'attachement du public à un produit d'ici, reconnu pour sa qualité et son authenticité.





Campagne *Pour du rose plus vert*

À la suite du succès de la campagne « Pour du rose plus vert » lancée en 2024, un nouveau message a été diffusé à la télévision et sur le web, mettant en lumière l'éleveur Sam Lépine, de la Ferme Lépine, l'éleveuse Andréanne Wolfe, de la Ferme Douporc, ainsi que l'agronome Charles Fournier-Marcotte, qui œuvre à l'étude et à l'amélioration des pratiques agricoles.

Cette initiative visait à démontrer que le secteur porcin est conscient des enjeux environnementaux et qu'il met en place des actions concrètes pour réduire son impact, notamment grâce à des pratiques agricoles plus durables, comme l'utilisation du lisier de porc comme engrais naturel.

En adoptant un ton transparent et éducatif, la campagne a contribué à renforcer la confiance du public, à moderniser l'image du secteur et à positionner l'organisation comme un acteur responsable et engagé envers l'avenir. Les messages ont été diffusés sur les principales chaînes de télévision et sur le web, générant **14,1 millions d'impressions** et touchant 60 % de la population. Le volet numérique a cumulé plus de **1,7 million d'impressions** et dirigé **5 000 clics** vers la chronique « Pour du rose plus vert » sur le site web.

En mettant en œuvre des méthodes durables et en intégrant des technologies de pointe, les éleveuses et éleveurs de porcs et les entreprises du secteur ouvrent la voie à un avenir où la production alimentaire s'harmonise avec le respect de l'environnement.



Campagne Avec Le porc du Québec, c'est toi le chef!

La campagne « Avec Le porc du Québec, c'est toi le chef ! » a poursuivi sa mission d'encourager les Québécoises et les Québécois à cuisiner davantage et à exprimer leur créativité en cuisine.

Sur un ton humoristique et convivial, l'année a été marquée par l'arrivée de Martin Ricard et de son acolyte Stéphane Neault, qui ont puisé leur inspiration auprès des chefs Martin Picard et Stefano Faïta pour proposer des recettes de porc gourmandes et accessibles. Selon un sondage de Callosum, la publicité a été appréciée par 79% des répondants bien au-delà des normes de 65%.

Déployée à l'échelle du Québec, la campagne a généré un impact important de **42 millions d'impressions en télévision**, rejoignant 70% de la population. Sur le **plan numérique**, elle a cumulé **4,1 millions d'impressions** et généré près de **9 800 clics** vers le site Web Le porc du Québec. L'affichage est venu compléter cette initiative avec des abribus et des super panneaux pour un **total de 147 millions d'impressions**.



Affichage

L'affichage est venu compléter cette initiative avec des abribus et des super panneaux pour un total de

147
millions d'impressions



Série *C'est qui le chef?*

Sur les médias sociaux, la série originale « *C'est qui le chef?* » a mis en scène des créateurs de contenu invités à réinventer le burger de porc du Québec en 30 minutes.

Cette compétition amicale visait à rajeunir l'audience, notamment sur Instagram et TikTok, et à positionner le porc comme une alternative attrayante au bœuf ou au poulet pour les burgers. La campagne a suscité une forte mobilisation, contribuant à accroître la notoriété de la marque et à stimuler l'engagement de la communauté.

L'ensemble des initiatives sur les médias sociaux, ainsi que notre nouvelle chaîne YouTube, a permis de générer un total de 4 568 nouveaux abonnés sur les différentes plateformes et une portée de plus de **38 282 322 impressions**. Grâce à cette présence multiplateforme, plus de 2 600 000 personnes ont visité le site Web Le porc du Québec, une augmentation de 3,78 %. Le porc du Québec a ainsi renforcé sa visibilité et rappelé aux gens de mettre le porc au menu.



Alliant rapidité et raffinement, *C'est qui le chef?* constitue une solution inspirante pour bien manger.

C'est qui le chef?: un livre luxueux sans être dispendieux

Le porc du Québec a lancé le tome 3 du livre de recettes *C'est qui le chef?*, qui propose une cuisine maison tonique, accessible et adaptée au quotidien.

Les recettes sont classées par coupe et accompagnées d'astuces pour optimiser l'utilisation des ingrédients et des restants. Son lancement a été soutenu par des étalages chez Walmart ainsi qu'une présence dans plus de 300 détaillants, dont Metro, IGA, Maxi, Jean Coutu et de nombreux grands dépanneurs à travers le Québec. Cette arrivée sur le marché s'est accompagnée d'une belle visibilité, notamment dans la circulaire de Jean Coutu, ainsi que dans les magazines Ricardo, Coup de Pouce et Véro.

Alliant rapidité et raffinement, l'ouvrage constitue une solution inspirante pour bien manger. Il est offert au prix de 9,95\$ sur la boutique en ligne de l'UPA, dans les succursales participantes de Jean Coutu au Québec, ainsi que chez d'autres détaillants.



Valorisation du porc du Québec : en épicerie et sur le terrain

Aller à la rencontre des consommateurs et consommatrices directement en magasin permet de créer de l'engagement et de valoriser le produit, tout en informant et en éduquant le public dans un marché des protéines hautement concurrentiel.

Chez Metro et IGA, des dégustations ont été organisées à travers le Québec, offrant aux clients et aux clientes la possibilité de découvrir la qualité exceptionnelle du porc du Québec, de connaître son histoire et ses valeurs, et de stimuler les ventes. Au total, 8 300 personnes ont pu savourer une délicieuse recette conçue avec le porc local, témoignant de l'intérêt grandissant pour les produits d'ici et de la confiance envers la filière porcine.

Le partenariat avec les Alouettes de Montréal a également permis de mettre en valeur le porc du Québec comme viande officielle de l'équipe. Au Stade Percival-Molson, les spectateurs et les spectatrices ont pu déguster burgers et poutine au porc effiloché, servis aux comptoirs alimentaires et dans les loges. Pour encourager les partisans à cuisiner le porc à la maison, 3 000 exemplaires du livre de recettes *C'est qui le chef?* ont été distribués, suscitant beaucoup d'enthousiasme.

En conclusion, ces initiatives ont permis de rapprocher les consommateurs et consommatrices de porc du Québec en créant des expériences concrètes, tant en épicerie que lors d'événements rassembleurs. En combinant dégustations, partenariats stratégiques et visibilité médiatique, la marque Le porc du Québec a renforcé sa notoriété et suscité l'intérêt pour les produits locaux. Au-delà des retombées immédiates, ces actions contribuent à valoriser la filière porcine québécoise et à consolider un lien durable avec les gens. Elles participent ainsi à l'établissement de bases solides pour assurer la pérennité de la présence du porc d'ici dans leur quotidien.



Comptabilité et finances



Équipe



Julie Leblanc, CPA
Directrice



Charles-Antoine Nadeau
Comptable



Annie Bouchard
Technicienne aux opérations



Chantal Paquet
Comptable



Marie-Claude Boudreau
Comptable de gestion



Michèle Paradis
Technicienne administrative



Valérie Jasmin
Technicienne comptable



Cristina Tates
Technicienne comptable



Josée Mercier
Technicienne comptable





Rapport financier

Les états financiers ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et ont été approuvés par le conseil d'administration.

L'information financière et celle portant sur l'exploitation utilisée dans le reste du rapport annuel sont conformes aux renseignements présentés dans les états financiers. Dans le cadre de ses responsabilités, la direction maintient les systèmes de contrôles internes, comprenant des politiques et procédures ainsi que la séparation des tâches et des responsabilités. Ces systèmes sont conçus pour fournir l'assurance que l'actif de l'Organisme est bien safeguardé, que toutes les opérations sont dûment autorisées, correctement inscrites et présentées, et que l'on peut se fier aux registres comptables pour la préparation des états financiers. Aux systèmes de contrôles internes s'ajoutent des mesures d'audits internes ainsi que des revues appropriées effectuées par la direction et les comités consultatifs et décisionnels concernés. Les auditeurs indépendants Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L., nommés par l'assemblée générale, ont audité les états financiers de l'Organisme conformément aux normes d'audits généralement reconnues du Canada et ont présenté le rapport avec la réserve qui suit.

 [Télécharger le rapport](#)

Louis-Philippe Roy

Président du conseil d'administration
des Éleveurs

François Nadeau

Président du comité de vérification interne
et finance

Plan de financement triennal : assurer l'avenir

Tout au long de l'année et en collaboration avec les différentes instances, des efforts ont été consacrés à l'élaboration du plan de financement 2026-2028. Celui-ci aura comme objectifs de :

Représenter et promouvoir les intérêts des éleveurs et éleveuses de porcs du Québec :

- Jouer un rôle de leader auprès de nos différents partenaires (acheteurs, fournisseurs d'intrants, chercheur.euse.s, etc.);
- Rassembler et coordonner les intervenants de la filière;
- Effectuer les représentations gouvernementales (sécurité du revenu, financement, adaptation des programmes, etc.).

Rendre les éleveurs et éleveuses de porcs du Québec fiers en valorisant leur profession et leur produit :

- Effectuer la promotion de la marque Le porc du Québec;
- Valoriser la profession d'éleveur porcin et d'agriculteur;
- Voir au maintien et au rayonnement de l'image des éleveurs;
- Offrir les outils nécessaires à la transmission d'informations et aux communications.

Veiller à ce que les conditions de marché et d'élevage permettent d'assurer la prospérité et la pérennité des entreprises porcines québécoises :

- Gérer la mise en marché des porcs et les surplus de production;
- Négocier la Convention de mise en marché des porcs;
- Participer à la réalisation et à la gestion des différents programmes et offrir l'accompagnement nécessaire (PorcTRACÉ, PorcSALUBRITÉ, PorcBIEN-ÊTRE, PPA, FADQ, MAPAQ, etc.).



Axes structurants du plan de financement

1. Structure organisationnelle

Renforcer l'agilité et l'efficacité de l'organisation, notamment en positionnant les technologies de l'information comme un levier central, essentiel au bon fonctionnement de l'ensemble des activités.

2. Fonds de pérennité

Assurer la capacité de l'organisation à maintenir ses services, notamment en contexte de crise, en intégrant les besoins liés aux opérations, aux projets et à l'évolution de la structure.

3. Mécanisme de déclenchement

Encadrer les hausses, les baisses ou le gel des prélevés afin d'assurer une gestion stable et prévisible des finances de l'organisation.

À court terme en 2026, il a été établi que la stratégie de financement en continu sera d'utiliser les surplus de l'organisation en décaissant des placements et d'écouler la contribution TI qui a servi au projet de consolidation.

Orientations financières

À court terme (2026)

Utilisation des surplus, notamment par le décaissement de placements et la contribution TI liée au projet de consolidation.

À moyen terme (2027-2028)

Deux options sont à l'étude : la réévaluation des prélèvements du Plan conjoint et de la Mise en marché, ainsi que la création d'un fonds dédié aux technologies de l'information.

Ce fonds permettrait d'assurer un financement continu pour maintenir, moderniser et faire évoluer les infrastructures TI, tout en respectant les cadres juridiques en vigueur.



Des outils renforcés pour un suivi financier accru

L'équipe du Service de comptabilité et des finances est fière d'avoir développé plusieurs outils au cours de l'année permettant des suivis encore plus étoffés.

Des tableaux de bord ont été améliorés et de nouveaux ont été élaborés, puis peaufinés en collaboration avec les membres du comité de vérification interne et finances. Dorénavant, les tableaux suivants sont présentés périodiquement lors des rencontres du comité, permettant une reddition de compte plus adéquate et répondant aux besoins des dirigeants :

- État des garanties de paiements des acheteurs;
- Statistiques d'utilisation et suivi de l'aspect financier du SGRM;
- Suivi des placements de l'organisation;
- Statistiques d'adhésion et état de la participation des éleveurs au Programme de paiements anticipés (PPA);
- Statistiques des abattements;
- Liste des contrats et engagements conclus par l'organisation;
- Rapports des mouvements en ressources humaines (embauches, départs, etc.);
- Suivis des demandes et recommandations des membres du comité.

Moderniser nos politiques pour mieux soutenir l'organisation

Parallèlement, une refonte des politiques administratives avait déjà été amorcée l'an dernier. À l'automne 2025, le nouveau modèle de politique a été approuvé par le comité de gouvernance.

En 2025, trois politiques internes ont été revues par le comité de vérification interne et finances. En fin d'année, une liste complète des politiques en vigueur au sein de l'organisation a été dressée.

Tôt en 2026, un travail de priorisation a été réalisé pour identifier les prochaines politiques administratives à actualiser dans les meilleurs délais afin de répondre aux besoins des membres des comités, des employés et des syndicats régionaux. Il s'agira d'un travail de longue haleine, mais qui permettra d'actualiser les paramètres de chaque politique et d'attribuer des rémunérations plus adéquates.

Quelques chiffres

Paiements des porcs

	2024	2025	ÉCART
QUANTITÉ	6 454 567	6 424 920	29 647
POIDS MOYEN	117,34	116,21	1,13
INDICE MOYEN	111,69	112,65	0,96

Prix moyen
payé aux
éleveurs :

2024	2025
201,98 \$ / 100 kg	225,75 \$ / 100 kg

Commentaires :

Malgré la légère baisse de 30 000 porcs abattus et la baisse du poids moyen de 1,1 kg (117,1 vs 116,0) en 2025, les éleveurs et éleveuses ont réussi à générer plus de 200 M\$ en revenus supplémentaires.

Ceci est principalement dû à l'importante augmentation du prix moyen payé aux éleveurs et éleveuses, passant de 201,98 \$ / 100 kg en 2024 à 225,75 \$ / 100 kg en 2025, une augmentation de 11,8%.

Gestion des surplus

	2024	2025	ÉCART
PORCS EN SURPLUS VENDUS AU QUÉBEC (en nombre de porcs)	321 977	84 716	(237 261)
PORCS EN SURPLUS VENDUS À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC (en nombre de porcs)	296 265	70 706	(225 559)
FRAIS DE GESTION DES SURPLUS (en \$)	27 792 130	5 881 227	(21 910 903)
MOYENNE IMPACT PRIX POOL (en \$)	3,42	0,78	(2,64)

Commentaires :

Environ 225 000 porcs de moins ont été détournés en 2025 par rapport à 2024.

Diminution globale des frais de disposition des surplus (détournement) de 21,9 M\$ entre les deux années.

Représente environ 2,64 \$ / 100 kg de moins par rapport à l'année précédente.

Transport

	2024	2025	ÉCART
TRANSPORT (PÉRÉQ)	5 915 018	6 208 205	293 186
MOYENNE IMPACT PRIX POOL	0,67	0,75	0,08

Commentaires :

Légère augmentation des frais de transport liés à la péréquation qui présente un impact négligeable sur le prix de pool.

SGRM

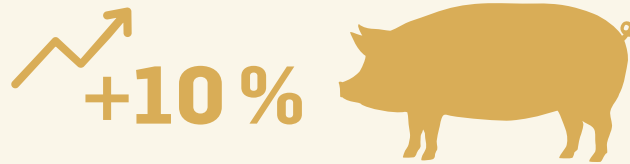
	2024	2025	ÉCART	HAUSSE (%)
NOMBRE DE PORCS	167 482	184 293	16 811	10 %
NOMBRE DE CLD	1 125	1 200	75	7 %
NOMBRE DE PORCS MOYEN PAR CLD	149	154	47	3 %
GAIN/PERTE TOTAL (en \$)	486,25	1 635 668	1 149 410	
GAIN PERTE MOYEN PAR CLD (en \$)	432	1 363	930,83	

Commentaires:

Une augmentation de 16,800 porcs placés sous CLD a été observé au cours de l'année 2025, qui présente une hausse de 10% par rapport à 2024 et se traduit par une augmentation de 75 CLD.

L'ensemble des CLD ayant été transigé au cours de l'année 2025 a généré des gains nets de 1,635M\$, soit une hausse de 1,150 M\$ comparativement à 2024. Cette variation à la hausse des gains de 2025 s'expliquent principalement par les prix sur le marché plus intéressants qu'en 2024.

Hausse du nombre de porcs transigés au SGRM en 2025 par rapport à 2024



Technologies de l'information





Équipe



François Dumais
Directeur – Technologies
de l'information



Lionel Bianco
Développeur AS400



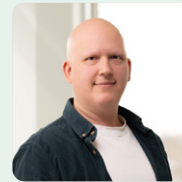
Takfarinas Ait-Mohammed
Technicien informatique



Jean-François Billeau
Analyste d'affaires



Charles-André Bélanger
Administrateur
de réseau principal



Sariha Chabert
Développeur Web



Jocelyn Bernier
Développeur principal Web



Steve Courville
Architecte de données



Carlos Ramos
Développeur Web



Sylvain Gauthier
Architecte de solutions
et logiciels



Donald Sauvé
Développeur AS400



Sara-Jeanne Healy-Côté
Développeur Web



Yannick Simard
Développeur Web



Chantal Prud'homme
Analyste d'affaires



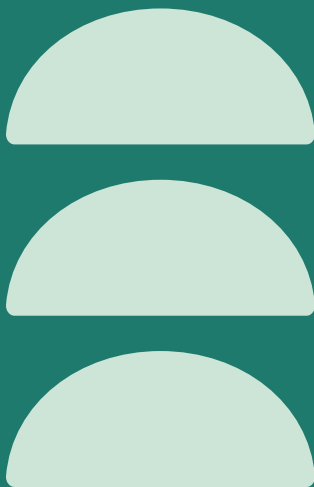
Étienne St-Elie
Développeur Web



Technologies de l'information

Les travaux de l'équipe s'articulent autour de trois axes complémentaires :

- le projet de consolidation, à long terme ;
- la modernisation du patrimoine technologique, à moyen terme ;
- et le maintien des systèmes actuels, essentiel à la continuité des opérations.



Informatisation de l'organisation

Au cours des derniers mois, l'équipe des Technologies de l'information (TI) a amorcé une réflexion stratégique sur l'informatisation de l'ensemble de l'organisation. À travers différentes phases d'analyse et de concertation, les bases d'une transformation numérique plus globale se mettent progressivement en place. Le chantier est bien lancé et se poursuit.

Cette démarche vise à doter le secteur d'outils modernes, favorisant une meilleure circulation de l'information, une plus grande efficacité opérationnelle et une capacité accrue à saisir les opportunités futures.

Elle s'inscrit dans une volonté de renforcer la compétitivité et la crédibilité du secteur porcin québécois, tant à l'échelle nationale qu'internationale.



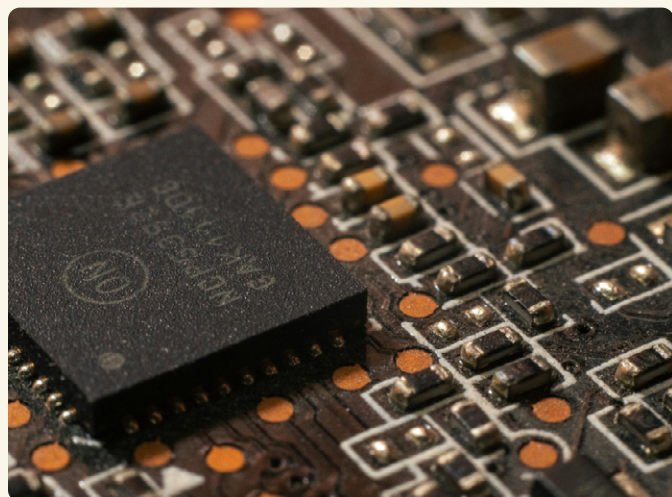
Modernisation, consolidation et préparation de l'avenir numérique

Au cours de l'année, l'équipe des TI a également activement poursuivi les travaux dans le cadre du projet de consolidation, une initiative structurante d'envergure visant à moderniser les systèmes et à optimiser les outils numériques de l'organisation, dont le déploiement s'échelonne progressivement sur plusieurs années afin d'en assurer la solidité et la pérennité.

Dans ce contexte, 56 solutions applicatives ont été développées afin de soutenir les opérations et la gestion interne. Celles-ci couvrent notamment la gestion des créanciers, des transporteurs, des bâtiments, des lieux de production, des entreprises, des abattoirs, ainsi que les inventaires de bâtiments, la traçabilité et les numéros de tatouage.

Ces solutions sont désormais accessibles à l'équipe de la mise en marché, facilitant ainsi le traitement des données et l'optimisation des processus opérationnels.

Parallèlement, plusieurs applications techniques, moins visibles pour les membres, ont également été développées. Ces outils constituent des fondations essentielles à l'écosystème numérique, permettant d'assurer la robustesse, la performance et l'évolutivité des systèmes en place.



Modernisation des plateformes et gestion du patrimoine technologique

Des travaux ont aussi été amorcés pour moderniser les plateformes existantes, notamment le site Accèsporc. L'objectif est de migrer vers des architectures technologiques d'avant-garde, offrant une plus grande souplesse et facilitant les développements futurs.

L'organisation sera ainsi mieux outillée pour déployer de nouveaux outils adaptés aux besoins évolutifs du secteur, avec des interfaces plus intuitives et une navigation simplifiée.

À terme, l'expérience des membres gagnera en fluidité et en convivialité, notamment pour leurs opérations transactionnelles et administratives, la saisie et le suivi des données liées aux mouvements d'animaux, ainsi que l'analyse des indicateurs de performance, et plus encore.

Enfin, l'objectif est également que ce projet s'arrime pleinement à celui de consolidation, dans une logique d'intégration où chaque initiative s'imbrique de façon cohérente pour former un tout structuré et performant.





Maintien des systèmes existants

Malgré les efforts de modernisation, certains systèmes existants, dont l'AS400, demeurent en opération et nécessitent un entretien continu.

L'équipe TI assure ainsi la stabilité et la performance de ces systèmes critiques, le temps que les nouvelles solutions soient pleinement déployées.

Infrastructure technologique

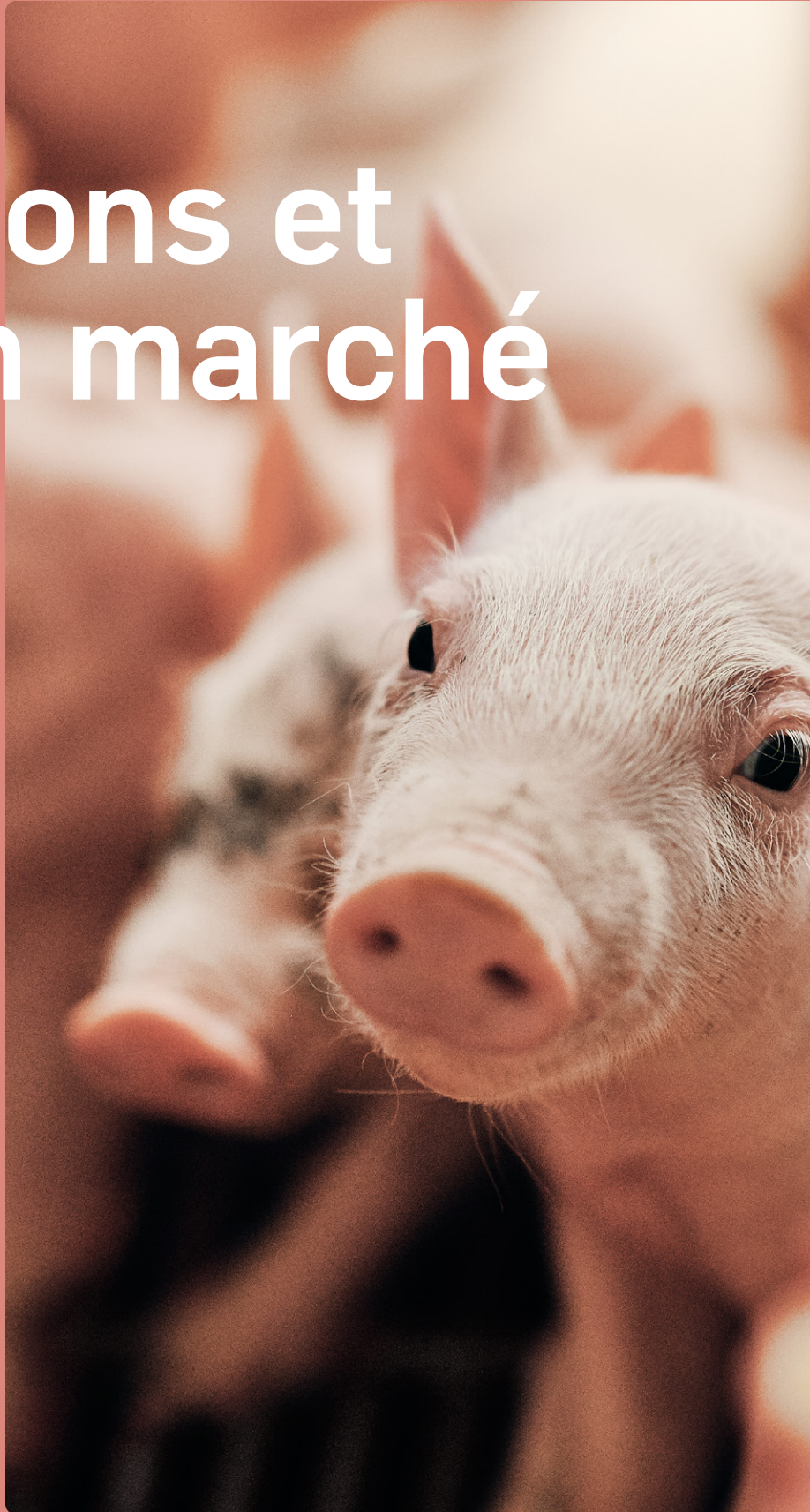
De plus, des travaux majeurs ont été réalisés pour maintenir et faire évoluer l'infrastructure technologique, marqués notamment par la migration de la quasi-totalité du parc informatique vers Windows 11.

Cette transition ne se limite pas seulement à une mise à jour logicielle, elle contribue directement à :

- Renforcer la posture de cybersécurité de l'organisation grâce à des protocoles de chiffrement avancés et une protection accrue contre les rançongiciels.
- Optimiser la performance applicative, offrant à la permanence un environnement de travail plus fluide et une réduction notable des temps de traitement technique.
- Assurer la pérennité des équipements en alignant nos standards sur les dernières normes de l'industrie.



Opérations et Mise en marché



Équipe



Claudine Lussier,
agr., M. Sc.

Directrice - Mise en marché
et Affaires juridiques



Sylvie Tremblay

Coordonatrice du service
à la clientèle



François Roberge

Directeur - Opérations



Evelyn Avila G.

Technicienne aux
opérations



Jean-François Proulx

Directeur des normes
d'abattage



Mélisa Bahl

Commis aux opérations



Lynda Favreau
Technicienne aux opérations



Annie Lafrance
Technicienne aux opérations



Mikaël St-Pierre
Technicien aux opérations



Guylaine Gagné
Technicienne aux opérations



Annik Lefebvre
Technicienne aux opérations



Angélica Tejada
Technicienne aux opérations



Hristina Hristovska Bayiha
Agente aux opérations



Isabelle Moreau
Adjointe de direction



Sophie Trépanier
Technicienne aux opérations



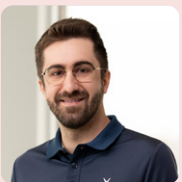
Lyne Lachance
Technicienne aux opérations



Viviane Nantel
Commis aux opérations



Mya Turner
Étudiante – Commis
aux opérations



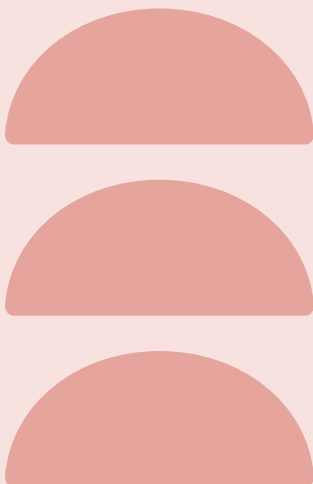
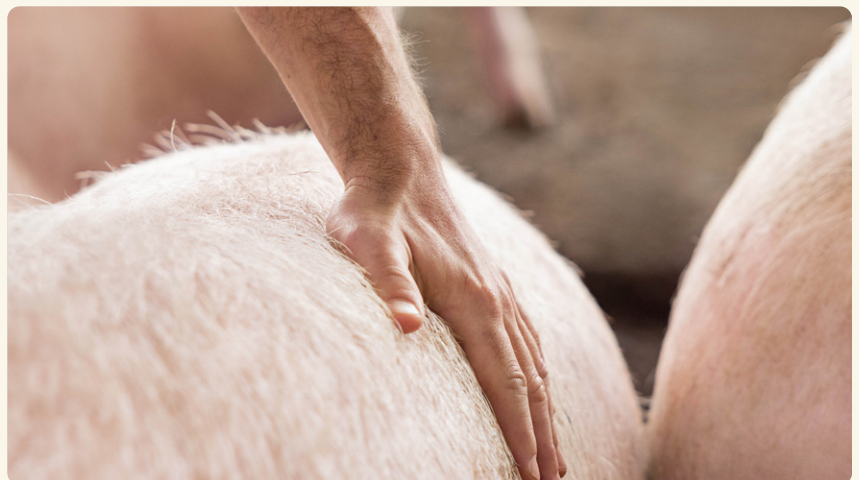
Maxime Lacharité
Technicien aux opérations

Services des Opérations et de la Mise en marché

Le Service des Opérations ainsi que celui de la Mise en marché et des Affaires juridiques travaillent en étroite collaboration. Partageant les valeurs d'équité, de leadership, d'intégrité et de professionnalisme des Éleveurs, les personnes constituant ces Services ont consacré d'importants efforts, en 2025-2026, à la poursuite de la restructuration et au développement de la mise en marché des porcs dans un nouveau contexte d'affaires comportant des enjeux et défis inédits.

Par ailleurs, la révision du Règlement sur la production et la mise en marché des porcs, ainsi que la vigie quant à l'application conforme de celui-ci et de la Convention de mise en marché des porcs, ont aussi monopolisé temps et ressources externes, notamment dans le traitement de dossiers débattus auprès de la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec, mais également de la Cour supérieure du Québec.

En mettant de l'avant des solutions innovantes, c'est avec fierté que nous avons ainsi pu contribuer à ce que les conditions d'élevage et de marché permettent d'assurer la prospérité, la pérennité et la fierté des entreprises porcines.



Services de soutien aux membres

Le service à la clientèle de la Mise en marché joue un rôle clé dans l'accompagnement des éleveurs et éleveuses, particulièrement dans le contexte actuel marqué par une transformation majeure de l'environnement d'affaires dans lequel ils et elles évoluent.

Par leur proximité avec le terrain et leur connaissance profonde des opérations liées aux divers mécanismes de la mise en marché, le personnel dédié au service aux membres contribue directement à la pérennité des entreprises porcines et de la filière.

Ainsi, en plus de traiter quotidiennement un nombre important de demandes par téléphone et par courriel sur divers sujets, l'équipe du service à la clientèle a grandement été mise à contribution dans les opérations inhérentes à la gestion de la réduction de la production. À cet égard, leur apport a été particulièrement marquant dans le traitement des volumes de référence (VDR), la gestion de la reprise des mouvements et des assignations de bâtiments aux Acheteurs afin de combler leurs besoins, la gestion des surplus de porcs et des détournements, ainsi que dans la conception et la mise en production de nouveaux outils informatiques développés en soutien aux éleveurs et éleveuses.

En outre, certaines personnes de l'équipe se sont activement impliquées dans le chantier de la consolidation des technologies de l'information ainsi que dans les travaux préparatoires à la négociation de la Convention de mise en marché des porcs.

En prenant en charge ces chantiers complexes, les Éleveurs affirment leur leadership dans la modernisation des outils et des pratiques au bénéfice des éleveuses et éleveurs.

Principaux sujets des demandes reçues par le service à la clientèle :

- Ententes particulières
- Volumes de référence des bâtiments
- Diminution de la production
- Mécanisme de retrait temporaire de la production porcine
- Écoulement des porcs et porcs en attente
- Détournement des porcs
- Déclarations d'entrées de porcelets en engraissement

Arrimage de la production à la capacité d'abattage



Réduction de la production porcine et modification du Règlement sur la production et la mise en marché des porcs

Les travaux du comité AQINAC-Sollio-Éleveurs, amorcés en février 2023 sous l'égide de la Régie se sont poursuivis jusqu'en mai 2025.

C'est dans ce cadre que les Éleveurs ont notamment conçu un nouveau mode de calcul de la quantité de porcs livrés par une entreprise en excédent de la somme des volumes de référence (VDR) de l'ensemble des bâtiments qu'elle exploite. Ce mécanisme vise à déterminer, en situation de gestion équilibrée de la production (GEP), le nombre de porcs pour lequel une réduction de prix (pénalité) et des frais de mise en marché s'appliquent.

À la suite de ces travaux, les Éleveurs ont procédé à des modifications au Règlement sur la production et la mise en marché des porcs. Parmi les principaux changements apportés, on retrouve notamment l'introduction du nouveau mode de calcul des VDR basé sur la règle du 8 pi² par place porcs, à 2,6 lots par année, le passage d'une approche par site à une approche par entreprise pour la compilation des volumes de livraison en lien avec les VDR des bâtiments, ainsi que l'instauration du nouveau mode de calcul des pénalités applicables aux volumes de porcs livrés en excédant du volume de production maximal autorisé. Les seuils d'application et de levée de la GEP ont également été ajustés.

Adoptées à forte majorité par les délégués lors de l'assemblée générale annuelle des 5 et 6 juin 2025, ces modifications réglementaires ont été soumises à la Régie en juillet 2025 pour approbation. Le dossier est actuellement à l'étude. La Régie devra notamment se prononcer sur la demande des Éleveurs d'accorder un traitement prioritaire à cette approbation réglementaire, ainsi que sur celle formulée par Sollio Groupe Coopératif et certaines parties intéressées de recourir plutôt au processus de conciliation prévu à l'article 29 du Plan conjoint des producteurs de porcs du Québec.

Nouvel outil informatique de suivi des livraisons de porcs à l'intention des éleveurs et éleveuses

Afin de soutenir les membres dans le suivi des volumes de porcs livrés en comparaison du VDR de chacun des bâtiments occupés, un nouveau rapport personnalisé a été rendu disponible en avril 2025 dans la fiche « Entreprise » de l'accès sécurisé d'Accèsporc.

Cet outil, dont la mise à jour est effectuée hebdomadairement, facilite ainsi la gestion des volumes à l'échelle de l'entreprise et contribue à assurer le respect du volume de production maximal autorisé en fonction de la somme des VDR détenus.

Dans un souci d'accompagnement, les Éleveurs ont également organisé, en avril 2025, un WebiPorQ consacré à la présentation de ce nouvel outil. Cette activité a permis d'expliquer son fonctionnement, de détailler le mode de compilation des volumes de porcs livrés ainsi que le calcul des pénalités applicables. En complément, un guide d'information a été publié afin d'aider les éleveurs et éleveuses à naviguer dans cette nouvelle interface.



Gestion des surplus et détournement des porcs

L'année 2025-2026 a été marquée par un travail ciblé visant à optimiser la gestion des surplus de porcs et l'efficacité des mécanismes liés au détournement de porcs hors Québec.

Dans un contexte où la stabilisation de la production demeure essentielle, la gestion des surplus de porcs devient un levier important pour maintenir l'équilibre entre la production et la capacité d'abattage provinciale.

Les efforts déployés ont permis d'assurer une gestion plus ciblée et mieux intégrée à la gestion globale des volumes de porcs, en priorisant une gestion des surplus au Québec ainsi qu'en réduisant significativement le recours aux détournements hors province.

La révision des mécanismes liés au détournement a mis l'accent sur une approche plus fine, axée sur l'optimisation plutôt que sur la gestion de masse. Cette approche permet de mieux répondre aux attentes des partenaires hors Québec, tout en priorisant la filière québécoise. La révision des pratiques de détournement visant une meilleure structuration des partenariats hors Québec a contribué à réduire les coûts collectifs assumés par l'ensemble des éleveurs et éleveuses.

Négociation d'une convention équitale

Amorce de la négociation de la prochaine Convention de mise en marché des porcs

Dans le cadre d'un environnement d'affaires inédit, marqué par la nécessité d'arrimer la production à la capacité d'abattage, la préparation du renouvellement de la Convention de mise en marché des porcs, dont l'échéance est le 26 avril 2026, a constitué un chantier majeur.

À cet effet, les Éleveurs ont adopté une approche proactive et mobilisatrice, en s'appuyant à la fois sur la consultation des éleveurs et éleveuses et sur un dialogue constructif avec les Acheteurs, dans une approche gagnant-gagnant.

Au printemps 2025, une vaste campagne de consultation a été menée auprès des membres afin d'identifier les priorités devant orienter les négociations à venir. Cette démarche comprenait la réalisation d'un sondage en ligne ainsi que la tenue de cinq rencontres de consultation avec les huit syndicats régionaux.

Les échanges fructueux ont permis de dégager les grandes priorités de négociation s'articulant autour de cinq thématiques, soit :

- la formule de prix
- l'adéquation production - capacité d'abattage
- la gestion de l'écoulement des porcs
- le Porc Qualité Québec et les ententes particulières
- les autres clauses normatives

En complément, un atelier de travail a été tenu avec les délégué.e.s lors d'un huis clos dans le cadre de l'assemblée générale annuelle de juin 2025. Cet exercice a permis de préciser les grandes priorités préalablement identifiées lors des séances de consultation régionales et d'obtenir un consensus afin d'orienter la suite des travaux à effectuer.

S'appuyant sur ces constats, le comité de mise en marché – Finisseurs a mené de nombreuses séances de travail qui ont permis de définir les objectifs et les propositions de modifications à apporter à la Convention, tant à l'égard des éléments normatifs que de la formule de prix. Ces orientations ont été présentées aux délégué.e.s lors du huis clos de l'assemblée semi-annuelle tenue le 7 novembre 2025.

Parallèlement à cette vaste démarche de consultation, les Éleveurs ont mis en place une gouvernance claire afin d'assurer l'efficacité du processus de négociation. Une équipe de négociation a notamment été constituée, avec un mandat précis et une marge de manœuvre clairement définie pour mener les pourparlers avec les Acheteurs.

Par ailleurs, conformément aux dispositions prévues à la Convention, celle-ci a été dénoncée par les Éleveurs auprès de la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec dès la première journée permise par l'article 24.3, soit le 28 octobre 2025.

Aussi, dès le mois de novembre suivant, les Éleveurs ont tenu une rencontre de démarrage avec les Acheteurs afin de convenir des principaux éléments à négocier et d'établir un calendrier de négociation accéléré.

La première séance de négociation s'est tenue le 8 janvier suivant, avec l'objectif ambitieux d'en arriver à une nouvelle Convention à l'échéance du 26 avril 2026.

Des projets structurants

Réforme de la péréquation de transport régulier – Ajustement en période de canicule

Lors de l'assemblée générale annuelle de juin 2024, les délégués du Plan conjoint ont autorisé les Éleveurs à modifier le Règlement sur la mise en commun des frais de transport des porcs conformément aux orientations suivantes :

- Le nombre de kilomètres correspond à la distance moyenne pondérée entre tous les bâtiments de production et l'abattoir situé le plus près d'eux, soit 97 km actuellement;
- Pour les kilomètres concernés, calcul de la compensation au tarif de transport établi selon un modèle de calcul de coût de transport, avec indexation de certaines valeurs à des fréquences variant selon les valeurs concernées.

En 2025, les Éleveurs ont poursuivi les travaux de refonte de la péréquation de transport régulier avec la détermination d'un ajustement du tarif de compensation en période de canicules. L'objectif de ce projet était de développer un modèle de compensation équitable pour tous les éleveurs et éleveuses tout en leur fournissant un outil pour les accompagner dans l'adoption de bonnes pratiques en matière de bien-être animal durant le transport.

La méthodologie de calcul de cet ajustement est basée sur l'outil du Conseil canadien du porc portant sur les densités permises de chargement des remorques en fonction des températures. Les conclusions de ces travaux ont été présentées lors de l'assemblée semi-annuelle de novembre 2025. Les délégué.e.s ont autorisé les Éleveurs à inclure cet ajustement dans le règlement. Au cours des derniers mois, les Éleveurs ont travaillé sur l'implantation de ce nouvel ajustement dans les outils de gestion TI afin qu'il soit opérationnel à l'été 2026.



En autorisant la mise en place d'un tel ajustement, les éleveurs et éleveuses s'engagent collectivement à assumer les frais supplémentaires liés au transport des animaux lors des périodes de canicules tout en favorisant le bien-être des porcs dans le transport.

Prévisions 17 semaines

L'année 2025-2026 a été marquée par la poursuite du projet des prévisions de sorties 17 semaines avant la livraison des porcs.

Ce projet transversal s'inscrit dans une démarche structurante, à partir des déclarations des sevrages des porcelets, et vise à améliorer la planification de la production porcine et des livraisons afin de favoriser un écoulement plus efficace.

Dans un premier temps, et dans un souci d'exploiter les outils informatiques déjà disponibles dans Accèsporc, des modifications ont été apportées aux outils de déclaration Apporc Mouvement et Apporc Finition en juin 2025. Celles-ci permettent d'obtenir les informations additionnelles à l'égard des expéditions de porcelets suivant les sevrages, des réceptions de porcelets en pouponnière ainsi que des déclarations d'entrées de porcelets en atelier de finition. Un article explicatif des informations additionnelles que les éleveurs et éleveuses doivent dorénavant déclarer a d'ailleurs été diffusé dans un Flash. Des guides de référence pour la déclaration de ces mouvements ont également été rendus disponibles.

Afin d'atteindre l'objectif recherché, un portefeuille de projets complémentaires a été identifié, toujours à partir de l'étape du sevrage des porcelets.

Ces projets, sous la gouvernance des comités des Naisseurs et de mise en marché - Finisseurs, consistent à :

- Rendre obligatoire les déclarations de sevrage dans les outils des Éleveurs;
- Améliorer la précision des déclarations d'entrées de porcelets en atelier de finition;
- Développer un nouvel outil de déclaration de la production annuelle de porcelets et de porcs;
- Développer un guichet unique pour l'ensemble des mouvements de porcs au Québec;

La combinaison de ces projets permettra aux Éleveurs de consolider leur capacité de planification de la production porcine, en plus de contribuer à créer un environnement plus stable et mieux structuré pour l'ensemble des éleveurs et éleveuses.



Affaires économiques

Équipe



Renaud Sanscartier,
agr., M. Sc.
Directeur



Florence Marquis
Agente en économie



Simon Leclair, agr.
Directeur adjoint



Kéliane Nadeau
Agente de projet



Caroline Blain
Adjointe de direction



Alexandre Watier
Économiste agricole



Structurer l'environnement d'affaires et exercer un leadership mobilisateur

En 2025-2026, le Service des affaires économiques des Éleveurs a intensifié ses travaux sur plusieurs dossiers stratégiques afin de renforcer la résilience économique des entreprises porcines, d'améliorer l'équité au sein de la filière et de consolider la position de l'organisation comme interlocuteur crédible et rassembleur.

Ces actions s'inscrivent directement dans les objectifs de la planification stratégique 2024-2027, en particulier l'axe 2 – Une activité prospère et durable et l'axe 3 – Une voix collective forte, une fierté affirmée.



Tarifs et commerce international : anticipation, influence et cohérence des positions

Dans un contexte marqué par des tensions commerciales persistantes et une volatilité accrue des marchés, les Éleveurs ont adopté une approche proactive et structurée sur les enjeux tarifaires et de commerce international.

Ils ont initié une concertation soutenue avec les partenaires de la filière porcine afin d'assurer une communication transparente et continue, de partager les analyses économiques et de détecter rapidement les impacts potentiels. Ces échanges ont permis d'identifier des pistes d'action communes et de coordonner les messages à transmettre aux gouvernements.

Les Éleveurs ont également participé activement aux travaux du Conseil canadien du porc (CCP) et de l'UPA sur les menaces tarifaires, contribuant à une circulation efficace de l'information et à l'harmonisation des positions défendues. En parallèle, des rencontres avec les Acheteurs ont permis de mieux comprendre les répercussions concrètes des tarifs sur leurs opérations, leurs marchés d'exportation et, ultimement, sur la chaîne de valeur porcine.

Au-delà de ces enjeux immédiats, les Éleveurs ont renforcé leur rôle d'influence sur les dossiers structurants de commerce international. En collaboration avec la filière, l'organisation a contribué au dépôt de mémoires dans le cadre de la révision de l'ACEUM prévue en 2026, mettant de l'avant les intérêts du secteur porcin québécois et l'importance de préserver un accès prévisible et équitable aux marchés nord américains. Les Éleveurs et leurs partenaires se sont également prononcés en faveur d'un commerce interprovincial qui respecte la spécificité de la mise en marché québécoise et les normes élevées de la marque Le porc du Québec.

Enfin, les Éleveurs ont alimenté les réflexions entourant d'éventuels accords de libre-échange avec plusieurs pays et régions stratégiques, dont l'Inde, la Thaïlande, les Émirats arabes unis et le Mercosur (Argentine, Bolivie, Brésil, Paraguay et Uruguay). Ces travaux visent notamment à anticiper les impacts potentiels de ces accords sur la compétitivité des entreprises porcines québécoises.



Sécurité du revenu : un levier central pour la pérennité des entreprises

La sécurité du revenu demeure l'un des dossiers les plus structurants pour l'avenir de l'élevage porcin au Québec.

En 2025-2026, les travaux ont atteint un jalon majeur avec la conclusion du mandat du Groupe de travail sur la sécurité du revenu, illustrant de façon éloquente le leadership des Éleveurs et leur capacité à mobiliser les membres autour d'une vision commune.

Après plus de 15 mois de travaux, le groupe a complété son mandat. Regroupant une vingtaine d'éleveurs et éleveuses, un représentant de l'UPA et un expert, le groupe a formulé, sous la coordination du Groupe AGÉCO, plusieurs recommandations structurantes sur les programmes de sécurité du revenu, afin que ceux-ci soient mieux alignés sur les réalités actuelles des entreprises porcines. Ces recommandations, déposées au conseil d'administration le 12 février 2026, permettront aux Éleveurs de renforcer leur légitimité dans les discussions avec les partenaires institutionnels et de proposer des pistes concrètes pour améliorer l'équité dans le partage des risques et la stabilité financière des entreprises.

En effet, ces travaux sont mis à profit dans le cadre de la démarche gouvernementale d'actualisation des programmes de sécurité du revenu en production porcine, pour laquelle les Éleveurs collaborent étroitement avec La Financière agricoles du Québec (FADQ), le MAPAQ et l'UPA. Ces travaux sont toujours en cours et témoignent de la volonté de l'organisation de conjuguer expertise économique, représentation politique et collaboration institutionnelle.

Concernant l'Assurance-stabilisation des revenus agricoles (ASRA), l'année a été marquée par la finalisation des mandats complémentaires liés au modèle 2022, la mise en place du processus de stabilisation de la prime et la poursuite des travaux avec la FADQ sur les ajustements apportés au programme. Ceux-ci incluent un processus visant à s'assurer que le prix moyen de vente, utilisé pour calculer les compensations, ne soit pas influencé par l'intervention des programmes gouvernementaux de gestion des risques. Ces actions visent à améliorer la prévisibilité, la pérennité et l'acceptabilité du programme pour les éleveurs et éleveuses.



Ces recommandations permettront aux Éleveurs de renforcer leur légitimité dans les discussions avec les partenaires institutionnels et de proposer des pistes concrètes pour améliorer l'équité dans le partage des risques et la stabilité financière des entreprises.

Convention, mise en marché et transparence : renforcer l'équité dans la filière

Les travaux de préparation à la négociation de la prochaine Convention de mise en marché des porcs ont également mobilisé de façon importante le Service des affaires économiques, qui a réalisé de nombreuses analyses, notamment sur les tendances de marché, les références de prix, l'évolution de la structure de l'industrie et les pratiques observées dans d'autres juridictions.

Ces travaux ont bénéficié d'un investissement considérable en temps et en énergie, soutenu par de multiples échanges avec divers acteurs du secteur, afin d'alimenter et d'enrichir la réflexion de l'organisation.

Un accent particulier a été mis sur la transparence dans la filière porcine. L'embauche d'une stagiaire à l'été 2025 a permis de documenter les mécanismes favorisant une meilleure transparence dans les secteurs de l'abattage et de la transformation, un enjeu central pour l'équité au sein de la filière.

Les Éleveurs, en collaboration avec le CCP, ont aussi participé aux travaux du Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Chambre des communes du Canada, qui s'est penché sur la question des prix de référence dans les chaînes d'approvisionnement du bœuf et du porc.

À travers ces initiatives, les Éleveurs souhaitent contribuer au développement de relations d'affaires plus équitables entre les éleveurs, éleveuses et les transformateurs, fondées sur un cadre d'information représentatif de la réalité canadienne.

Enfin, le Service des affaires économiques fut également très actif pour améliorer les conditions de mise en marché des truies de réforme. Des travaux d'analyse ont permis de documenter les pratiques existantes, de consulter les producteurs éleveurs et éleveuses et d'identifier les enjeux économiques, opérationnels et légaux associés à ce marché. Des orientations claires ont été définies pour la suite des travaux, qui visent à favoriser des relations commerciales plus prévisibles, équitables et transparentes pour les producteurs éleveuses et éleveurs.



Responsabilité sociale, filière porcine et forum stratégique : mobiliser et structurer l'avenir

Par ailleurs, l'année a été marquée par la réalisation de plusieurs projets qui visaient à mobiliser les membres et les partenaires de la filière autour d'enjeux communs.

Le Service des affaires économiques a piloté la réalisation et la publication du **Bilan de responsabilité sociale (Bilan RSO) 2020-2025** et a lancé la démarche qui mènera à l'élaboration d'un plan RSO renouvelé. Ces travaux démontrent l'engagement des Éleveurs à soutenir le développement durable des entreprises porcines et à valoriser les efforts des producteurs éleveurs et éleveuses en matière de responsabilité sociétale.

Le Projet pilote visant l'amélioration de la gestion des porcs morts à la ferme s'est poursuivi. Celui-ci accompagne les membres dans l'adoption de pratiques efficaces, sécuritaires et respectueuses de l'environnement, à travers des solutions adaptées à leur réalité et favorisant une gestion responsable et durable des cadavres d'animaux. En 2025, 24 nouveaux projets ont été soutenus à travers le Québec lors du 5^e appel de projets. Le gouvernement a récemment confirmé la prolongation du programme jusqu'à la fin de l'année 2026, et un nouvel appel de projets sera lancé, poursuivant ainsi l'appui aux membres.

Sur le plan de la filière porcine, l'embauche d'une coordonnatrice, rendue possible grâce au financement du MAPAQ et en partenariat avec le Centre de développement du porc du Québec (CDPQ), a permis d'accélérer l'actualisation du plan stratégique de la filière et de renforcer les représentations conjointes sur des enjeux majeurs tels que l'accès aux travailleurs étrangers temporaires et le commerce international. Enfin, le Service des affaires économiques a également contribué à l'organisation et à l'animation du Forum stratégique tenu le 6 novembre.



Un départ marquant

L'année 2025 marquait par ailleurs la fin de la carrière aux Éleveurs de Charles Gagné, économiste au Service des affaires économiques, qui a pris une retraite amplement méritée.

Charles a consacré 38 ans à l'organisation, et fut un pilier de plusieurs événements clés, tels que la mise en place de l'encan électronique et la création du SGRM. Merci Charles et bonne retraite !



Santé, Qualité, Recherche et Développement

Équipe



Raphaël Bertinotti,
M. Sc., MBA
Directeur



Luiene Moura-Rocha,
M. Sc., PhD
Conseillère à l'innovation
et à la RTD



Lyne Ferron
Adjointe de direction



Aliny Novais,
M. Sc., PhD
Agente de projets



Santé

2025 aura été de nouveau une bonne année pour le SRRP. Le nombre de crises a été contrôlé aux alentours de 8 % de nos maternités contaminées. Le nombre de sites négatifs est à son plus haut depuis 2017 avec un peu plus de 70 %. Près de 8 truies sur 10 au Québec sont dorénavant négatives au SRRP, soit un niveau record. Ces excellents chiffres sont le résultat de la grande mobilisation de notre filière et particulièrement de nos éleveurs, éleveuses et des vétérinaires. Plus d'informations sur www.vsp.quebec.



Vaccin contre l'influenza porcine

Depuis son lancement à l'automne 2023, le vaccin contre l'influenza porcine a été un franc succès, avec près de 1,5 million de doses livrées aux producteurs éleveurs et éleveuses.

Toutefois, l'émergence récente d'une nouvelle famille du virus représente un défi supplémentaire. Cette famille représente dorénavant près de 50 % des contaminations. Le vaccin livré à l'automne 2025 inclut une souche pour protéger contre cette famille. Afin de continuer d'offrir un vaccin aussi à jour que possible, la participation des éleveurs et éleveuses est essentielle, notamment en réalisant l'échantillonnage dans leur ferme.

Consultez le webinaire Influenza porcine

Vaccin provincial, nouvelle souche H3N2 et menace du H5N1 aviaire

Zones exemptes du virus SRRP

Le projet « Zones exemptes du SRRP », mené par le CDPQ en collaboration avec les Éleveurs de porcs du Québec et les groupes de contrôle du SRRP, et financé conjointement par les Éleveurs et le MAPAQ, a permis de développer et de déployer les bases nécessaires à la création de zones exemptes ou contrôlées du SRRP. Les outils et le cadre de travail sont maintenant accessibles en ligne.

Bien que le projet soit officiellement terminé en décembre 2025, la démarche se poursuit avec des résultats encourageants, notamment dans la région de Charlevoix, et un intérêt croissant dans d'autres régions.

Un programme de gratuité de tests a été maintenu, et des solutions devront être envisagées pour en assurer la continuité de l'initiative.

 Consultez le site Web pour en savoir plus



Fièvre porcine africaine (FPA)

En février 2026, le MAPAQ a confirmé l'octroi d'un soutien financier de près de 250 000 \$ à un projet de l'Équipe québécoise de santé porcine (EQSP) lié à la préparation à la fièvre porcine africaine (FPA).

Ce projet vise à réduire les impacts d'une éventuelle fermeture des frontières advenant une incursion, à assurer une gestion structurée des surplus et à soutenir la consommation de porc du Québec.

La prévention de la FPA demeure une priorité pour l'ensemble de la filière.

Les efforts se poursuivent afin de renforcer la surveillance, de sensibiliser les intervenants et de préparer l'industrie à une réponse rapide en cas d'incursion.

La vigilance collective, tant à l'échelle du pays qu'au sein des fermes, demeure essentielle pour protéger les élevages.

Qualité

Une base de données sur le transport : un défi relevé

En 2025, les Éleveurs, en collaboration avec le CDPQ, l'AQTAV et l'Université Laval, ont finalisé le projet Fiabilisation des données et optimisation de la logistique transport visant à améliorer la traçabilité et le bien-être animal.

Au total, plus de 245 véhicules de transport ont été répertoriés. Les données ont été intégrées dans une base de données centralisée permettant de produire des plans de transport adaptés à chaque remorque. Ces plans guident les transporteurs sur la quantité de porcs à charger selon le poids et les conditions climatiques.

Un prototype d'identification des remorques a également été développé et testé en abattoir. Ce système permet de détecter les remorques à distance lors de leur arrivée au quai, réduisant ainsi les erreurs liées à la saisie manuelle et améliorant la fiabilité des données traçabilité.



Et la suite...

Un nouveau projet a été déposé afin d'obtenir du financement pour poursuivre l'informatisation du transport dans la filière porcine.

L'objectif est de développer une solution permettant :

- D'éliminer la paperasse ;
- De déclarer les mouvements en temps réel ;
- D'implanter des technologies d'identification des bâtiments et des remorques.

Le projet prévoit également le déploiement du prototype d'identification des remorques dans les abattoirs du Québec.

Monitoring de l'utilisation des antibiotiques

Depuis plusieurs années, les Éleveurs collaborent au projet du MAPAQ qui vise la mise en place d'un système de monitoring des antibiotiques pour l'ensemble des productions animales au Québec.

Au cours de la dernière année, une interface a été développée dans la plateforme AntibiotiQC afin de permettre l'inscription des éleveurs et éleveuses sur une base volontaire.

À terme, pour ceux qui se seront inscrits, un portrait complet incluant les traitements injectables et dans l'eau sera disponible. Des discussions sont en cours avec les principales cliniques vétérinaires afin d'intégrer ces données.

Participer à ce système permettra d'obtenir un portrait précis de son utilisation, de se benchmarker, d'identifier des pistes d'amélioration et d'optimiser ses protocoles en collaboration avec son vétérinaire.

Recherche, développement et transfert (RDT)

L'innovation au service de la filière

Aux Éleveurs de porcs du Québec, la recherche, le développement et le transfert (RDT) constituent des leviers essentiels pour soutenir la pérennité, la compétitivité et l'évolution de la filière.

En 2025, la RDT demeure un pilier stratégique pour accompagner les producteurs éleveurs et éleveuses vers une production performante et durable, appuyée sur des connaissances solides et adaptées aux réalités du terrain.





Recherche et développement

Au cours de la dernière année, de nombreux projets ont été soutenus, couvrant l'ensemble des dimensions de la production porcine, notamment :

- La réduction du stress thermique chez les truies en lactation ;
- Le rôle des vitamines en période de chaleur ;
- Les standards d'échange de données en production porcine ;
- Les bonnes pratiques en maternité ;
- Les parcs d'expédition enrichis et le bien-être au transport ;
- Le compost de carcasses porcines ;
- Les coproduits d'abattage en alimentation animale ;
- Le seigle et la durabilité en productions végétales et animales.

Cette diversité reflète une approche globale visant à répondre aux enjeux actuels de la production porcine.

Transfert des connaissances

Le lancement, en 2025, de la section **InnovaPorQ, dans le magazine **Porc Québec** marque un tournant dans la stratégie de communication.**

Cette initiative vise à créer un lien direct entre la recherche et la pratique en traduisant les résultats scientifiques en méthodes concrètes applicables à la ferme. Les premières éditions ont notamment abordé la ventilation intelligente et la gestion du colostrum.

L'approche repose sur un transfert bidirectionnel des connaissances : la recherche alimente les pratiques, tandis que les réalités du terrain orientent les priorités scientifiques.

Les syndicats régionaux

Les Éleveurs de porcs du Bas-Saint-Laurent

Président : Étienne Migneault

Secrétaire : Marc Tétreault

284, rue Potvin, Rimouski (Québec) G5L 7P5
418 392-4466
mtetreault@upa.qc.ca

Les Éleveurs de porcs de la Beauce et des Deux Rives*

Président (Beauce) : René Roy

Président (Deux Rives) : Sylvain Bouffard

Secrétaire : Marc-Antoine Parent

1135, boul. Vachon Nord, Sainte-Marie (Québec) G6E 1M9
418 228-5588 ou 1 888 938-3872
maparent@upa.qc.ca

*Les Éleveurs de porcs de la Beauce et les Éleveurs de porcs des Deux Rives se sont regroupés en 2014. Le président de chacun de ces comités siège au conseil d'administration des Éleveurs de porcs du Québec.

Les Éleveurs de porcs du Centre-du-Québec

Président : Christian Drouin

Secrétaire : Pier-Yves Desrosiers

1940, rue des Pins, Nicolet (Québec) J3T 1Z9
819 519-5838
pydesrosiers@upa.qc.ca

Les Éleveurs de porcs de l'Estrie

Présidente : Ève St-James

Secrétaire : Jasmine Maurice

4300, boul. Bourque, Rock Forest (Québec) J1N 2A6
819 346-8905
jmaurice@upa.qc.ca

Le Syndicat des éleveurs de porcs de Lanaudière-Outaouais-Laurentides

Président : Sébastien Coutu

Secrétaire : Xavier Lacoste

110, rue Beaudry Nord, Joliette (Québec) J6E 6A5
450 753-7486
xlacoste@upa.qc.ca

Les Éleveurs de porcs de la Mauricie

Président : Martin Auger

Secrétaire : Corinne Ouellet-Côté

230, rue Vachon, Trois-Rivières (Québec) G8T 8Y2
819 378-4033
ccote@mauricie.upa.qc.ca

Les Éleveurs de porcs de la Montérégie


Président : François Nadeau


Secrétaire : Éliane Bergeron Piette


3800, boul. Casavant Ouest,
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8E3
450 774-9154
elianebergeronpiette@upa.qc.ca





 leseleveursdeporcs@leseleveursdeporcs.quebec
450 679-0540, poste 8422

 555, boulevard Roland-Therrien, bureau 120
Longueuil (Québec) J4H 4E9

 @EleveursPorcsQC
@Porcduquebec

 Les Éleveurs de porcs du Québec

 @porcduquebec

 @porcduquebec

 @EleveursPorcsQc


**Les Éleveurs
de porcs du Québec**