

FORUM

« RÉORGANISATION DES MARCHÉS : SAVOIR SE DISTINGUER »

Les conférences

Dans le cadre de l'organisation du Forum stratégique des Éleveurs de porcs du Québec, qui aura lieu le 7 novembre 2019 au Château Laurier de Québec, on trouve, ci-dessous, les conférenciers et le thème de leur conférence.

Opinion publique sur le secteur des protéines animales : état des lieux

Manon Genest, associée fondatrice et directrice générale Montréal, TACT Intelligence-conseil

Éric Gamache, vice-président, TACT Intelligence-conseil

Au cours des dernières années, le public et les médias ont fait montre d'un intérêt marqué à l'égard du secteur agroalimentaire. Le secteur du porc ne fait pas exception à la règle. S'il suffit parfois de vulgariser certaines façons de faire pour favoriser la compréhension, certaines pratiques sont bien comprises, mais néanmoins décriées. Quel est l'état réel de la situation? Quelle importance doit-on accorder aux échos du discours public? Bien saisir ces enjeux permet d'orienter les actions dans un environnement concurrentiel où maintenir sa place est un défi de chaque instant.

L'internationalisation du marché des productions animales et la place du secteur porcin

Vincent Chatellier, ingénieur de recherche, INRA

Première région exportatrice de porc, l'Union européenne évolue dans une conjoncture inédite marquée par l'explosion de la demande chinoise et les blocages commerciaux imposés à l'Amérique du Nord. Partant de l'évolution structurelle du commerce international des protéines marquée par la peste porcine africaine, cette conférence explorera notamment la place relative du Canada et de l'Union européenne dans ce contexte en mouvement et observera le positionnement des États membres de l'Union européenne sur les marchés européens et extérieurs.

Production porcine américaine : entre opportunités et barrières commerciales

Steve Meyer, Ph.D., économiste, Kerns and Associates

Malgré une guerre commerciale qui limite son accès au marché chinois, la production porcine américaine poursuit sa croissance à un rythme soutenu. Comment entrevoir l'évolution de la production, de la capacité d'abattage et des relations entre les acteurs de la chaîne de valeur dans cet environnement en bouleversement? Comment cette dynamique est-elle susceptible de se répercuter sur les indicateurs qui servent de référence à toute l'Amérique du Nord?

Répondre à des besoins croissants de protéines en Asie

James Caffyn, consultant senior, GIRA

Spécialiste des marchés mondiaux des protéines, M. Caffyn portera un regard critique et prospectif sur un marché porcin en rapide évolution, en mettant en évidence les répercussions de la peste porcine africaine sur les principales régions actives dans le commerce international du porc. D'une part, déjà d'importants importateurs de viande porcine, plusieurs pays asiatiques sont déstabilisés par le virus de la peste porcine africaine et ont un impact significatif sur la demande actuelle et future. D'autre part, le Brésil, à l'instar de l'Europe, voit son potentiel d'exportation vers l'Asie augmenter fortement. La compétition pour tirer profit des nouvelles opportunités sera féroce. Regards sur des dynamiques diamétralement opposées, mais intimement reliées.

Une référence de prix canadienne? Contexte, enjeux, perspectives

Catherine Brodeur, agr., M. Sc., vice-présidente – Études économiques, Groupe AGÉCO

L'industrie porcine canadienne s'appuie sur des indicateurs américains du prix du porc vivant et de valeur des coupes. À la demande du Conseil canadien du porc, et avec le soutien du programme Agri-risques, Groupe AGÉCO et GIRA ont uni leurs forces pour réaliser une étude sur l'éventualité d'une référence canadienne pour le prix du porc. Pour proposer un modèle de référence, l'étude s'appuie sur les facteurs distinctifs du porc canadien sur les marchés d'ici et d'ailleurs et sur une revue des mécanismes de fixation du prix dans diverses grandes zones de production.