

PORC QUÉBEC

Volume 27 - N°3 SEPTEMBRE 2016

Forum stratégique sur
l'avenir de
la production
porcine

Des bourses pour
jeunes éleveurs

REPORTAGE À LA FERME

**Le Rang 4 fume et
commercialise sa viande**

50
Les Éleveurs **ANS**
de porcs du Québec

Le magazine publié par

Voici une NOUVELLE solution
pour contrôler l'iléite...

Porcilis™ ILEITIS



- Vaccin injectable à dose unique prêt à l'emploi
- Durée d'immunité de 20 semaines
- Aucun retrait des antibiotiques requis durant la vaccination

Parlez à votre
vétérinaire pour savoir
comment contrôler
efficacement l'iléite.

Porcilis™ Ileitis aide à contrôler l'iléite causée par *Lawsonia intracellularis*, aide à réduire la colonisation par cette bactérie et aide à réduire la durée de l'excrétion fécale.

LIRE ATTENTIVEMENT L'ÉTIQUETTE AVANT D'ADMINISTRER LE VACCIN.
POUR PLUS D'INFORMATION, VISITEZ LE : WWW.PORCILIS.CA

PORCILIS™ est une marque commerciale d'Intervet International B.V., utilisée sous licence.
MERCK © est une marque déposée de Merck Canada Inc.
© 2016 Intervet Canada Corp., faisant affaires au Canada sous le nom de Merck Santé Animale.
Tous droits réservés. CA/ILE/1215/0003



 **MERCK**
Santé Animale

SOMMAIRE

Volume 27, Numéro 3, Septembre 2016

5 MOT DU PRÉSIDENT

Investir, avenir, réussir

6 ÉLEVEURS DE PORCS DU QUÉBEC

Forum stratégique sur l'avenir
de la production porcine

Bourses d'appui aux jeunes
éleveurs porcins

Campagne télé et festivités d'été
pour Le porc du Québec



Calendrier de la tournée des
régions des Éleveurs de porcs
du Québec

20 ÉVÉNEMENT

Mot du président du comité
directeur du Porc Show 2016

Le Porc Show : Une 3^e édition
divertissante!

Troisième édition des Prix de
reconnaissance de la filière porcine

24 COHABITATION

Conseils pour bien concevoir un projet
d'implantation d'un élevage

28 RESPONSABILISATION SOCIALE

Des actions concrètes en continu

36 REPORTAGE À LA FERME

Le Rang 4, là où on élève, abat,
fume et livre la viande



40 ÉCONOMIE

Le RSI, un indicateur avancé
de changement de tendance

42 50 ANS DES ÉLEVEURS DE PORCS DU QUÉBEC

On festoie en Estrie, dans le
Bas-Saint-Laurent et en Beauce!

Moments historiques des Éleveurs
de porcs



50 CDPQ

Chronique du Centre de
développement du porc du Québec

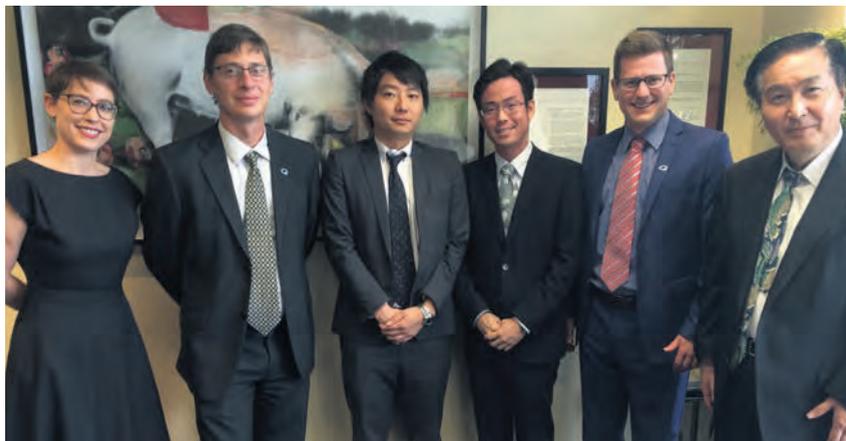
52 RECETTE

Osso buco de porc à la puttanesca



54 DE PORC ET D'AUTRE

De la visite du Japon



Après la visite d'une grande délégation de producteurs agricoles de l'Ontario, inscrits à l'*Advanced Agricultural Leadership Program*, le 4 juillet, les Éleveurs de porcs ont reçu deux chercheurs de l'*Agricultural and Livestock Industries Corporation*, un organisme gouvernemental japonais, dont la mission est similaire à celle de La Financière agricole du Québec. Lors de ces deux rencontres, les Éleveurs ont échangé avec leurs interlocuteurs sur les spécificités de la production porcine québécoise. Les chercheurs japonais se sont montrés particulièrement intéressés par les mécanismes de mise en marché en vigueur dans la Belle Province et les efforts réalisés en matière de santé et de valorisation de la profession. Les Éleveurs voient ces rencontres comme des occasions intéressantes pour échanger sur les réalités et enjeux de l'élevage porcin et de mettre de l'avant la grande qualité du porc et les enjeux du Québec.

Sur la photo, Gaëlle Leruste, conseillère principale aux communications et aux affaires publiques, Raphaël Bertinotti, directeur de la Santé, qualité et recherche & développement, ainsi que Julien Racicot, économiste, entourent les deux chercheurs, Yosuke Watanabe et Keisuke Noda, qui étaient accompagnés d'un interprète, Minoru Tsunoda.



Prochaine parution :
Décembre 2016

PORCQUÉBEC

COUPON D'ABONNEMENT
4 parutions par année

Les Éleveurs
de porcs du Québec

Faire parvenir un chèque
ou un mandat-poste
de 15,28 \$ à :

La Terre de chez nous

555, boul. Roland-Therrien,
bureau 100, Longueuil
(Québec) J4H 3Y9

Nom : _____

Organisme : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Téléphone : _____

Occupation : _____

PORCQUÉBEC

Le magazine Porc Québec est publié
quatre fois par année.

Pour joindre la rédaction :
Martin Archambault, rédacteur en chef
marchambault@leseleveursdeporcs.quebec

COLLABORATEURS POUR CE NUMÉRO
Marie-Claude Durand, Charles Gagné, Patricia
Gagnon, Gaëlle Leruste, Marie-Maude Phaneuf,
Nathalie Plourde, Julien Racicot, Julie Moreau-
Richard, Jeanne Sanchez-Bradley.

RÉVISEURE
Francine Drolet

CONCEPTION GRAPHIQUE
ET RÉALISATION
TCN Studio

IMPRESSION
Imprimerie Transcontinental

DIRECTEUR DES VENTES
Pierre Leroux, poste 7290

VENTES
pub@laterre.ca
450 679-8483, poste 7579

REPRÉSENTANTS
Sylvain Joubert, poste 7272
Marc Mancini, poste 7262

VENTES NATIONALES
Daniel Lamoureux
1 877 237-9826
ads@laterre.ca

Abonnement : 15,28 \$ par année au Canada
(taxes incluses)
Tél. : 450 679-8483, poste 7274

ÉDITEUR
Les Éleveurs de porcs du Québec
555, boulevard Roland-Therrien, bureau 120
Longueuil (Québec) J4H 4E9
Téléphone : 450 679-0540
Télécopieur : 450 679-0102
Sites Web : www.leporcduquebec.com
www.leseleveursdeporcsduquebec.com

Tous droits réservés. Toute reproduction partielle
ou entière est interdite à moins d'avoir reçu la
permission écrite de l'éditeur.

Courrier poste-publication :
Contrat no 40010128

Dépôts légaux :
BAnQ, BAC Deuxième trimestre 1990
ISSN 1182-1000

Investir, avenir, réussir



En juin dernier, les Éleveurs de porcs du Québec ont fêté leurs 50 ans d'existence. En un demi-siècle, ils se sont organisés pour relever de nombreux défis et faire de notre production la première production bioalimentaire exportatrice du Québec. Dans le cadre des festivités organisées à l'échelle provinciale et régionale, avec le livre et la vidéo et les articles parus dans les médias, nous avons témoigné avec une grande fierté du chemin parcouru. Au fil du temps, le porc est une *success story* pour l'économie du Québec grâce à la passion et à la détermination de nos entrepreneurs et à la volonté gouvernementale de l'appuyer.

Au cours de la dernière décennie, la productivité des fermes s'est accrue grâce à la génétique, l'amélioration du statut sanitaire et l'expertise à tous les niveaux de notre filière. De plus, nous n'avons cessé de nous adapter pour répondre aux demandes et aux caractéristiques des marchés. Aujourd'hui, l'avenir s'annonce prometteur, mais il reste une ombre au tableau, un élément fondamental à régler pour l'avenir de la production porcine et du secteur porcin québécois : celui de stimuler l'investissement. Plusieurs facteurs, comme les fluctuations du marché, le taux de change ou les épisodes de maladie, n'ont pas permis aux éleveurs d'investir suffisamment pour se préparer aux prochains défis. Les bâtiments ont désormais atteint leur fin de vie utile et les nouvelles normes de bien-être animal, en vigueur en 2024, exigent des investissements importants de la part des producteurs, estimés à plus de 500 millions de dollars. Dans l'étude du coût de pro-

duction de 2015, réalisée auprès de 60 entreprises de type naisseur-finiisseur, 93 % d'entre elles ne logeaient pas leurs truies en groupe, 5 % prévoyaient le faire d'ici 5 ans, 23 % pas avant 2022 et 72 % ne savaient pas s'ils feraient la conversion. Ces données sont pour le moins inquiétantes et confirment que le maillon de la production n'est actuellement pas en phase d'investir, ce qui ne s'avère pas être le cas pour d'autres maillons, comme celui de la transformation qui a récemment annoncé des investissements majeurs. Rappelons que le dynamisme de la filière porcine repose sur la vitalité de l'ensemble des maillons qui la composent. À cet égard, nous avons déposé au gouvernement, en 2014, un plan d'investissement ambitieux totalisant 1 milliard de dollars sur 10 ans, avec la conviction que le gouvernement avait un rôle de premier plan à jouer en assurant la pérennité du programme de sécurité du revenu et la mise en place d'un programme d'appui aux investissements, ciblés en fonction des besoins des entreprises. Ces deux demandes ont été jugées « raisonnables et raisonnées » par le ministre Paradis, mais les résultats tardent à se concrétiser.

La production porcine est aujourd'hui à la croisée des chemins, et les éleveurs s'interrogent sur leur avenir. C'est pourquoi nous avons décidé d'organiser un forum stratégique, le 10 novembre prochain, afin d'amorcer une réflexion avec nos membres et partenaires sur l'avenir du secteur. Lors de cet événement unique, nous aurons des conférenciers d'Europe, des États-Unis et de l'Ontario qui viendront présenter les forces et faiblesses de l'industrie porcine sur leur

territoire, leurs structures de production et d'abattage, l'évolution des modèles d'affaires en cours et les perspectives d'avenir. Une analyse étoffée sera faite pour le Québec, avec un regard sur l'entreprenariat individuel et collectif. Nous laisserons également la parole à des éleveurs et des transformateurs qui présenteront leur entreprise et leur vision de demain. Enfin, nous dévoilerons les résultats d'un sondage effectué auprès d'un large échantillon représentatif de 400 membres, qui a pour objectif de faire le point sur les intentions d'investissement, les conditions requises pour demeurer en production porcine et leurs perceptions actuelles et futures.

Cela fait maintenant plusieurs années que nous faisons la démonstration que le porc est un secteur gagnant, qui génère de la richesse et des emplois à travers le Québec. Nous avons fait état des efforts réalisés par les producteurs, du grand potentiel de notre filière et des perspectives intéressantes des marchés. En théorie, la reconnaissance est au rendez-vous mais au cours des prochaines semaines, nous attendons de pied ferme des mesures très concrètes qui répondent aux besoins des éleveurs.

Chaque jour qui passe nous fait manquer des opportunités. Il est plus que temps de rassurer les producteurs. C'est le temps de passer à l'action.

David Boissonneault
Président
Les Éleveurs de porcs du Québec

Forum stratégique sur l'avenir de la production porcine

Profitant du 50^e anniversaire de l'organisation pour porter un regard vers l'avenir, les Éleveurs de porcs du Québec convie les éleveurs et les partenaires de la filière porcine québécoise au Forum stratégique sur l'avenir de la production porcine. Cette journée de réflexion se tiendra le 10 novembre à l'Hôtel Château Laurier de Québec.

Pour préparer cette rencontre, un sondage a été mené auprès de 325 éleveurs afin de connaître leur vision sur les opportunités et les enjeux de la production porcine, spécifiquement pour leur entreprise.

Par cette activité, les Éleveurs visent les objectifs suivants :

- Dresser un portrait des perceptions des éleveurs de porcs québécois à propos de l'environnement d'affaires dans lequel ils évoluent (leur vision d'avenir, leurs préoccupations, leurs intentions d'investissement, les conditions permettant d'appuyer le développement de leur entreprise, etc.).
- Permettre aux éleveurs et aux partenaires de la filière porcine québécoise d'entamer une réflexion sur les enjeux et les défis auxquels ils seront confrontés dans les 5 à 10 prochaines années.
- Poursuivre, voire intensifier, la sensibilisation auprès du public et des instances politiques sur les enjeux et les défis de la production et de la filière porcine.

Pour atteindre ces objectifs, la journée sera divisée en trois blocs. Premier bloc : un tour d'horizon de la production dans le monde. Deuxième bloc : un regard sur la production porcine québécoise. Troisième bloc : une tribune libre pour les éleveurs et les partenaires présents pour échanger sur les opportunités et les enjeux.

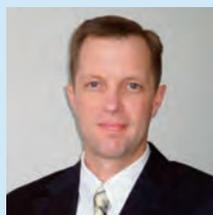
1

Pour le premier bloc, le tour d'horizon sera réalisé par les conférenciers invités suivants :



La filière porcine européenne

M. Vincent Chatellier,
ingénieur de recherche
Directeur du Laboratoire
d'études et de recherches
économiques
de France



La filière porcine nord-américaine

Dr Brett Stuart,
cofondateur de *Global
Agri Trends*
Université du Nebraska



La filière porcine ontarienne

Dr Ken McEwan,
professeur en économie
et en agriculture
Université de Guelph

Chacun des conférenciers abordera les thèmes suivants :

- Les structures de production et de transformation en place et leur évolution au cours des dernières années.
- Les caractéristiques et l'évolution des modèles d'affaires.
- Les stratégies et les politiques appuyant le développement de leur secteur.
- Les forces, les faiblesses et la position concurrentielle sur les marchés.
- Les tendances et les perspectives d'avenir.

2

Pour l'introspection sur la filière porcine québécoise, soit le deuxième bloc, la table sera mise par deux autres conférenciers d'expérience.



Le premier, Michel Morisset, professeur en histoire et en politiques agroalimentaires à l'Université Laval, relèvera entre autres choses les forces et les faiblesses de la production.

M. Michel Morisset



Le deuxième conférencier, Claude Lafleur, chef de la direction chez IFFCO Canada, fera état du rôle de l'entrepreneuriat dans le développement de la production et de la filière porcine québécoise.

M. Claude Lafleur

3

Enfin, pour favoriser les échanges entre les participants, le dernier bloc mettra en scène des panels, dont l'un réunira des transformateurs et un autre des éleveurs. Chacun des panels échangera sur les enjeux de la production, notamment à partir des éléments soulevés au cours de la journée.

Les modalités d'inscription seront incessamment communiquées. Dans l'intervalle, les éleveurs et les partenaires sont invités à inscrire cette journée à leur agenda! ■

Appui aux jeunes en production porcine

Le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, Pierre Paradis, a profité de sa présence à l'assemblée générale annuelle des Éleveurs pour annoncer une bourse de 5 000 \$ afin d'accompagner un éleveur de la relève. À la suite de cette annonce, les Éleveurs ont pour leur part convenu d'égaliser l'offre du ministre. Ainsi, deux bourses d'une valeur de 5 000 \$ seront remises à deux jeunes lors du Forum stratégique sur l'avenir de la production porcine en novembre (voir article précédent).

Ces jeunes entrepreneurs seront identifiés par les Éleveurs de porcs du Québec à la suite d'un concours. Les candidatures doivent être soumises au plus tard le 21 octobre par l'entremise du formulaire d'inscription. Le formulaire est disponible sur le site des Éleveurs à l'adresse suivante :

<http://www.leseleveursdeporcsduquebec.com/documents/news/fr/921-8-formulaire-de-participation-bourse-2016.pdf>

Critères d'admissibilité

- ➔ Être âgé de 35 ans et moins au moment du dépôt de la candidature.
- ➔ Détenir au moins 20 % des parts de l'entreprise.
- ➔ Démontrer que la production porcine est l'occupation principale (au moins 50 % des revenus agricoles proviennent de la production porcine).
- ➔ Avoir obtenu la subvention à l'établissement ou au démarrage de la FADQ au cours des 5 dernières années.



EuroTier

Salon phare mondial de la production animale



*Bienvenue au plus grand
salon mondial de l'élevage*

**15 – 18 novembre 2016
Hanovre, Allemagne**

Leader Tours Inc.

Lawrence Rowley, Tel. : 0403-270-7044, E-Mail : Lawrence@leadertours.ca



www.eurotier.com



186102

Sélection des gagnants

Les Éleveurs ont convenu de procéder à un tirage auprès des jeunes éleveurs qui déposeront leur candidature et qui auront respecté les critères d'admissibilité. Le tirage aura lieu le 24 octobre. Les lauréats seront contactés dans la première semaine de novembre afin de valider le respect des critères d'admissibilité et de les inviter à recevoir leur bourse lors du forum.

Une bourse de 2 000 \$ des Deux Rives

Les Éleveurs de porcs des Deux Rives, par ailleurs, ont convenu de remettre une bourse de 2 000 \$ à un jeune provenant du territoire couvert par le comité de secteur des Deux Rives qui aura soumis sa candidature pour l'une des bourses provinciales (5 000 \$). Pour recevoir cette bourse, le jeune entrepreneur aura respecté les mêmes critères d'admissibilité, mais n'aura pas été retenu à la suite du tirage au sort des Éleveurs. Les Deux Rives procéderont également par tirage si plus d'un candidat répond aux critères.

Poursuite de la réflexion

Avant l'annonce du ministre, les Éleveurs avaient déjà amorcé une réflexion sur les mesures à mettre en place pour favoriser l'établissement de jeunes en production porcine. Les Éleveurs poursuivront cette réflexion au cours des prochains mois.

Extrait du discours du ministre Pierre Paradis prononcé lors de l'AGA des Éleveurs

« Petite annonce : la relève agricole, le président l'a mentionné, c'est un secteur prioritaire, je vois de plus en plus de jeunes entrer dans la production porcine. De façon à leur donner un petit signal d'encouragement, à l'occasion de votre 50^e, j'écouterai le conseil d'administration, qui choisira un jeune éleveur, un jeune de la relève et, discrétionnaire du ministre, il y aura un montant de 5 000 \$ qui accompagnera ce jeune pour lui donner une petite tape dans le dos. C'est pas grand-chose 5 000 \$, mais ça veut dire qu'ils sont importants pour nous autres et qu'on croit en l'avenir. »

Extrait du discours du président David Boissonneault prononcé lors de l'AGA des Éleveurs

« Quand je vois des jeunes se lancer en production, comme je l'ai fait en 1995, c'est grâce au travail de nos prédécesseurs et des gens qui les ont accompagnés, mais aussi de tous les producteurs qui ont beaucoup donné et contribué pour obtenir de meilleures conditions.

Donc, la relève, c'est plus important que jamais, si on veut assurer un bel avenir à notre secteur. Pour moi, c'est clair que la production porcine, c'est la plus belle des productions, puisqu'elle fait appel à tout un tas de compétences. Maintenant, on a une relève qui est vraiment sur la coche, qui veut réussir, qui performe, qui travaille et qui se donne les moyens de réussir. Donc, continuez à vous investir à 100 % sur vos fermes. » ■

L'agriculture est un mode de vie,
pour vous comme pour nous

Rencontrez Jacques

Au cours de ses 16 années au service de FAC, Jacques a aidé des centaines de producteurs canadiens à bâtir leurs rêves. À l'image de l'équipe FAC, Jacques connaît votre secteur d'activité et souhaite faire votre connaissance.

1-800-387-3232 fac.ca

Jacques DeBlois
Directeur principal des relations
d'affaires chez FAC



Financement agricole Canada
Pour l'avenir de l'agroindustrie

Canada

187521

Tournée d'automne des Éleveurs de porcs du Québec

Les Éleveurs entreprendront leur tournée d'automne en octobre selon le calendrier ci-dessous. On invite les éleveurs à inscrire la date de leur réunion respective à leur agenda. Les sujets discutés et dossiers traités leur seront communiqués lors de l'envoi de la lettre d'invitation. D'ailleurs, les producteurs sont invités à communiquer avec leur syndicat régional afin de leur faire part de sujets qu'ils aimeraient partager lors de cette tournée d'information. ■

Date	Régions
Mardi 18 octobre	Centre-du-Québec
Mercredi 19 octobre	Beauce
Jeudi 20 octobre	Montérégie
Vendredi 21 octobre	Bas-Saint-Laurent
Mardi 1 ^{er} novembre	Deux Rives
Mercredi 2 novembre	Lanaudière
Jeudi 3 novembre	Estrie
Vendredi 4 novembre	Mauricie

gestal 3G L'inventeur du D.A.C. autobloquant!

gestal SOLO

GESTATION **LACTATION**

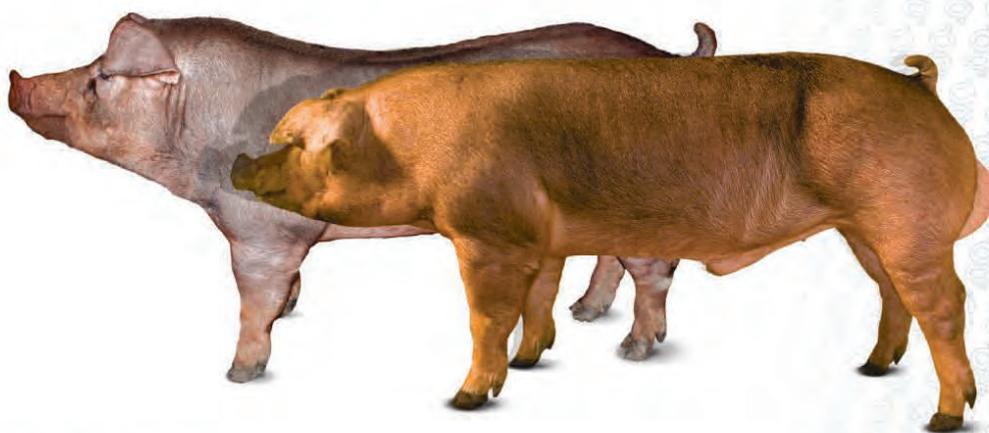
JYGA Technologies

132, boulevard Léon-Vachon, Saint-Lambert-de-Lauzon (Qc) G0S 2W0
Tél. : 418-836-7853 Sans frais : 1 866 333-7853
www.jygatech.com info@jygatech.com

185644

DES MILLIONS DE PORCS D'ABATTAGE!

Le **Fast Duroc** et le **Fast DuroMax** engendrent plusieurs millions de porcs d'abattage sur le marché canadien annuellement. Le **Fast Duroc** offre une qualité de viande remarquable en plus de définir les standards de l'industrie au niveau de la croissance et de la conversion alimentaire. Le **Fast DuroMax**, composé de trois quarts Duroc et d'un quart Piétrain, allie les caractéristiques de croissance, de durabilité et de qualité de viande du Duroc aux performances de conversion alimentaire et de rendement de viande maigre du Piétrain. Pour en savoir plus, contactez-nous au **1 866 341-0110**.



GRUPE
CÉRÈS
INC

Fast Genetics™

Un été marqué par la grande visibilité du porc du Québec



Voici le livret de recettes distribué aux festivaliers.

Les Éleveurs de porcs ont poursuivi l'application de leur stratégie de marketing cet été par une grande visibilité qui s'est traduite notamment par le lancement de la nouvelle campagne télévisuelle ainsi que par le rayonnement du porc du Québec au Festival international de jazz de Montréal et au Festival d'été de Québec.

Les publicités à la télé ont été diffusées à partir du 5 juillet et ont pu être vues jusqu'à la mi-septembre sur les grands réseaux. La campagne télévisuelle mettait en scène « des rencontres inspirantes » entre des acteurs de la filière porcine et des chefs cuisiniers québécois. La première publicité a présenté Vincent Fournier, un éleveur de porcs de la région des Deux Rives et Martin Juneau, chef propriétaire du restaurant Pastaga. Les consommateurs ont pu les observer cuisinant la viande de porc et discutant de sa qualité et de sa production en accord avec le bien-être animal et les méthodes d'élevage modernes.



Une des publicités à la télé mettait en vedette Vincent Fournier, éleveur des Deux Rives et Martin Juneau, chef propriétaire du restaurant Pastaga.



MEILLEUR JOUEUR DE L'ANNÉE!

Statistiques de la saison :

- Plus de 1 million de porcs vaccinés l'an dernier¹
- Chef de file du marché canadien²
- Offert en 3 formats pratiques :
 - flacons de 25 mL – 25 doses
 - flacons de 50 mL – 50 doses
 - flacons de 100 mL – 100 doses



UNE PROTECTION ÉPROUVÉE EN UNE SEULE DOSE³

LE PREMIER ET LE SEUL VACCIN CONTRE HAEMOPHILUS PARASUIS PRÉPARÉ À PARTIR D'UNE CULTURE VIVANTE AVIRULENTE

L'ascension rapide de PARASAIL[®] de recrue à meilleur joueur de l'année inspire confiance partout au Canada.

Fiez-vous à PARASAIL[®] en une dose unique et pratique pour épargner temps et argent*.

ParaSail[®]

Pour en savoir plus, visitez le site merial.ca ou consultez votre médecin vétérinaire.

* Tous les vaccins concurrents nécessitent 2 injections.

1. Données internes, Merial Canada Inc.

2. Données d'Impact Vet sur le marché des vaccins contre Haemophilus parasuis.

3. Monographie de PARASAIL.

© PARASAIL est une marque de commerce de Newport Laboratories.

© 2016 Merial Canada Inc. Tous droits réservés.

Dans le deuxième message télé, Pierre-Paul Martin, expert en qualité et en coupes de porc chez Olymel ainsi que Jonathan Garnier, chef à la Guilde Culinaire, se rencontrent pour échanger sur l'expertise et le savoir-faire des transformateurs, une expertise reconnue par les chefs et leur permettant de cuisiner des mets savoureux de porc avec une viande d'une qualité exceptionnelle.

Un dossier spécial a également été présenté dans le Cahier Gourmand de La Presse + des 9 et 16 juillet. Plus de 240 000 lecteurs de La Presse + ont été exposés à cette campagne qui avait pour but de valoriser le travail des acteurs du secteur porcin tout en rendant les Québécois fiers du porc du Québec.

Équipements d'élevages

Godro.ca

Pour votre bâtiment clé en main, ou pour l'amélioration de votre production, faites confiance au savoir-faire de notre équipe!

La référence pour répondre à tous vos besoins !

- * **Trémies**
- * **Bols à eau**
- * **Planchers**
- * **Plomberie**
- * **Ventilation / Contrôle à distance**
- * **Divisions de PVC** 
- * **Soigneurs à pastilles**
- * **Cages de mise bas-gestation**
- * **Système de gratte**
- * **Balance trieuse**
- * **et autres équipements**

1-866-378-1349

SERVICE DE PIÈCES * SUIVI DE PROJET

186137



Des bouchées étaient offertes aux visiteurs.

Sorties festives pour le Porc du Québec

Pour une deuxième année, « Le porc du Québec » était bien visible au Festival international de Jazz de Montréal et au Festival d'été de Québec. Ces événements représentaient de belles occasions pour interagir directement avec le public et effectuer notamment un rappel de la campagne télé. Le Festival de Jazz de Montréal, qui a attiré 2 millions de visiteurs, offrait la possibilité aux festivaliers de mettre la main sur quatre différentes façons d'apprêter le porc en sandwich. Près d'un million de festivaliers ont participé au Festival d'été de Québec, le kiosque était animé quotidiennement, si bien que près de 15 000 bouchées de porchetta ont été données en dégustation aux visiteurs. Tout au long des festivités, un présentoir proposait un livret de recettes. Quoi de mieux pour savourer l'été! ■



Une hôtesse distribuait des livrets aux passants près du bistro des Éleveurs sur la Grande-Allée à Québec.



Les festivaliers ont pu jouer afin de remporter un livre de recettes *Le cochon du museau à la queue.*



Un présentoir offrait une excellente visibilité aux recettes à Montréal.

PRENEZ LE DESSUS SUR LES ENVAHISSEURS

Maîtrise supérieure des mouches et des ténébrions dans vos bâtiments de ferme

Face aux parasites, une efficacité supérieure n'est jamais superflue. La préparation « qui attire et tue » de l'insecticide perfectionné de deuxième génération Agita® est efficace et sûre d'emploi. Facile à appliquer, il est offert en deux préparations spéciales pour cibler les mouches et les ténébrions. Optez pour Agita® Appât à mouches pour supprimer efficacement les mouches dans votre poulailler, votre étable et votre porcherie, et Agita® 10 WG (soluble dans l'eau) pour maîtriser les mouches et les ténébrions dans votre exploitation avicole.

IL EST TEMPS DE REPRENDRE POSSESSION DE VOS BÂTIMENTS DE FERME.

AGITA®

Elanco

Elanco, Agita et la barre diagonale sont des marques de commerce détenues ou utilisées sous licence par Eli Lilly and Company, ses filiales ou ses sociétés affiliées. © 2016 Eli Lilly and Company ou ses sociétés affiliées. CABRLAGI00008a 186106

Éleveurs porcins : Enregistrez-vous au plan conjoint dans la bonne catégorie

**Le producteur ne peut
modifier cette inscription
qu'une fois l'an au cours
de novembre.**

En vertu du Plan conjoint des producteurs de porcs du Québec, les Éleveurs de porcs doivent tenir un registre dans lequel chaque producteur est tenu de s'inscrire comme naisseur ou finisseur. Un producteur peut être inscrit dans plus d'une catégorie à la fois. Le producteur ne peut modifier cette inscription qu'une fois l'an au cours de novembre. Si un producteur oublie de s'inscrire, les Éleveurs de porcs l'enregistrent selon les renseignements qu'ils possèdent sur lui dans la catégorie de sa principale production.

Pour un nouvel enregistrement ou pour effectuer un changement de statut, tout éleveur est invité à communiquer avec le Service de la mise en marché des Éleveurs de porcs du Québec au [1 800 363-7672](tel:18003637672). ■



ERRATUM

Dans l'édition de *Porc Québec* de juin, une erreur s'est malencontreusement glissée. Sur la photo ci-dessus, prise lors du banquet du 50^e des Éleveurs de porcs au Château Frontenac, il s'agit bien de M. Paul Beauchamp, premier vice-président d'Olymel et non de M. Réjean Nadeau, président-directeur général de l'entreprise, comme il a été malheureusement écrit. Mille excuses pour les incon vénients que cette erreur a pu causer. ■



L.G. HÉBERT ET FILS LTÉE (abattoir)

Achats de truies et mâles de réforme

Antonio Filice et **Mario Côté** 428, rue Hébert
 Propriétaires Ste-Hélène de Bagot
 Cté Johnson, (Qc)
450 791-2630 JOH 1M0
 171164

 <p>Ce petit cochon a reçu du REVELATE.</p>	 <p>Ce petit cochon n'en a pas reçu.</p>
 <p>Ce petit cochon a pris beaucoup de poids.</p>	 <p>Ce petit cochon en a pris un peu.</p>
 <p>Ce petit cochon a filé, filé, filé jusqu'au marché.</p>	 <p>Ce petit cochon est resté à la maison (un peu plus longtemps).</p>

Revelate^{MC} est une levure sèche active unique, d'origine naturelle, scientifiquement sélectionnée et administrée afin de favoriser l'équilibre du système digestif chez les porcs. Quand il est administré selon les indications, Revelate améliore le gain de poids chez les porcelets. On peut l'administrer aux truies durant la gestation ou directement aux jeunes cochons. Alimenter au Revelate contribue à maintenir un état nutritionnel optimal pouvant affecter positivement l'équilibre intestinal même durant des périodes exigeantes comme le sevrage. Demandez à votre représentant Lallemand Animal Nutrition de vous parler de Revelate aujourd'hui même.

En savoir plus au Le Porc Show - CABINE B!

REVELATE^{MC}

Nombres d'enregistrement ACIA 480636 et 480637
 Les produits ne sont pas tous disponibles dans tous les marchés et les affirmations ne sont pas permises dans tous les pays.
 ©2015. Revelate est une marque de commerce appartenant à Lallemand Specialties Inc.

LALLEMAND ANIMAL NUTRITION
 Tél: 414 464 6440 Courriel: LAN_NA@lallemand.com

www.lallemandanimalnutrition.com



Formation sur l'euthanasie

Dans le cadre des activités de son plan de mesures d'urgence, l'Équipe québécoise de santé porcine (EQSP) offre une formation sur l'utilisation du pistolet percuteur pour l'euthanasie des porcs conformes aux normes de bien-être animal. La formation est destinée aux éleveurs, employés d'abattoirs, transporteurs, vétérinaires, agronomes ou tout autre intervenant du secteur porcin.



Description de la formation :

Groupe de 15 à 20 personnes
(inscription individuelle ou en groupe)

Durée de la formation :

Une demi-journée

Séance théorique (environ 1 h 45)

Séance pratique (environ 1 h 30 à 1 h 45)

Coût :

50 \$ (taxes incluses) par participant

Comme plusieurs formations sont prévues, autant à Québec qu'à Saint-Hyacinthe, les intéressés sont invités à communiquer avec Dre Nadia Bergeron au 450 679-0540, poste 8344 ou encore par courriel à nbergeron@eqsp.ca pour information ou inscription. ■

Vous serez époustouflé par les économies d'énergie!



Une bouffée d'air frais souffle sur l'industrie de la ventilation pour les bâtiments pour animaux. Canarm et Intelia vous présentent le tout premier moteur EC pour ventilateurs agricoles, une alternative intelligente et éco-énergétique aux moteurs AC conventionnels. De plus, notre nouveau moteur ECsmart™ génère moins de chaleur et dure plus longtemps que les moteurs de ventilateurs conventionnels. C'est un vrai vent de répit pour votre facture énergétique !

 **CANARM**[®]
AgSystems™

 **intelia**

Pour plus d'informations, visitez www.canarm-intelia.com
ou composez le **1-800-260-5314**.

présentent :

L'ÉVÉNEMENT LE PORC SHOW

CONFÉRENCES • EXPO • FESTIVITÉS

PROGRAMME

5 décembre		17h à 19h30	Soirée d'ouverture	OUVERT À TOUS!
6 décembre				
7 h 30		Inscription, café-accueil et visite des kiosques		
9 h 35		Porc et rentabilité en 2017 : Rendez-vous assuré? Jean-Philippe Gervais, Ph. D. – Financement agricole Canada		
10 h 25		Le développement et l'avenir de l'industrie porcine mondiale A Wyno Zwanenburg – Zwanenburg Consultancy		
11 h 20		Le bien-être des animaux A Temple Grandin – Université de l'État du Colorado		
12 h 05		Dîner décadent 100% porc du Québec Remise des Prix de reconnaissance de la filière porcine et visite des kiosques		
Ateliers	Gestion d'entreprise	13 h 45	Rétention des employés : La sécurité un atout! Martin Méthot – Momentum Agricole inc.	
		14 h 35	Panel d'éleveurs sur les RH 4 entreprises, 4 modèles; un même défi!	
	Régie d'élevage	13 h 45	L'impact de l'éleveur sur le taux de mise bas : Plus important qu'on ne le croit! Julie Ménard, agr., DMV – F. Ménard inc.	
		14 h 35	N'oubliez pas l'eau! Francis Simard, agr., M. Sc. – Shur-Gain	
Mise en marché	13 h 45	Une fois transformé... que devient mon cochon? Sylvain Fournaise, DMV, M. Sc. – Olymel S.E.C./L.P.		
	14 h 35	Le marketing du porc à l'aube de l'année 2020 Jean-Yves Ménard, MBA – KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.		
15 h 40		La liste en conférence – Jérémie Demay – Humoriste		
18 h à 22 h		Dégustation de produits de porc de nos artisans du Québec et de différents produits vinicoles, brassicoles et spiritueux		
Festivités		Soyez les juges de la 1 ^{re} compétition NOUVEAU de la relève culinaire Le Porc Show! Partenariat avec l'ITHQ Présidente d'honneur La directrice générale de l'ITHQ, l'honorable Liza Frulla, C.P., O.Q. Chef invité Martin Juneau, restaurateur – Pastaga et Cul-Sec		

3^e
édition

Inscrivez-vous!

dès maintenant

leporcshow.com

5-6 déc. 2016

Centre des congrès
de Québec
et Hilton Québec

+ de 950 participants
par année

+ de 60 exposants

Traduction simultanée des conférences

La lettre **A** indique que cette conférence sera présentée en anglais par le conférencier.

ÉVÉNEMENT

Marie-Claude Durand, agente aux communications et événement | Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière
marie-claude.durand@aqinac.com

Le Porc Show en route pour sa 3^e édition!

5 ET 6 DÉCEMBRE 2016



Paul Beauchamp, président du comité directeur

Mot du président du comité directeur

Chers partenaires du secteur,

Fiers du succès obtenu lors des deux dernières années, c'est avec beaucoup d'enthousiasme que les différents comités

organiseurs du Porc Show travaillent, depuis l'hiver dernier, à mettre sur pied une 3^e édition tout aussi spectaculaire que les précédentes.

Depuis sa première édition en 2014, le Porc Show attire chaque année plus de 950 participants du Québec, du Canada et d'autres pays, représentant tous les maillons de la chaîne. Ces gens, venus assister aux conférences, rencontrer nos nombreux et diversifiés exposants, mais également célébrer l'excellence des produits du porc du Québec et de ses artisans, ont mentionné à 99 % lors de notre sondage d'appréciation 2015, qu'ils recommanderaient l'événement à un collègue. Un pourcentage qui démontre bien le succès de l'événement.

Une 3^e édition à ne pas manquer!

Afin de tout savoir sur la 3^e édition du Porc Show, je vous invite à feuilleter les quelques pages suivantes. Vous verrez que cette édition présentera plusieurs

nouveautés et qu'elle saura, à nouveau, créer un effet « wow! » chez les participants. Nous n'avons qu'à penser, entre autres, à la présence de la conférencière reconnue internationalement Mme Temple Grandin au cours de la journée et au partenariat du Porc Show avec l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec en soirée.

Nous vous invitons à vous inscrire dès maintenant au plus grand événement de la filière porcine au Canada.

On vous y attend en grand nombre!

Paul Beauchamp

Président du comité directeur
Le Porc Show

Pour un aperçu de l'événement et pour vous inscrire, rendez-vous sur notre site Web www.leporcshow.com ■



Lors du Porc Show, les soirées sont aussi bien remplies.

ÉVÉNEMENT

Marie-Claude Durand, agente aux communications et événement |
Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière marie-claude.durand@aqinac.com

Le Porc Show : une 3^e édition divertissante!

Cette année, l'événement débutera le 5 décembre dès 17 h par la Soirée d'ouverture Le Porc Show qui sera présentée dans la zone kiosques au Centre des congrès de Québec. Cette activité, qui est offerte gracieusement à tous les gens inscrits à la journée conférences ou à la journée complète du Porc Show, permet d'aller rencontrer les nombreux exposants dans une ambiance décontractée. Plusieurs concours et promotion sont d'ailleurs présentés par les exposants à cette occasion. C'est à ne pas manquer! Vers 19 h 30, les gens sont invités à se rendre à l'un des nombreux restos partenaires de la semaine « Le porc du Québec » dans la Vieille Capitale afin d'y déguster cette viande exceptionnelle, appréciée par différents chefs de la région.



La conférencière renommée internationalement, Temple Grandin, viendra présenter sa vision du bien-être animal.

Le comité conférences du Porc Show a encore frappé fort cette année avec ses 10 conférences bilingues portant sur des enjeux d'actualité et s'adressant à tous les représentants des maillons de la filière. La conférencière renommée internationalement, Temple Grandin, viendra présenter sa vision du bien-être animal. De plus, de retour cette année après son succès en 2015, le « panel des éleveurs » portera cette fois-ci sur la gestion des ressources humaines.

La 3^e édition de la remise des Prix de reconnaissance de la filière porcine se tiendra encore cette année pendant la période du dîner. Ces prix récompensent le travail exceptionnel de différents

acteurs de la filière. Nous vous invitons à poser votre candidature ou encore celle d'un collègue, client ou ami qui se démarque. Informez-vous!

Une nouvelle zone kiosques, plus grande et plus conviviale, sera présentée cette année. De plus, les participants auront une occasion supplémentaire de discuter avec les exposants lors du Cocktail Signature Porc qui se tiendra dans la zone kiosques immédiatement après la journée conférences.

Les festivités se dérouleront en soirée, dans la salle de bal du Hilton Québec. On invite les participants à être les juges

de la première Compétition de la relève culinaire Le Porc Show qui présentera cette année des étudiants de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ). En effet, ces jeunes auront étudié et travaillé le porc du Québec au cours de la session. Les quatre équipes de cette compétition présenteront leur création, que les gens pourront goûter, puis juger. Des bourses seront remises à ces chefs en herbe de la relève culinaire. L'année 2016 marquera aussi le retour du chef Samuel Pinard qui présentera cette année deux Activités Signature Porc en soirée. Il ne faudra pas manquer ces différentes démonstrations où le porc du Québec sera à l'honneur! ■

TROISIÈME ÉDITION DES PRIX DE RECONNAISSANCE DE LA FILIÈRE PORCINE

Les partenaires fondateurs du Porc Show sont fiers d'inviter à nouveau les différents intervenants du secteur porcin à poser leur candidature pour les Prix de reconnaissance de la filière porcine. Il faut s'inscrire d'ici le 30 septembre et faire parvenir sa candidature, ou celle d'un collègue, client ou ami qui se démarque et collabore au développement de la filière.

Ces prix soulignent les qualités de gestion, de réalisation et de dépassement d'acteurs (personnes, organisations ou entreprises) œuvrant et s'étant le mieux illustré dans les différents maillons de la filière porcine québécoise.

Nouvelle catégorisation

Cette année, les membres des différents comités organisateurs de l'événement ont décidé de reconnaître les initiatives des différents détaillants qui mettent de l'avant la qualité du porc du Québec et de ses produits.

Pour cette raison, les catégories des Prix de reconnaissance de la filière porcine ont été modifiées. Cependant, toute personne, organisation ou entreprise, de chacun des maillons de la filière, est invitée à émettre sa candidature. Nous vous invitons également à inviter des collègues, des clients ou des amis à déposer leur candidature.

Deux personnes, organisations ou entreprises se verront remettre les Prix de reconnaissance de la filière porcine selon les catégories suivantes :

Catégorie Éleveur : s'étant le mieux démarqué au sein de son maillon et qui a permis, par ses actions, de contribuer à l'ensemble de la filière.

Catégorie Fournisseur et/ou Transformateur : s'étant le mieux démarqué au sein de son maillon et qui a permis, par ses actions, de contribuer à l'ensemble de la filière.

Pour plus d'information concernant chacune des catégories, les règles de mise en candidature et la procédure à suivre, il faut consulter le cahier de mise en candidature disponible sur le site Web www.leporcshow.com. La remise des prix aura lieu le 6 décembre dans le cadre du Porc Show. ■

LAURÉATS 2014

Catégorie Éleveur :

Ferme A. Coupal et fils inc.

Catégorie Fournisseur :

Martin Pelletier et l'Équipe québécoise de santé porcine

Catégorie Transformation

et commercialisation : F. Ménard inc.

LAURÉATS 2015

Catégorie Éleveur : Ferme Vi-Ber inc.

Catégorie Fournisseur : Agri-Marché inc.

Catégorie Transformation

et commercialisation :

Les Viandes du Breton inc.



VISEZ LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Depuis plus de 15 ans, nous transformons exclusivement de la fève de soya.

TRITURO & HUILE DE SOYA
Tourteau de soya

Des sources d'énergie uniques et complète.

Dans la production bio comme dans la production traditionnelle, Soya Excel se démarque par la qualité constante de ses produits. C'est ainsi que nous vous offrons un produit adapté de première qualité, contenant toutes les protéines et l'énergie essentielles à l'optimisation de votre production porcine.



Leader en production de
tourteau et d'huile de soya
1 877 365-7692



Bien concevoir un projet d'implantation ou d'agrandissement



L'adaptation des infrastructures de production aux nouvelles réalités en matière de santé et de bien-être animal (BEA^{MC}) devrait se traduire, pour les prochaines années, par une relance des investissements. Les Éleveurs de porcs du Québec poursuivent leurs représentations en vue de l'obtention d'un programme d'appui aux entreprises pour la réalisation des investissements.

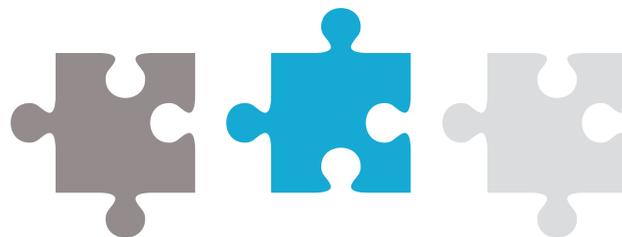
Au fil des années, bon nombre de municipalités ou de MRC ont adopté des règles qui peuvent, à certains égards, limiter les entreprises dans leur capacité d'adapter leurs infrastructures. Ces règles sont en quelque sorte une réponse du monde municipal en regard des préoccupations exprimées par la population.

Malgré les efforts réalisés par les éleveurs et un raffermissement de la réglementation en vigueur, les préoccupations des citoyens à l'égard de la production porcine sont parfois encore très vives. Elles sont principalement liées à l'émission d'odeurs, au risque d'endommagement des routes et de contamination de l'eau et de l'air. Ces critiques, peu importe l'opinion que l'on en ait, nuisent à l'image du secteur. Elles doivent être considérées comme un obstacle pour son développement.

Face à ce constat, il est important de demeurer proactif. Pour favoriser l'adoption et l'application d'une réglementation permettant l'adaptation des bâtiments porcins, il est essentiel d'obtenir l'appui de la population. Pour y parvenir, il est primordial de penser et de mener les projets de manière à répondre aux préoccupations du milieu. De plus, il faut se préparer à la consultation publique (dans le cas de la construction ou de l'agrandissement d'un bâtiment) pour être en mesure de répondre aux questions qui pourront être soulevées et de faire face à une éventuelle opposition.

Dans cet esprit, les Éleveurs de porcs mettent à votre disposition un certain nombre d'outils qui sont disponibles sur le site Internet de l'organisation (<http://www.leseleveursdeporcsduquebec.com/fr/accueil.php>) :

- fiche « bon projet » (qui figure dans les deux pages suivantes et dont un exemplaire vous est remis avec le présent numéro du magazine *Porc Québec*);
- fiche sur les mesures d'atténuation des odeurs;
- guide sur la consolidation des sites d'élevage porcin soumis à la consultation publique;
- guide des bonnes pratiques sur les critères de sélection d'un site d'élevage porcin.



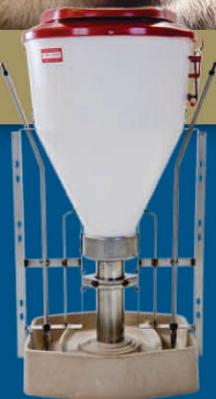
Nous invitons les éleveurs et les intervenants engagés dans la réalisation d'un projet d'implantation d'un nouveau bâtiment d'élevage porcin ou d'agrandissement d'un site existant à prendre connaissance de ces outils. N'hésitez surtout pas à contacter le syndicat des éleveurs de porcs de votre région. En tenant informées les personnes ressources des syndicats régionaux des projets qui sont en préparation,

celles-ci seront plus en mesure d'aider les éleveurs à anticiper, et ainsi, mieux gérer un éventuel enjeu réglementaire ou de cohabitation.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à contacter Julie Moreau-Richard des Éleveurs de porcs du Québec par téléphone (450 679-0540 poste 8772) ou par courriel (jmoreaurichard@leseleveursdeporcs.quebec). ■



TRÉMIE 3 EN 1 TIQSA



- **Trémie robuste** : qui a fait ses preuves (+ de 12 ans sur le marché);
- **Offre trois types de nourriture en un** : aliment sec, eau seule (abreuvoirs séparés) et aliment humide (mêlé);
- **Réserve hermétique de 130 litres** : facile à remplir à la main ou avec un système de transport automatique;
- **Fournit un accès à une eau propre directement sur le nourrisseur**, évitant ainsi de devoir installer des abreuvoirs supplémentaires;
- **Plateaux de grande dimension** : convenant parfaitement aux porcs en engraissement.
- **Sans coins et angles morts** : très facile à nettoyer.

4000, avenue Pinard,
St-Hyacinthe, Qc J2S 8K4

1 800 361-1003
jolco.ca | ventec.ca | equipementsdussault.com

184479



Cette fiche résume les éléments à prendre en considération pour concevoir un bon projet d'implantation d'un nouveau bâtiment d'élevage porcin ou d'agrandissement d'un site existant. Un bon projet occasionnera le moins d'impacts indésirables possible auprès de la population et prévoira des mesures d'atténuation. Pour ce faire, l'éleveur, promoteur du projet, doit être proactif en se posant les bonnes questions et en s'entourant de personnes ressources. L'éleveur doit être en mesure de répondre aux interrogations formulées à l'endroit du projet et de justifier les choix qui ont été faits. La communication entourant le projet joue un rôle majeur dans le bon déroulement du processus, et ce, dès le début. Il convient de se préparer adéquatement.

Au-delà des éléments ci-dessous, l'effet possible d'un nouvel emplacement d'élevage sur le statut sanitaire des élevages existants doit nécessairement être pris en compte, notamment, s'il s'agit de maternités.

1 PRENDRE EN COMPTE LES PRÉOCCUPATIONS DU MILIEU

Pensez votre projet en intégrant des mesures pour répondre aux préoccupations de la population. Les enjeux suivants correspondent à ceux soulevés le plus souvent par les citoyens :

- cohabitation harmonieuse (émissions d'odeurs);
- protection de l'environnement (quantité et qualité de l'eau);
- transport et impact sur les routes;
- émissions de bruits.

2 SE QUESTIONNER À PROPOS DES IMPACTS DU PROJET

Pour vous aider à préciser les mesures d'atténuation à mettre en œuvre, veuillez répondre aux questions suivantes pour chacun des enjeux mentionnés ci-dessus :

- Qui sont les personnes susceptibles d'être concernées par cet enjeu ?
- À quelle(s) étape(s) de la production (bâtiment d'élevage, entreposage ou épandage du lisier) ou à quel moment (ex. : livraison de moulées, de porcelets) cet enjeu sera-t-il présent ?
- Selon les réponses aux deux questions précédentes, quelles sont les mesures les plus appropriées à mettre en place ?



3 COMMENT RÉPONDRE AUX DIFFÉRENTES QUESTIONS?

Pour vous aider à répondre aux questions ci-dessus, il importe de :

- s'entourer de personnes ressources (ex. : conseiller en agroenvironnement, ingénieur, conseiller technico-économique, aménagiste de l'UPA, syndicat régional des Éleveurs de porcs, aménagiste ou urbaniste de la municipalité et de la MRC, etc.);
- consulter les outils disponibles notamment sur le site Internet des Éleveurs de porcs du Québec¹ en prenant particulièrement connaissance, dès le début de vos démarches, des fiches techniques sur les mesures d'atténuation des odeurs;
- connaître le cadre réglementaire régissant l'implantation ou l'agrandissement des bâtiments d'élevage porcin (ex. : distances séparatrices), les activités agricoles, la protection de la qualité de l'eau, la protection de la flore et de la faune (ex. : milieux humides, milieux boisés), le transport routier, etc., afin de faire des choix éclairés et d'être en mesure de rassurer la population.



4 AUTRES ÉLÉMENTS À CONSIDÉRER

Les éléments ci-dessous suscitent aussi habituellement des questionnements de la part des citoyens. L'éleveur doit donc être en mesure d'expliquer les éléments suivants :

- la localisation et l'orientation de la ventilation du bâtiment et de la structure d'entreposage du lisier;
- le lisier : quantité produite, localisation des champs, mode et fréquence d'épandage;
- le bien-être animal : comment seront logés et traités les animaux (consultez notamment la certification AQC^{MD}/BEA^{MC} et le Code de pratiques pour le soin et la manipulation des porcs);
- les animaux morts : le mode de disposition des animaux morts;
- l'aspect esthétique et visuel du site d'élevage. Lorsqu'il est possible, localiser ou aménager le site d'élevage afin qu'il ne soit pas à la vue du voisinage.

5 COMMUNIQUER ADÉQUATEMENT SON PROJET

- Être en mesure d'expliquer et de justifier les mesures d'atténuation retenues.
- Mettre en évidence le cadre réglementaire, c'est-à-dire les autorisations qui doivent être obtenues ainsi que les ressources spécialisées qui ont dû être consultées lors de l'élaboration du projet.
- Dans le cas où le projet générerait des retombées économiques pour la région, précisez par exemple :
 - le nombre d'emplois créés;
 - la provenance et les critères d'achat des biens et des services.

¹ Différentes informations techniques (ex. : mesures d'atténuation des odeurs, bien-être animal, etc.) sont disponibles sur le site Internet des Éleveurs de porcs à l'adresse suivante : www.leseleveursdeporcsduquebec.com

Des actions concrètes en continu

Il y a plus de deux ans déjà, les Éleveurs de porcs du Québec devenaient la première organisation dans le secteur agricole au Canada à réaliser un rapport de responsabilité sociale. Nous profitons de ce numéro du magazine *Porc Québec* pour dresser un bilan de l'avancement des actions qui ont été définies en 2014 (voir tableaux dans les pages suivantes) pour chacun des cinq axes (gouvernance, gestion respectueuse de l'environnement, bien-être animal, santé animale et salubrité, performance économique, bien-être des travailleurs et de la communauté). Fort du succès obtenu pour bon nombre des actions, le comité Cohabitation et environnement, responsable du suivi de la mise en œuvre de la démarche, a recommandé de nouvelles actions à réaliser d'ici juin 2017 (date de publication de la mise à jour du rapport de responsabilité sociale).

Rappelons que par cette démarche, les Éleveurs de porcs du Québec se sont engagés à réaliser une reddition de comptes officielle en utilisant un outil d'évaluation conçu par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). De plus, cette démarche d'amélioration continue démontre la résilience et la capacité d'innovation des éleveurs de porcs québécois.

Mise à jour du cycle de vie de la production porcine québécoise

Les Éleveurs de porcs du Québec ont sondé près de 200 éleveurs au printemps 2016 afin de mettre à jour le bilan socioéconomique. Ce bilan permet d'évaluer les bonnes pratiques en matière de gestion respectueuse de l'environnement, de bien-être animal, de santé et salubrité, de gestion économique et financière, de cohabitation et de relation avec les travailleurs agricoles. Le bilan socioéconomique, avec l'empreinte eau et l'empreinte carbone, constituent les trois volets de l'analyse complète du cycle de vie de la production porcine québécoise qui a été réalisée pour la première fois en 2012 selon les normes établies par le Programme des Nations Unies pour l'environnement. Chacun des quelques 200 éleveurs qui ont participé à l'étude a reçu son bilan individualisé et peut se comparer à la moyenne des éleveurs du Québec. Les éleveurs sont ainsi en mesure d'identifier leurs bons coups et les pistes d'amélioration. Cet outil contribue donc à l'amélioration continue des bonnes pratiques adoptées sur les entreprises porcines.

Par ailleurs, une méthodologie raffinée est actuellement utilisée pour la mise à jour des empreintes eau et carbone. Les données seront aussi utilisées dans le cadre de la mise à jour du rapport de responsabilité sociale qui sera publié en juin 2017. ■



Ce bilan permet d'évaluer les bonnes pratiques en matière de gestion respectueuse de l'environnement, de bien-être animal, de santé et salubrité, de gestion économique et financière, de cohabitation et de relation avec les travailleurs agricoles.

AXE 1 : GOUVERNANCE

Engagement : Assurer un leadership pour la coordination des intérêts et des efforts des parties prenantes internes et externes.

Action à accomplir d'ici 2017	Degré d'avancement			Durée de l'action	
	Non amorcée ¹	Amorcée ²	Accomplie ³	Récurrente ⁴	Achevée ⁵
<p>1. Réaliser le suivi de la mise en œuvre de la démarche de responsabilité sociale, par l'entremise du comité Cohabitation et environnement.</p> <p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Le comité Cohabitation et environnement, formé de cinq éleveurs et de trois permanents assure le suivi de la démarche de responsabilité sociale des Éleveurs de porcs du Québec. Le comité émet des recommandations au conseil d'administration des Éleveurs de porcs du Québec et propose de nouvelles actions, au besoin, pour l'année 2016. Lors de la dernière année, le comité s'est réuni à trois reprises.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>			●	●	
<p>2. Intégrer une section « Responsabilité sociale » dans le rapport annuel des Éleveurs de porcs du Québec et sur le site Internet afin :</p> <p>a. De présenter l'état d'avancement des actions à accomplir.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p> <p>b. D'informer sur la mise à jour des actions à venir.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>			●	●	
<p>3. Doter l'ensemble de la filière porcine québécoise d'une vision commune en termes de responsabilité sociale d'entreprise et des bonnes pratiques en vigueur.</p> <p>a. Tenir un forum sur la question de la responsabilité sociale d'entreprise en 2016 afin de sensibiliser l'ensemble de la filière et produire un mémoire qui témoigne de l'état d'avancement.</p> <p><u>Détail de l'action réalisée</u> : L'action n'a pas connu de développement significatif au sein de la filière quoique plusieurs thèmes de la responsabilité sociale aient fait l'objet d'un travail commun dont la santé. Soulignons le leadership des Éleveurs de porcs du Québec en matière de responsabilité sociale qui a inspiré certains de ses partenaires. Ontario Pork a dévoilé le 22 mars 2016, son premier rapport de responsabilité sociale. Olymel travaille également à la réalisation du sien. De même, le Conseil canadien du porc a entrepris, depuis le mois de mai 2016, une démarche de consultation pour la publication d'un rapport de responsabilité sociale à l'échelle canadienne et auquel les Éleveurs de porcs participent.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : 3. Doter l'ensemble de la filière porcine québécoise et canadienne d'une vision commune en termes de responsabilité sociale d'entreprise et des bonnes pratiques en vigueur.</p> <p>a. Poursuivre la sensibilisation de l'ensemble des membres de la filière porcine québécoise aux enjeux de la responsabilité sociale.</p> <p>b. Participer à la démarche de responsabilité sociale entreprise par le Conseil canadien du porc.</p>	●			●	
<p>4. Réaliser une cartographie systématique des enjeux de préoccupations et convier les parties prenantes externes, autres que les acteurs de la filière (ex. : groupes d'intérêts) à une rencontre d'échange sur ces enjeux.</p> <p><u>Détail de l'action réalisée</u> : La cartographie initiale figure dans le rapport de responsabilité sociale et est mise à jour sur une base annuelle. Des contacts réguliers ont été établis avec les chaînes d'alimentation, où l'enjeu de la responsabilité sociale a été abordé. Les trois chaînes (Sobeys, Provigo, Métro) ont fait part d'ouverture à participer à la démarche de responsabilité sociale des Éleveurs, en 2017. Soulignons également que le bien-être animal a marqué l'année 2015 puisque les Éleveurs de porcs ont participé à la commission parlementaire sur le projet de loi 54, le 6 octobre. Le rapport de responsabilité sociale a été présenté aux partenaires de la Stratégie québécoise en santé et bien-être animal le 12 novembre 2015, initiative saluée par tous les intervenants présents.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>			●	●	

AXE 2 : GESTION RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Engagement : Accompagner les éleveurs dans l'amélioration de leur performance environnementale.

Action à accomplir d'ici 2017	Degré d'avancement			Durée de l'action	
	Non amorcée	Amorcée	Accomplie	Récurrente	Achevée
5. Développer une stratégie d'intégration d'outils de développement durable sur les entreprises porcines par :					
a. i. La mise en ligne des outils et l'accompagnement des éleveurs dans leur utilisation.		●		●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Les outils développés par les Éleveurs de porcs du Québec (calculateur empreinte eau, empreinte carbone, logiciel bilan alimentaire) ont été mis en ligne en 2014-2015. L'utilisation du logiciel du bilan alimentaire a fait l'objet d'un article publié dans l'édition de septembre 2014 du magazine <i>Porc Québec</i>. De plus, une formation portant sur l'utilisation du logiciel du bilan alimentaire a été donnée à des conseillers par le CDPQ, dans le cadre d'un projet réalisé par la Coordination des services-conseils en 2015. Le Syndicat des éleveurs de porcs de Lanaudière a diffusé les résultats obtenus par les conseillers de Cogenor qui ont participé à ce projet. Les Éleveurs de porcs évalueront la possibilité d'apporter des améliorations au logiciel afin de répondre aux besoins exprimés par les conseillers. Concernant le bilan alimentaire, un projet de recherche est en cours pour valider les facteurs de retenue en phosphore.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : Pour l'année 2015-2016, l'action a été remplacée par la suivante : Le comité Cohabitation et environnement verra à réévaluer l'offre d'outils disponibles.</p>					
a. ii. Le comité Cohabitation et environnement verra à réévaluer l'offre d'outils disponibles.		●		●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Le comité Cohabitation et environnement a amorcé la réévaluation de l'offre d'outils disponibles. Une rencontre, réunissant des conseillers sur les enjeux environnementaux, sera réalisée en 2016 afin d'identifier et de prioriser les actions à mettre en oeuvre pour améliorer la performance environnementale des entreprises porcines.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action sera maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>					
b. La parution d'articles de sensibilisation.		●		●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Les articles de sensibilisation adressés aux éleveurs dans le magazine <i>Porc Québec</i> ont abordé la gestion des odeurs. En veillant à diminuer les émissions d'odeurs liées notamment à l'épandage des lisiers, les émissions de gaz à effet de serre en sont également diminuées et, par le fait même, l'empreinte carbone est réduite.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>					
c. La mise à jour des indicateurs de pratiques environnementales des éleveurs de porcs, mesurés par le bilan socioéconomique réalisé en 2012.		●		●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : La mise à jour du bilan socioéconomique a été finalisée à l'été 2016. Les empreintes eau et carbone, deux autres composantes du cycle de vie de la production porcine québécoise, seront mises à jour dans la seconde moitié de l'année 2016.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>					

AXE 3 : BIEN-ÊTRE ANIMAL, SANTÉ ANIMALE ET SALUBRITÉ

Engagement : Veiller à ce que les éleveurs aient les ressources et les moyens nécessaires leur permettant de mettre en œuvre les meilleures pratiques d'élevage en matière de bien-être animal (BEA^{MC}) et de santé animale.

Action à accomplir d'ici 2017	Degré d'avancement			Durée de l'action	
	Non amorcée	Amorcée	Accomplie	Récurrente	Achevée
6. Accompagner les éleveurs dans la mise en œuvre du nouveau Code de pratiques pour le soin et la manipulation des porcs d'élevage par l'adoption du nouveau programme BEA^{MC} :					
a. Documenter des cas de conversion de bâtiment vers le logement des truies en groupe. (action achevée en 2014-2015)			●		●
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : La réalisation d'un projet en collaboration avec le CDPQ et le MAPAQ a permis de documenter de manière détaillée huit cas de conversion en 2014-2015.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est achevée. Aucun nouveau projet de documentation de cas de conversion n'est prévu pour l'année 2016.</p>					
b. Organiser des journées d'information BEA pour les éleveurs avec différents intervenants et spécialistes, en lien avec les nouvelles exigences (logement des truies, densité d'élevage, castration, enrichissement).			●	●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Un projet sur le développement et la tenue d'un atelier de formation sur les mesures d'atténuation de la douleur a été élaboré en collaboration avec le CDPQ en 2015. Ce projet devrait se terminer en 2017. Quatre articles sur les différents systèmes de logement de truies en groupe ont été publiés en 2015 dans le magazine <i>Porc Québec</i>. Un nouveau projet a également été élaboré en collaboration avec le CDPQ afin de développer des capsules vidéo sur certaines pratiques, entourant les 24 dernières heures avant l'envoi à l'abattoir des porcs (mise à jeun, tatouage, euthanasie, chargement et déchargement). Ces capsules seront disponibles au courant de l'été 2016.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>					
c. Élaborer une formation pour les éleveurs afin de bien les accompagner dans leur choix de logement des truies en groupe. (action achevée en 2014-2015)			●		●
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Un cahier de formation et quatre fiches synthèses (alimentation au sol, bat-flancs, distributeur automatique de concentrés autobloquant, distributeur automatique de concentrés) ont été élaborés en collaboration avec le CDPQ et d'autres intervenants en 2014-2015.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est achevée. La formation est disponible sur demande auprès du CDPQ.</p>					
d. Travailler à intégrer les exigences du code sur le logement des truies en groupe dans le nouveau programme du Conseil canadien du porc (CCP), dont l'entrée en vigueur est planifiée au cours de l'année 2017.		●		●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Les Éleveurs de porcs du Québec ont commencé à travailler à intégrer les exigences du code sur le logement des truies en groupe dans le programme BEA^{MC} révisé du CCP. L'ensemble des nouvelles dispositions du code sera intégré au programme en respectant les échéances d'application de ces dernières. Un projet pilote sera instauré en 2016 pour vérifier l'application à la ferme du nouveau programme BEA^{MC} révisé. Ensuite, le programme sera modifié en fonction des commentaires recueillis. En 2017, le programme sera implanté sur les fermes du Québec. La première validation du programme révisé sur les fermes devrait avoir lieu en janvier 2018. En 2015, le CCP, en collaboration avec les Éleveurs, a amorcé la création de matériel de formation afin d'aider les éleveurs dans l'application du nouveau programme révisé. Ce matériel sera disponible en 2017 et des formations pour les éleveurs et les valideurs seront organisées.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>					

AXE 3 : BIEN-ÊTRE ANIMAL, SANTÉ ANIMALE ET SALUBRITÉ

Engagement : Veiller à ce que les éleveurs aient les ressources et les moyens nécessaires leur permettant de mettre en œuvre les meilleures pratiques d'élevage en matière de bien-être animal (BEA^{MC}) et de santé animale.

Action à accomplir d'ici 2017	Degré d'avancement			Durée de l'action	
	Non amorcée	Amorcée	Accomplie	Récurrente	Achevée
7. Accompagner les éleveurs dans l'implantation de mesures de biosécurité visant l'atteinte d'un meilleur contrôle des maladies et l'utilisation judicieuse des médicaments :					
a. Accroître le nombre de sites pour lesquels une veille sanitaire sur le SRRP sera réalisée.			●	●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : La réalisation des actions suivantes a permis d'accroître le nombre de sites pour lesquels une veille sanitaire sur le SRRP (dont l'inscription est volontaire) est réalisée pour un total de près de 1200 sites (représentant 40 % de tous les sites de production, comparativement à 20 % pour l'année 2014). La diffusion de messages dans le <i>Fl@sh</i>, la tenue de conférences et de rencontres ont permis de sensibiliser et d'informer les éleveurs, les secrétaires des groupes régionaux (syndicats) sur la veille sanitaire provinciale (VSP).</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>					
b. Organiser et présenter une formation en biosécurité aux transporteurs d'animaux. (action achevée en 2014-2015)			●		●
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Six séances de formation ont été réalisées en 2014-2015, auxquelles 251 personnes ont participé.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est achevée. Pour l'année 2015-2016, l'action a été remplacée par la suivante : Travailler au développement d'un programme d'accréditation biosécurité pour les transporteurs de porcs vivants.</p>					
c. Travailler au développement et à l'implantation d'un programme d'accréditation biosécurité pour les transporteurs de porcs vivants.		●		●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Les actions réalisées ont permis de développer des outils (ex. : structure de <i>benchmarking</i>, audits) pour mettre en place un programme d'accréditation biosécurité pour les transporteurs de porcs vivants. L'implantation du programme d'accréditation biosécurité pour les transporteurs des porcs vivants sera réalisée en lien avec l'accréditation AQC^{MD} pour les éleveurs de porcs.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>					

AXE 4 : PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Engagement : Poursuivre la mise en œuvre de solutions efficaces et innovantes visant à améliorer la rentabilité des entreprises.

Action à accomplir d'ici 2017	Degré d'avancement			Durée de l'action	
	Non amorcée	Amorcée	Accomplie	Récurrente	Achevée
8. Promouvoir l'utilisation de services-conseils en gestion, la formation continue des éleveurs et le recours aux outils de gestion de risques, par exemple en y consacrant une rubrique (à parution régulière) dans le magazine <i>Porc Québec</i>.		●		●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Des améliorations au SGRM ont été apportées en 2015 (rappel de renversement des positions, regroupement des entreprises, accompagnement des éleveurs afin de limiter les pénalités). Trois séances de formation sur le SGRM ont été dispensées aux éleveurs de différentes régions. Quatre articles ont été publiés dans le magazine <i>Porc Québec</i> : le processus de paiement des porcs sous CLD (avril 2015), les impacts de l'arrimage Agri-Investissement (juin 2015), Agri-Stabilité, un outil de gestion des risques pour stabiliser vos revenus agricoles (décembre 2015), les marchés à terme et l'analyse technique pour voir les tendances (décembre 2015). Le Syndicat des producteurs de porcs du Centre-du-Québec a envoyé 250 exemplaires du <i>Porc'tin</i> (bulletin d'information) aux éleveurs de la région abordant, notamment, la gestion des risques et l'importance de connaître son environnement d'affaires. Ce syndicat a également organisé une rencontre à laquelle une quarantaine d'éleveurs à forfait de la région ont participé et dont l'objectif était de présenter le contrat type et les indicateurs de rémunération développés par les Éleveurs de porcs pour l'élevage de porcs à forfait. Par ailleurs, à la suite d'une consultation, les Éleveurs de porcs ont fait des propositions à la Coordination services-conseils pour améliorer l'offre de services-conseils spécifiques à la production porcine. De plus, une stratégie d'encouragement de l'utilisation des services-conseils a été mise en place, en lien avec la publication de l'étude du coût de production des Éleveurs.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>					

9.	Mettre en place une vigie sur l'évolution des coûts du secteur et valoriser les résultats de l'enquête sur les coûts de production, en diffusant des indicateurs destinés aux éleveurs et à leurs conseillers.		●			●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Pour les données de l'année 2014, le rapport intégral ainsi qu'une fiche synthèse des résultats de l'Étude du coût de production des Éleveurs de porcs du Québec ont été publiés sur le site Internet des Éleveurs. Les résultats sommaires ont été diffusés par l'envoi du <i>Fl@sh</i> et la publication de deux articles approfondis dans l'édition de décembre 2015 du magazine <i>Porc Québec</i>. Deux présentations ont été réalisées, lors de l'assemblée semi-annuelle des Éleveurs, l'une traitant des résultats de l'Étude du coût de production des Éleveurs et l'autre abordant les perspectives de rentabilité à court et moyen terme. Les vidéos de ces présentations ont ensuite été rendues disponibles sur le site Internet des Éleveurs de porcs, permettant aux éleveurs n'ayant pas pu assister à l'assemblée d'en prendre connaissance. Lors de l'assemblée générale annuelle de 2016, les résultats préliminaires de l'Étude du coût de production 2015 ont été présentés. Par ailleurs, les données de l'Étude ont été utilisées par des conseillers techniques lors de journées d'information destinées aux éleveurs. La grille du prix estimé du porcelet a été mise à jour. Des indicateurs de la marge, après achat d'aliments et de porcelets, sont diffusés sur le site Internet des Éleveurs de porcs du Québec.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>							

AXE 5 : BIEN-ÊTRE DES TRAVAILLEURS ET DE LA COMMUNAUTÉ

Engagement : Poursuivre la démarche d'acceptabilité sociale, de cohabitation harmonieuse et d'attractivité du secteur pour les travailleurs et la relève.

Action à accomplir d'ici 2017		Degré d'avancement			Durée de l'action		
		Non amorcée	Amorcée	Accomplie	Récurrente	Achevée	
10.	Valoriser et diffuser par la tenue d'activités régionales regroupant des intervenants agricoles, acteurs socioéconomiques et politiques, et des citoyens :						
	a. Les initiatives et les outils mis au point par les Éleveurs de porcs du Québec ainsi que les bonnes pratiques mises en œuvre par les éleveurs, qui favorisent une cohabitation harmonieuse avec la communauté.		●		●		
	b. Les outils et documents développés par les Éleveurs de porcs du Québec en agroenvironnement ainsi que les bonnes pratiques mises en œuvre par les éleveurs.		●		●		
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Au cours de la période 2015-2016, plus d'une quinzaine d'activités réalisées en régions ont permis notamment de valoriser et diffuser les initiatives, outils et bonnes pratiques en matière de cohabitation harmonieuse et d'agroenvironnement : portes ouvertes, rencontres de travail d'élaboration de plans de développement de la zone agricole (PDZA), rencontres avec des élus, rencontres concernant la construction de bâtiments porcins, Semaine de l'Agriculture, l'Alimentation et la Consommation (SAAC), Festival de Jazz de Montréal, Festival d'été de Québec, Expo agricole de Saint-Hyacinthe, Festi-Vélo 2015 Métabetchouan, Expo agricole de Trois-Rivières. De plus, des éleveurs de porcs ont discuté avec les visiteurs se présentant au kiosque des Éleveurs de porcs du Québec, localisé sur le site du Festival de Jazz de Montréal ainsi qu'au Festival de Québec. Par ailleurs, les Éleveurs de porcs ont confié le mandat au CDPQ d'élaborer une fiche d'information sur les mesures d'atténuation des odeurs. Cette fiche permet d'actualiser l'information en fonction des réalités d'aujourd'hui et apporte les nuances qui s'imposent sur l'efficacité des différentes mesures d'atténuation des odeurs, selon la réalité propre à chaque entreprise. La fiche, accessible sur les sites Internet des Éleveurs de porcs et du CDPQ, précise un cadre d'analyse à utiliser pour identifier les mesures d'atténuation à prioriser pour favoriser une bonne cohabitation. La fiche a fait l'objet d'un article qui a été publié dans l'édition d'avril 2016 du magazine <i>Porc Québec</i>. Les groupes régionaux pourront en faire la promotion lors de leurs rencontres avec les éleveurs, les intervenants du secteur, les élus municipaux et la population.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle en 2016.</p>							
11.	Promouvoir le secteur porcin afin d'assurer la rétention et l'emploi de ressources formées et qualifiées :						
	a. i. S'assurer que le secteur porcin est bien représenté au sein d'organisations œuvrant activement pour le recrutement postsecondaire en agriculture et agroalimentaire.		●		●		



AXE 5 : BIEN-ÊTRE DES TRAVAILLEURS ET DE LA COMMUNAUTÉ

Engagement : Poursuivre la démarche d'acceptabilité sociale, de cohabitation harmonieuse et d'attractivité du secteur pour les travailleurs et la relève.

Action à accomplir d'ici 2017	Degré d'avancement			Durée de l'action	
	Non amorcée	Amorcée	Accomplie	Récurrente	Achevée
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : On compte un éleveur de porcs au sein du conseil d'administration de la Fédération de la relève agricole du Québec (FRAQ). Une collaboration entre les Éleveurs de porcs et la FRAQ devrait permettre d'augmenter le nombre d'éleveurs siégeant sur les conseils d'administration régionaux de la FRAQ. Les Éleveurs souhaitent compter parmi leurs administrateurs un nombre plus élevé d'éleveurs de la relève, qui se situe actuellement à près de 20 % en ne tenant pas compte de la composition des CA des groupes régionaux. Les Éleveurs de porcs ont également collaboré avec la FRAQ pour la mise en ligne au début de l'année 2016 sur leur site Internet d'une vidéo présentant un éleveur de porcs de la relève. Deux autres vidéos seront élaborées, puis mises en ligne. De plus, les Éleveurs de porcs se sont engagés à octroyer sur une base annuelle de 2016-2020 une bourse d'admission 1^{er} cycle d'une valeur de 1 000 \$ à un étudiant inscrit dans un programme d'étude de la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval. Par ailleurs, le comité de travail, dont le mandat consiste notamment à émettre des recommandations au conseil d'administration des Éleveurs de porcs sur les actions qui permettraient de favoriser la relève en production porcine, poursuivra ses travaux en 2016.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle en 2016.</p>					
<p>a. ii. Dresser la liste des outils et mesures visant à encourager l'établissement de relève en production porcine et explorer les possibilités de bonification par l'introduction de nouveaux outils et mesures.</p>		●		●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Le groupe de travail sur les modèles d'affaires et la relève créé à la fin de l'année 2014 s'est réuni à deux reprises au cours de la période 2015-2016. Ce groupe de travail piloté par les Éleveurs de porcs a mené une première réflexion à laquelle ont été conviés différents partenaires du secteur en matière de financement, d'aide à la relève et de services-conseils. Un portrait des outils et des mesures visant à encourager l'établissement de relève en production porcine a pu être dressé. La prochaine étape qui sera menée au cours de l'année 2016 consistera à explorer les possibilités de bonification par l'introduction de nouveaux outils et mesures.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle en 2016.</p>					
<p>b. Faire connaître aux éleveurs de porcs le Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) en production porcine pour leurs employés admissibles.</p>		●		●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Un article sur le PAMT a été publié dans l'édition de juin 2015 du magazine <i>Porc Québec</i>. Au printemps 2016, les Éleveurs ont rencontré AGRICarières afin d'identifier des actions visant à promouvoir le PAMT. De même, les Éleveurs se sont engagés à promouvoir le secteur porcin afin d'assurer la rétention et l'emploi des ressources formées, compétentes et qualifiées. En ce sens, les Éleveurs se sont engagés à réaliser, en collaboration avec les Centres d'emploi agricole (CEA), quelques visites de ferme avec des gens prêts à l'emploi. Il s'agit d'employés potentiels qui seront admissibles au PAMT.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>					
<p>c. Donner suite à l'analyse des besoins macro-sectoriels de la main-d'œuvre en production porcine en :</p>					
<p>i. identifiant pour chacun des besoins reconnus, les formations existantes et en faire la promotion auprès des éleveurs.</p>		●		●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : L'analyse des besoins de formation de la main-d'œuvre en production porcine, réalisée par AGRICarières à la demande des Éleveurs de porcs, a fait ressortir quatre grands thèmes : la prise de décision d'affaires, la gestion des ressources humaines, la supervision d'une équipe, la planification et l'exécution du processus de production. Les Éleveurs ont pris connaissance des formations déjà existantes identifiées par AGRICarières et veilleront à en faire la promotion au cours de l'année 2016.</p> <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>					
<p>ii. veillant à faire développer les formations non existantes et à les offrir aux éleveurs.</p>		●		●	
<p><u>Détail de l'action réalisée</u> : Les Éleveurs de porcs développeront puis offriront deux activités de formation au cours de l'année 2016 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition d'une stratégie d'entreprise (thème 1 : Prise de décision d'affaires). - Résolution de problèmes par l'observation (thème 4 : Planification et exécution du processus de production). <p><u>Mise à jour de l'action</u> : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.</p>					

d. Faire la promotion des bonnes pratiques en matière de gestion des ressources humaines (grille de rémunération, cahier de l'employé, technique d'entrevue, grille d'embauche, etc.).

●

●

Détail de l'action réalisée : Les Éleveurs de porcs se sont engagés à faire, en collaboration avec les organismes du secteur (ex. : CEA), la promotion des bonnes pratiques en matière de ressources humaines (grille de rémunération, cahier de l'employé, technique d'entrevue, grille d'embauche, etc.). Au cours de l'année 2015, les CEA ont revu leur offre de service et sont maintenant mieux outillés pour accompagner les entreprises agricoles par rapport à leurs besoins d'élaborer ou de publier une offre d'emploi, de recruter et de sélectionner des candidats pour différents métiers, d'aider à l'intégration de nouveaux employés, d'élaborer un diagnostic des besoins en RH, un manuel d'employé et politiques, une grille de rémunération, etc. Les Éleveurs publieront en 2016 une rubrique sur les ressources humaines dans le magazine *Porc Québec* et la première, en avril, fut consacrée aux services des CEA. Le dépliant promotionnel des CEA a été enchâssé dans cette édition du magazine *Porc Québec*. Les syndicats régionaux seront invités à faire connaître les services des CEA par des activités d'échange (6 à 8, conférence, déjeuner-causerie, etc.).

Mise à jour de l'action : L'action est maintenue telle quelle pour l'année 2016.

12. Mettre à jour les indicateurs des pratiques favorisant le bien-être des travailleurs agricoles et la cohabitation harmonieuse avec la communauté, mesurés par le bilan socioéconomique réalisé en 2012.

●

●

Détail de l'action réalisée : La mise à jour du bilan socioéconomique a été finalisée à l'été 2016. Les empreintes eau et carbone, deux autres composantes du cycle de vie de la production porcine québécoise, seront mises à jour dans la seconde moitié de l'année 2016.

Mise à jour de l'action : L'action demeure telle quelle pour l'année 2016.

¹ Action non amorcée : aucune action en lien avec la cible visée n'a été réalisée.

² Action amorcée : une ou des actions ont été réalisées, mais la cible visée n'a pas encore été atteinte.

³ Action accomplie : action réalisée dont la cible a été atteinte.

⁴ Action récurrente : action qui sera maintenue dans les prochaines années.

⁵ Action achevée : action qui a été accomplie et qui ne sera pas reconduite.



Epoxy Pro Inc.

SHERBROOKE

3275 rue King Est.
Sherbrooke (Québec)
J1E 3Y7

Tél : 819 821-3737
www.epoxypro.ca

Sans frais : 1 855 397-3737

DRUMMONDVILLE

4648 boulevard Saint-Joseph
Drummondville (Québec)
J2A 1Y6

Tél : 819 479-3737
www.epoxypro.ca

Réparation de fosses à purin et fumier partout au Québec!

30 ans d'expérience

Estimation gratuite! Réservez tôt !

Notre technique de réparation consiste à imperméabiliser les fissures causées par le mûrissement du béton, le mouvement causé par le gel et le joint entre le mur et le plancher.

Le produit utilisé répondant à la norme environnementale a une élasticité de 50% de sa longueur et supporte ainsi le mouvement causé par le gel.

Une réparation préventive également diminuerait considérablement les coûts et les impacts sur l'environnement dus à l'écoulement de purin ou de fumier dans le sol qui est détecté par le ministère de l'environnement lors des inspections des regards de drains.

Spécialisés dans ce domaine depuis **plus de 30 années**, nous avons acquis l'expérience et les équipements nécessaires (échafaudage motorisé pouvant rouler sur n'importe quelle fosse) à la résolution de vos problèmes.

Tous les travaux effectués par EpoxyPro, sont **garantis** pour une période de **5 ans**.

LE RANG 4

Une entreprise familiale qui élève, abat, coupe, fume et vend sa viande

Productrice de porcs dans la région champêtre de Lanaudière depuis près de 35 ans, la famille Forget vient d'ajouter une nouvelle corde à son arc par la construction d'un abattoir. Un ajout qui fait d'elle une des rares entreprises familiales présentes dans la production, l'abattage, la transformation et la distribution. Portrait d'une entreprise qui croit en la production porcine et en sa viande, qu'elle fume au bois d'érable sous sa propre marque de commerce, Le Rang 4.



Alain Forget, frère de Marc-André, est responsable de la production.

L'entreprise familiale a été implantée, en 1983, par Claude et Manon Forget, dans le 4^e Rang, à Saint-Ambroise-de-Kildare. C'est à cet endroit qu'ils ont acheté une ancienne ferme pour y démarrer une production de porcs de type naisseur-finisser de 150 truies. En 1986, Claude Forget remportait le prix de « producteur de l'année » pour la région de Lanaudière. Sept ans plus tard, en 1990, ils y ont ajouté la génétique, si bien qu'ils produisent depuis des animaux pour la reproduction.

Rigueur dans la production

Marc-André Forget, leur fils aîné de 37 ans, était haut comme trois pommes à ce moment-là. Il s'est impliqué dans les tâches à sa hauteur jusqu'à ce qu'il obtienne, quelques années plus tard, son diplôme d'études collégiales en agriculture du Collège McDonald en 2000. Il a par la suite pris

des parts dans l'entreprise familiale en achetant notamment un engraissement de 1 800 porcs, avec son frère cadet Alain, 33 ans, qu'ils ont greffé à l'entreprise, qui compte aujourd'hui 300 truies et produit environ 6 000 porcs. L'entreprise familiale est constituée d'une maternité, d'une pouponnière de 1 080 places, et de deux engraissements, respectivement de 900 et 1 600 places.

C'est Alain, aussi diplômé du Collège McDonald, qui s'occupe de la production. « Nos résultats zootechnologiques sont bons si on prend en considération que nous exploitons aussi un troupeau de reproducteurs. Nous affichons un très bas taux de mortalité de moins de 3 % en pouponnière et nous maintenons un troupeau en très bonne santé grâce à des pratiques rigoureuses en biosécurité. Nous produisons en bande aux deux semaines. Bref, nous nous en sortons

très bien. À preuve, nous sommes toujours en affaires! », fait valoir Alain Forget, qui a déjà été administrateur au sein de son syndicat de Lanaudière pendant 11 ans.

Les Flancs-tireurs vs viande fraîche

Une crise, dans le secteur porcin, au tournant de ces années, a entraîné une chute de revenus, notamment au chapitre de la vente de truies pour la reproduction, affectant ainsi les bénéficiaires de l'entreprise. Pour atténuer cette baisse, et éventuellement tout autre diminution de revenus, Marc-André Forget, qui avait la fibre entrepreneuriale, a créé les Flancs-tireurs. Les Flancs-tireurs constituaient la branche de vente de saucisses de l'entreprise familiale dans les fêtes gourmandes. « Je ne sais pas d'où ça vient, mais j'ai toujours aimé organiser des activités ou des événements », indique le jeune éleveur de 37 ans.

Il s'agissait alors de sa première expérience dans la vente de viande fraîche de porc. « J'ai pu constater l'intérêt des consommateurs pour l'achat local et ressentir surtout le potentiel de ce marché », a-t-il observé. Il a alors poussé un peu plus loin cet aspect de l'entreprise familiale allant jusqu'à vendre des carcasses. Pour faciliter les échanges avec les consommateurs, il fallait un point de vente. L'entreprise a alors acheté une boucherie un peu plus loin de la ferme, toujours sur le Rang 4. « Au départ, nous faisons abattre des porcs à forfait et nous vendions les carcasses à d'autres transformateurs et à d'autres boucheries. C'est un peu plus tard que nous avons acheté notre propre boucherie pour vendre notre viande. »

Visite chez les Amish

Les affaires allaient bien, mais la région, qui comptait aussi des concurrents, est devenue saturée. « Nous avons alors réalisé des coupes, notamment des fesses et des longes, et nous avons par la suite ajouté le bacon et le jambon, a fait valoir Marc-André Forget. Nous avons agrandi et transformé le garage de la résidence de mon père, d'où on peut apercevoir la maternité à quelques mètres derrière, et embauché du personnel pour produire nos coupes. Nous avons ainsi un meilleur contrôle sur nos produits et sur leur qualité. » Marc-André Forget a par la suite expérimenté le fumage de la viande à leur boucherie. « Cependant, tout a débouqué dans ma tête quand j'ai vu un reportage à la télé sur des Amish qui fumaient des milliers de livres de « baloney » annuellement avec la même technique ancestrale datant de plus de 100 ans. Je me suis dit qu'il fallait que je me rende voir comment ils s'y prenaient! »



Le fumoir où l'on y fume, notamment, jambon à l'ancienne, boudin noir, boudin blanc et creton. On y fume environ 6 000 livres par semaine.



Marc-André Forget se trouve dans la chambre de désossage où toutes les parties du porc y sont découpées puis valorisées.



Marc-André Forget, avec une boîte de sirop d'érable sous le bras, s'est rendu en Pennsylvanie pour visiter ces Amish, fumeurs de viande, et découvrir leur technique. « Ils m'ont bien accueilli. J'ai appris comment obtenir une qualité à faible coût sans trop de technologies. Nous avons quand même réalisé de légères modifications afin de nous simplifier la tâche et améliorer l'uniformité du produit. Nous avons ajouté par exemple un thermographe, un bon système de ventilation et un système de chauffage d'appoint au gaz. Par contre, le système de fumage est le même, soit au bois d'érable. »

Revamper Le Rang 4

Fort de ces nouvelles installations procurant une nouvelle saveur à la viande, l'entreprise familiale a revu son image de marque. « En plus d'avoir rajeuni notre nom, Le Rang 4, la marque accueille des personnages : une famille de cochons et leurs amis bacon, reflet de l'expertise de l'entreprise qui est transmise de père en fils », explique Marc-André Forget. « La chaîne d'épicerie Metro a été ravie par notre image et nos produits, si bien que nous avons conclu une entente avec elle. Selon l'entente, Metro met en vente nos produits dans ses épiceries de Lanaudière et des Laurentides, un nouveau marché que nous venons de prendre », a ajouté le jeune entrepreneur. Les autres ventes sont effectuées à la boucherie et auprès de restaurateurs. La liste de leurs produits est appétissante : jambon à l'ancienne, boudin noir, boudin blanc, bacon, creton et saucisses. Le Rang 4 fume quelque 6 000 livres de viande par semaine.

L'entreprise est encore jeune. Marc-André Forget confirme que le plan d'avenir consistera à peaufiner ce qui est actuellement en place. Les Forget travaillent actuellement sur un système de contrôle de qualité qu'ils veulent prochainement implanter. « Nous voulons démontrer à nos clients, consommateurs et grands acheteurs, que nous sommes sérieux dans notre démarche », lance-t-il.

Les parents de Marc-André, Claude, qui a délaissé la production pour des tâches plus journalières, comme la distribution, et Manon, qui se charge surtout de l'administration et de la comptabilité, sont toujours au cœur de l'entreprise. Sa sœur, Marilou, qui travaille comme actuaire, est aussi impliquée au sein de l'entreprise.



Chronologie de la fondation de l'entreprise

- 1983** – Création de l'entreprise porcine
- 1990** – Ajout de la production d'animaux reproducteurs
- 2006** – Début d'abattage à forfait
- 2008** – Vente de viande fraîche (demi de carcasse de porc)
- 2011** – Achat de la boucherie
- 2012** - Visite chez les amish et modification du fumoir
- 2016** – Construction de l'abattoir



L'abattoir a une capacité de 300 porcs par semaine.

Construction d'un abattoir

La journée de l'entrevue avec *Porc Québec*, Marc-André Forget devait notamment se rendre à l'abattoir, dernier fleuron de l'entreprise, d'une capacité de 300 porcs par semaine. « Avec l'ajout de l'abattoir, nous avons fait le choix de diminuer notre production pour ajuster toutes les étapes de production de nos produits. De 10 000 porcs par an, nous avons diminué notre production à 6 000. L'abattoir est de plus situé à proximité des engraisements, ce qui nous permet d'économiser grandement sur les frais de transport. »

Au-delà des coupes régulières répondant à leur image de marque, toutes les autres parties du porc sont traitées et vendues. « Nous valorisons toutes les parties y compris les os! Vu que nous n'avons qu'un petit abattoir, nous réussissons même à récupérer le sang par exemple, qui sert notamment à la fabrication du boudin », fait valoir Marc-André Forget.

Le Rang 4 augmente ses parts de marché de 20 % par an depuis son lance-

ment. « Nous ne développons qu'un marché à la fois », souligne le jeune entrepreneur. L'entreprise embauche 20 employés pour remplir les tâches liées à l'abattage, la transformation et la livraison. Un travailleur est aussi engagé pour la ferme porcine.

Pour la promotion de leurs produits et de leur marque, l'entrepreneur compte jusqu'ici sur le bouche-à-oreille. « Étant donné que nous sommes davantage présents en épicerie, nous venons cependant d'engager une personne pour effectuer des représentations et relever l'inventaire de nos produits sur les tablettes. Nous effectuons aussi des dégustations à l'occasion dans les épiceries. » L'entreprise compte aussi sur son site Web : lerang4.com.

Quant à la compétition, Marc-André Forget ne semble pas trop inquiet, pas plus que leurs concurrents peuvent l'être. « Nous avons un produit de niche. Nous nous situons entre l'artisan et le grand transformateur », mentionne le jeune entrepreneur, qui dit savoir ce qu'ils veulent pour l'avenir. ■



Le marché a été aménagé dans la boucherie, sur le Rang 4, qui avait été acheté par les Forget en 2011. La conjointe de Marc-André Forget, Nancie Mailhot, s'occupe de la vente au détail.

ANALYSE TECHNIQUE DES MARCHÉS À TERME

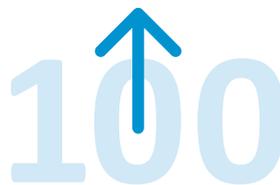
Le RSI, un indicateur avancé de changement de tendance

Le recours à l'analyse technique des prix sur les marchés à terme permet d'identifier les tendances haussières ou baissières des prix et surtout les changements de ces tendances. Ces points techniques peuvent présenter des moments propices aux opérations de contrepartie sur les contrats à terme. Dans l'édition de décembre 2015 du magazine *Porc Québec*, nous avons présenté comment identifier et tracer des lignes de tendances haussières et baissières. Dans l'édition d'avril 2016, nous avons abordé les concepts de résistance et de support pour ensuite examiner les moyennes mobiles dans l'édition de juin dernier. Nous terminons cette série d'articles sur l'analyse technique avec l'indicateur avancé *Relative Strength Index* ou RSI.

L'indicateur *Relative Strength Index* ou RSI est un indicateur avancé qui peut faciliter l'identification des points de renversement de tendances des prix sur les marchés à terme. Sans entrer dans le détail des calculs, le RSI correspond au ratio des hausses moyennes par rapport aux baisses moyennes d'un contrat à terme pendant une période donnée. Cette période est généralement de 14 jours. Le ratio oscille entre 0 et 100.

Lorsque le marché suit une forte tendance haussière, le RSI tend vers 100. À l'inverse, lorsque le marché démontre une forte tendance baissière, le RSI tend vers 0. On utilise la borne de 70 ou plus pour identifier une zone de marché suracheté et celle de 30 ou moins pour une zone de marché survendu.

Lorsqu'un marché est suracheté (RSI >70) ou survendu (RSI < 30), on peut alors s'attendre à un renversement de tendances haussières ou baissières. Ce renversement de tendance est confirmé lorsque le RSI quitte la zone de surachat (inférieur à 70) ou de survente (supérieur à 30). Ce sont des points techniques pouvant présenter certaines occasions de contrepartie.



Lorsque le marché suit une forte tendance haussière, le RSI tend vers 100. À l'inverse, lorsque le marché démontre une forte tendance baissière, le RSI tend vers 0.



Un exemple de l'utilisation du RSI : le contrat d'octobre 2016

Comme à l'habitude, quoi de mieux qu'un exemple pour bien illustrer le RSI? Le graphique au bas de la page présente l'évolution du prix du contrat à terme *LeanHog* de l'échéance d'octobre 2016 et de son RSI durant la période de janvier à août 2016.

L'analyse du prix de contrat présente une légère hausse continue de ± 2 \$US/mois de janvier à mai. Le RSI oscille à l'intérieur des bornes 30 et 70 donc sans signes de survente ou de surachat.

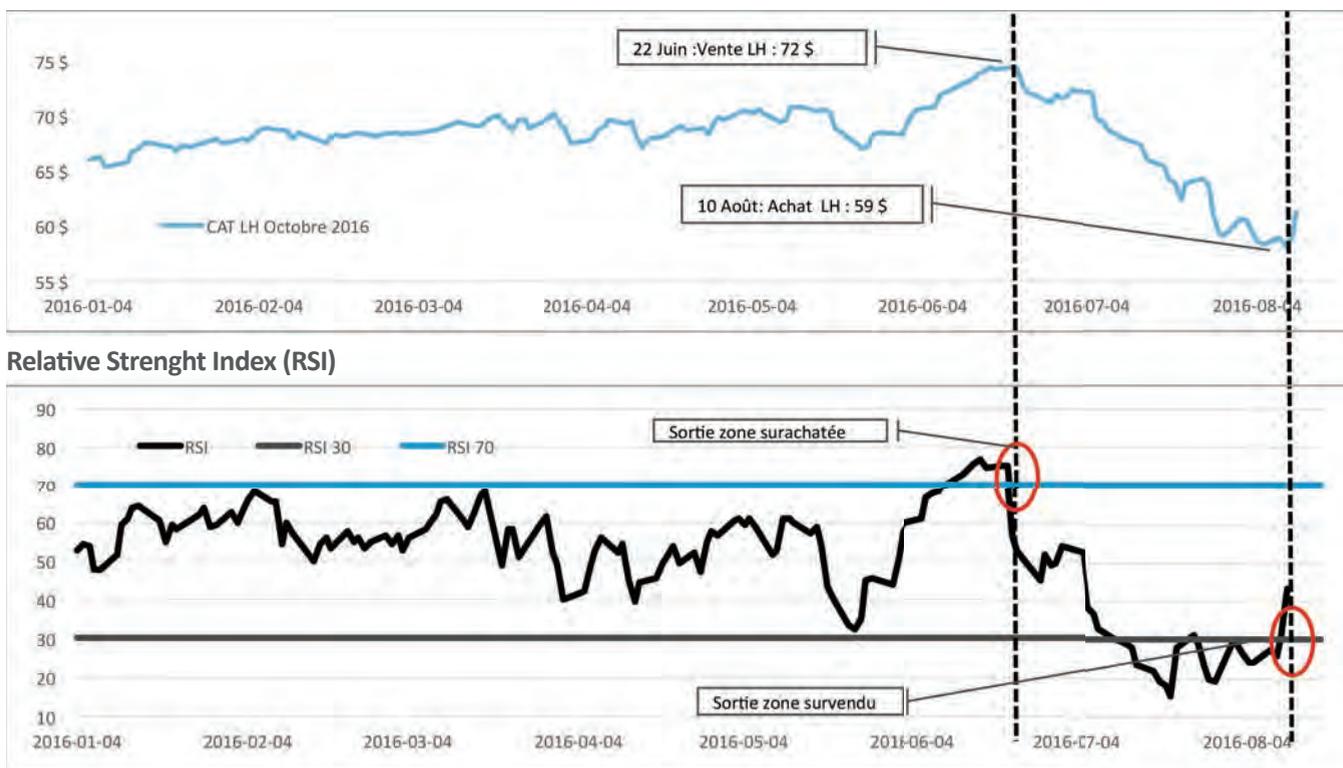
Au cours des trois premières semaines de juin, le prix du contrat à terme amorce alors une hausse et gagne plus de 4 \$US, passant de 70 \$ à 74 \$. Cette embellie du prix amène le RSI à passer au-dessus de la borne de 70, entrant dans la zone surachetée vers le 10 juin. C'est un signe que le marché pourrait s'essouffler et amorcer un renversement de tendance prochainement. Cette situation se confirme le 22 juin alors que le RSI quitte la zone surachetée en glissant sous la barre des 70. Ce serait donc un signal technique de vente du contrat à terme au prix de 72 \$US/100 livres.

Par la suite, au cours de juillet, le prix du contrat s'effondre passant de 72 \$ à 60 \$US/100 livres en baisse de 12 \$US durant la période. Le RSI réagit à cette baisse pour pénétrer cette fois dans la zone de survendu (30 ou moins) le 26 juillet. La situation de renversement de tendance baissière est confirmée le 10 août suivant, alors que le RSI quitte la zone de survendu. Ce point technique pourrait être un bon moment pour sortir du marché à terme en achetant un contrat à terme au prix courant de 59 \$US/100 livres. En utilisant cette stratégie, le producteur cristallise alors un gain sur les marchés à terme de 14 \$US/100 livres (73 \$ - 59 \$).

Le concept de RSI a été élaboré par un Américain (J. Welles Wilder) en 1978 et est depuis largement utilisé par les intervenants sur les marchés à terme. Il fait partie des outils de base d'analyse technique fournis par la vaste majorité des modules de suivi des marchés. Aux éleveurs d'en profiter dans leurs décisions de contreparties! ■



« Contrat LeanHog » d'octobre 2016 - Évolution du prix de janvier à août 2016 et analyse RSI



Les Éleveurs de porcs de l'Estrie, du Bas-Saint-Laurent et de la Beauce témoignent du passé

Dans le cadre du 50^e anniversaire des Éleveurs de porcs, *Porc Québec* continue sa couverture des événements organisés par les syndicats régionaux. Ce mois-ci, retour sur les activités tenues par les Éleveurs de l'Estrie, du Bas-Saint-Laurent et de la Beauce.



M. Victor Blais, administrateur au sein du syndicat, et le président, Jocelyn St-Laurent (portant fièrement le chapeau de circonstance), ont fait état des réalisations du syndicat.

Belle représentativité de la relève en Estrie

Les Éleveurs de porcs de l'Estrie ont souligné leur 50^e anniversaire, le 7 juillet, au club de golf de Waterville. Les festivités ont été lancées par une ronde de golf. Un cocktail, suivi d'un souper, a par la suite réuni près de 50 éleveurs de la région. Le président du syndicat, Jocelyn St-Laurent, était ravi de la journée et du haut taux de participation, relevant d'ailleurs une très belle représentativité de la relève qui comptait pour près de la moitié des participants. M. Victor Blais, administrateur depuis plusieurs années, a aussi pris la parole pour rappeler les moments forts des Éleveurs de porcs de l'Estrie. Le syndicat a également souligné l'apport important, au fil des ans, d'anciens administrateurs et d'anciens présidents, dont M. Raymond D'Amours (1996 à 1998) et Mme Guylaine Roy (2004 à 2005) qui étaient présents à la soirée.

L'importance de s'unir dans le Bas-Saint-Laurent

Pour souligner le 50^e anniversaire du syndicat, les Éleveurs de porcs du Bas-Saint-Laurent ont invité les éleveurs de leur région à un banquet, qui a été précédé d'un cocktail, à l'Auberge de la Pointe le 9 juillet. Le président, Pascal Rioux, a souligné l'importance de travailler collectivement et a rappelé quelques réalisations du syndicat. Il a également présenté les anciens présidents des Éleveurs du Bas-Saint-Laurent qui étaient présents : Gratien Lavoie, Claude Migneault, Lisette Jean et Robert Lebel ainsi que d'anciens présidents de la région Côte-du-Sud, soit Claude Lavoie et Jacques Dionne. Depuis la fusion des syndicats, MM. Lavoie et Dionne sont membres des Éleveurs du Bas-Saint-Laurent. Enfin, la trentaine de participants a par la suite visionné la vidéo du 50^e anniversaire (accessible sur le site Web des Éleveurs), puis reçu un exemplaire du livre produit par les Éleveurs de porcs, retraçant l'histoire de l'organisation.



Hommage bien senti en Beauce avec la première présidente

Plus de 200 personnes se sont réunies, le 6 août, au Centre Caztel, pour célébrer les 50 ans des Éleveurs de la Beauce. Un hommage, très senti, a été rendu aux anciens administrateurs. Les débuts de l'organisation, créée au départ sous le nom du Syndicat des producteurs de porcs de Québec-Sud, ont été

racontés et commentés par Mme Jeannine Bourque, première femme présidente de l'Association de 1966 à 1977. En plus de la participation de nombreux éleveurs et administrateurs, plusieurs intervenants de la filière porcine étaient aussi présents pour partager les grandes réalisations du syndicat.



Les anciens présidents ont été réunis, dont Clément Pouliot (1995 à 1997), Jean-Paul Cloutier (1989 à 1990), Michel Berthiaume (1988 à 1989), Jeannine Bourque (1966 à 1977), Lyse Grenier Audet (1997 à 2011) et Cécilien Berthiaume (1990 à 1995 et 2011 à aujourd'hui). Il faut aussi souligner l'apport de Jos-Marie Pépin (1977 à 1984) et du regretté Paul-Émile Pouliot (1984 à 1988) à titre d'anciens présidents.



Frédéric Marcoux (président du Syndicat de l'UPA de La Nouvelle-Beauce), Gaétan Vachon (préfet suppléant de la MRC de La Nouvelle-Beauce et maire de Sainte-Marie), Cécilien Berthiaume (président des Éleveurs de porcs de la Beauce) et Paul Doyon (président de la Fédération de l'UPA de la Chaudière-Appalaches).

ÉLEVEURS ET PARTENAIRES DE LA BEAUCE S'UNISSENT POUR RAPPELER LES ENJEUX

En marge des activités du 50e anniversaire, les Éleveurs de porcs de la Beauce, en collaboration avec le Syndicat de l'UPA de La Nouvelle-Beauce et la Fédération de l'UPA de la Chaudière-Appalaches, ont convié les médias, à la fin juin, à une rencontre avec des représentants des MRC de la région pour rappeler les enjeux prioritaires du secteur agricole, en s'appuyant sur la production porcine, un secteur d'activité d'importance pour cette MRC.



Les anciens présidents et présidente, Claude Migneault, Gratien Lavoie, Claude Lavoie, Lisette Jean, Jacques Dionne et Pascal Rioux étaient de la célébration des 50 ans de l'organisation du Bas-Saint-Laurent.

Cécilien Berthiaume, président des Éleveurs de porcs de la Beauce et premier vice-président des Éleveurs de porcs du Québec, a rappelé l'urgence pour les producteurs d'investir afin de rénover leurs établissements et préserver la compétitivité du porc du Québec sur les marchés d'exportation. « Malgré une certaine écoute du gouvernement, nous réitérons nos demandes : le maintien d'un programme ASRA répondant mieux aux besoins des producteurs et un programme de soutien à l'investissement structurant, qui appuiera notamment le plan stratégique de la filière porcine », a fait valoir M. Berthiaume. ■



Olymel est fière de faire partie des 50 ans d'histoire
des Éleveurs de porcs du Québec,
partenaires d'affaires passionnés
et fournisseurs de qualité pour nourrir le monde.



On nourrit le monde

depuis 25 ans



1966-2016

Passionnés et déterminés comme au premier jour

Pour souligner les 50 ans des Éleveurs de porcs, *Porc Québec* diffuse des faits marquants qui ont constitué l'histoire de l'organisation de 1966 à aujourd'hui.



Maurice Mercier, secrétaire de la Fédération des propriétaires de porcs du Québec de 1966 à 1978, Gordon Thomson, cofondateur et président de 1966 à 1969, Marcel Letendre, cofondateur et président de 1976 à 1980 et Jean-Marc Kirouac, secrétaire général adjoint de l'UCC de 1967 à 1972.

1966 – Les pionniers

Le 11 août 1966, une soixantaine d'éleveurs répondent à une invitation de l'Union catholique des cultivateurs (UCC) au restaurant Grand Boulevard de Québec pour mettre en place une association provinciale regroupant l'ensemble des producteurs de porcs du Québec. Réunis sous la présidence de Gordon Thomson, neuf hommes et une femme, tous présidents de leur syndicat respectif, vont former le premier conseil d'administration de cette nouvelle organisation. Leur volonté : être écoutés, changer les choses et unir leurs efforts pour améliorer les revenus des producteurs. Ce moment historique amorce un riche parcours ponctué de petites et grandes réalisations. La Fédération des propriétaires de porcs était née.

1971-1981 – Vers un plan conjoint

De 1960 à 1980, en réponse à une tendance mondiale, le Québec passe d'une agriculture marchande diversifiée à une agriculture spécialisée. Ce nouveau modèle agricole alimente la volonté des producteurs porcins de s'organiser collectivement. Tiré de la *Loi sur la mise en marché des produits agricoles*, le plan conjoint est un outil collectif important pour assurer un juste prix aux producteurs. Armés de patience et de bons arguments, les élus de la Fédération se mobilisent pour convaincre les producteurs des avantages du plan conjoint. Entre 1971 et 1981, dans un contexte économique variable et malgré l'opposition de plusieurs groupes, trois référendums sont organisés. En 1981, à l'issue du troisième référendum, les éleveurs adoptent massivement le plan conjoint. Après 15 ans d'efforts, les éleveurs disposent enfin de moyens pour prendre leur avenir en main.





1989 – L’encan électronique

Après l’adoption du plan conjoint, les éleveurs souhaitent une mise en marché collective qui réponde à leurs besoins. L’idée d’encan électronique fait son chemin et Laurent Pellerin, qui devient président en 1985, fait le tour du Québec pour présenter cette idée novatrice pour son temps. En 1989, l’encan électronique, une prouesse technologique pour l’époque, démarre, grâce à un accord entre la Fédération et les acheteurs. Désormais, tous les porcs produits sont vendus suivant un même mécanisme, classés par une tierce partie indépendante et se voient attribuer un même prix, payés dans un délai raisonnable et convenu. Toutefois, malgré la satisfaction que suscitent ces avancées, les deux décennies qui suivent amènent leur lot de nouveaux défis. Le mécanisme de mise en marché doit être ajusté à plusieurs reprises pour s’adapter à l’évolution des structures de production, d’abattage et de marché.

1990 – Les débuts de la Table filière

La mise en œuvre de l’encan électronique démontre que les nouvelles idées peuvent faire progresser la filière. La Fédération décide d’aller voir ce qui se fait ailleurs et organise plusieurs voyages à l’étranger, avec les acheteurs, pour s’inspirer des meilleures pratiques en vigueur. Au début des années 1990, le Centre de développement du porc du Québec voit le jour et devient un chef de file dans le secteur pour la recherche appliquée et le transfert technologique aux producteurs. *Porc Québec*, le magazine de la Fédération, devient un outil de communication important pour informer les producteurs des dernières avancées dans le secteur et présenter les travaux de l’organisation. Au même moment, un litige commercial oppose le Canada et les États-Unis et les acteurs de la filière décident de fonder Canada Porc International, une agence nationale qui a pour objectif de développer les marchés étrangers et réduire ainsi la dépendance du porc canadien au marché américain. Ces initiatives sont les premiers jalons de la Table filière, une structure de concertation rassemblant tous les acteurs de l’industrie, qui a pour objectif d’assurer la pérennité du secteur. Plus récemment, la concertation entre les différents maillons de la filière a donné naissance à l’Équipe québécoise de santé porcine, qui a permis d’éradiquer la diarrhée épidémique porcine sur le sol québécois, et le Porc Show, le premier événement de l’est du Canada qui rassemble tous les partenaires de la filière porcine.



1966 Fondation de la Fédération des propriétaires de porcs du Québec — Gordon Thomson, président	1977 Mise en place de l'ASRA	1981 Adoption du plan conjoint — Yvon Scalabrini, président	1989 Démarrage de l'encan	1998 Blocage de l'autoroute 20
1969 Réginald Coutu, président	1976 Marcel Letendre, président	1980 René Turcotte, président — Yves Tourangeau, président	1985 Laurent Pellerin, président	1994 Charles Proutx, président
			1990 Premier <i>Porc Québec</i> — Création de la Table filière	1997 Plan agroenvironnemental — Clément Pouliot, président

Une période difficile

Au cours des années 1990, la production porcine se développe malgré la fluctuation des prix. Toutefois, une chute des prix, combinée à une coupe importante dans le programme d'Assurance stabilisation des revenus agricoles, crée une situation intenable pour certains éleveurs, qui décident de se mobiliser. En septembre 1998, des centaines de producteurs occupent l'autoroute 20 pendant quatre jours. Peu de temps après, des tensions se font ressentir entre les citoyens et les producteurs de porcs. Des mouvements de citoyens s'organisent dans tout le Québec pour protester contre les porcheries. La Fédération réagit en adoptant le premier Plan agroenvironnemental qui vise à réaliser un portrait de la situation et implanter des bonnes pratiques en matière de cohabitation. Malgré cela, la contestation demeure vive, aggravée par le film Bacon en 2001. En 2002, le gouvernement du Québec impose un moratoire et le Bureau d'audiences publiques en environnement est mis sur pied pour évaluer les 700 mémoires déposés. C'est une période très difficile pour les éleveurs de porcs, qui posent des gestes concrets pour améliorer leur bilan et se conformer à une réglementation environnementale très sévère.



Jean-Guy Vincent, président du Syndicat des producteurs de porcs du Centre-du-Québec, Clément Pouliot, président de la FPPQ et Laurent Pellerin, président de l'UPA, réunis lors d'une conférence de presse sur l'autoroute 20, en 1998.



Les signataires du protocole d'entente en vue d'une nouvelle convention de mise en marché, à Rivière-du-Loup, en 2008.

2009 – Vers une nouvelle organisation de la mise en marché

À la fin des années 2000, le système d'encan en vigueur ne fonctionne plus et les relations s'enveniment entre les producteurs et les acheteurs. La Fédération adopte une nouvelle philosophie d'affaires et propose un nouveau modèle de mise en marché collective grâce à l'adoption en 2009 d'une convention de mise en marché conclue directement avec les acheteurs. Avec l'aide de négociateurs externes aguerris, la Fédération et les acheteurs trouvent progressivement un terrain d'entente. Les parties conviennent de produire un porc comparable au concurrent, le porc américain. En échange de porcs plus lourds et d'une garantie d'approvisionnement, les éleveurs obtiennent le prix de référence américain. Cette nouvelle approche permet une meilleure différenciation du produit, une réactivité accrue aux demandes du marché grâce aux relations plus directes entre les éleveurs et leurs acheteurs.

2001
Bacon, le film

2002
Début du moratoire
BAPE

2003
Claude Corbeil,
président

2007
Jean Guy Vincent,
président

2005
Fin du moratoire

2009
Nouveau plan
stratégique de la FPPQ
Adoption de la
convention

2011
David
Boissonneault,
président

2013
Changement du nom
et de l'image des
Éleveurs

2014
Premier Porc Show
Plan stratégique de la
filière porcine
Rapport de responsabilité
sociale

2015
Adoption de la nouvelle
convention de mise en marché

2016
50^e anniversaire

Un nouvel élan

La fin des années 2000 est marquée par une conjoncture difficile fragilisant le secteur porcin : le circovirus décime les troupeaux, l'appréciation du huard, et la baisse des prix du porc frappent les producteurs. Leur situation financière se détériore et ils souffrent d'un manque de liquidités, en acculant plusieurs à la faillite. La Fédération adopte dès 2011 un plan d'action pour offrir aux producteurs une certaine marge de manœuvre tout en essayant de donner un nouvel élan au secteur porcin québécois. À cet égard, des axes de travail sont identifiés. Par exemple, la reconquête du marché local passe par des nouvelles coupes, une identification claire du produit en épicerie et des partenariats avec des chefs de renom, grâce à un positionnement marketing axé sur l'ennoblissement du porc québécois. Des projets ambitieux sont développés en matière de santé et de bien-être animal pour améliorer la productivité des troupeaux, la rentabilité des entreprises, tout en répondant aux nouvelles attentes de la société. Le programme Assurance qualité canadienne, certification garantissant la salubrité de la viande, en place depuis 1998, comprend depuis 2012 un volet sur le bien-être animal. Les éleveurs font preuve de proactivité en documentant leur bilan environnemental, qui donne lieu à un rapport de responsabilité sociale, une première dans le secteur agricole canadien. Du côté de la mise en marché, la convention est renouvelée et bonifiée en regard des besoins des parties. Malgré toutes ces réalisations, de nombreux défis sont à relever pour assurer aux éleveurs et à l'ensemble du secteur un avenir prometteur.



Exigez-le.

2016 – 50 ANS!

Guidés au fil de ces 50 ans d'existence par des valeurs fortes comme l'engagement, la rigueur et l'excellence, les éleveurs et leur organisation ont su écouter, s'adapter, innover et s'entourer de leaders forts et d'équipes compétentes pour aller toujours plus loin. Aujourd'hui, nous rendons hommage à la résilience, la volonté d'entreprendre, la passion et la détermination qui caractérisent si bien les éleveurs de porcs du Québec. Ces hommes et ces femmes qui nourrissent le Québec et le monde avec une viande d'une qualité exceptionnelle, dans le respect des meilleures pratiques, tout en contribuant à la vitalité des régions et à l'économie du Québec. Passionnée et déterminée, offrons à la relève un avenir plein de promesses et de grandes réalisations pour les 50 prochaines années.



“Nous sommes très heureux de la façon dont fonctionnent nos DACs de Canarm.”

- Adam Schlegel, Schlegelhome Farms Inc.



L'évolution de l'alimentation électronique pour truie

Notre nouveau système d'alimentation électronique qui fait partie de la gamme SowChoice Systems™ offre les meilleurs avantages d'un système d'alimentation. Notre système est développé grâce à la combinaison de l'expertise du producteur et notre expérience en équipement porcin. Il est fabriqué en acier inoxydable 304 avec un contrôle électronique scellé et un bol d'alimentation escamotable qui maximisent le flux des animaux. Le logiciel est développé par Pig CHAMP™. Ce système d'alimentation électronique des truies est manufacturé entièrement au Canada et vous pouvez compter sur sa fiabilité.

Le soin des truies est en évolution.
Et Canarm est en tête du changement.

Visitez www.sowchoicesystems.com
ou appelez 1-800-260-5314
pour plus d'information.

 **CANARM**
AgSystems™

 LES SOCIÉTÉS
LES MIEUX
GÉRÉES

 **SowChoice**
Systems™

CERTIFICATION TQA POUR LES TRANSPORTEURS

Nouvelles séances de formation

De nouvelles sessions de formation pour les personnes impliquées dans la manipulation des porcs au Québec dans le transport sont offertes cet automne par l'équipe du Centre de développement du porc du Québec (CDPQ). Cette formation permet d'obtenir ou de renouveler la certification TQA (*Transport Quality Assurance*). Les participants qui suivront les sessions de formation recevront une certification valide pour 3 ans.

La certification permet ainsi de se conformer aux lois et aux règlements en matière de bien-être animal et de biosécurité, qui exigent que les transporteurs d'animaux du Canada et d'ailleurs connaissent les techniques permettant une manipulation respectueuse des animaux et l'application des mesures de biosécurité conformément aux attentes sociétales.

Les sujets suivants sont traités au cours de la formation :

- Comportement des porcs
- Méthodes adéquates et efficaces pour la manipulation des porcs
- Équipements et installations pour faciliter le déplacement et la manipulation des porcs
- Chargement, déchargement et transport
- État des porcs et gestion des animaux fragilisés
- Biosécurité
- Plan d'intervention en cas d'urgence
- Lois, inspection et réglementation

Le coût de la formation est de 125 \$/personne, taxes en sus.

Pour plus d'information ou pour obtenir les détails sur les dates et les lieux de formation prévues, visitez le site internet du CDPQ www.cdpq.ca ou contactez-nous : info.transport@cdpq.ca

Hélène Fecteau : 418 650-2440, poste 4345
Lilly Urizar : 418 650-2440, poste 4328



EXPLORATION DE TECHNOLOGIES POUR MIEUX COMBATTRE LES MALADIES

Le CDPQ entreprendra cet automne deux projets qui permettront d'explorer des technologies ayant le potentiel d'aider les producteurs à faire une gestion plus efficace des maladies au sein des troupeaux porcins, soit la thermographie infrarouge et l'ozonation de l'air.

Thermographie infrarouge

Le premier projet, relativement à la thermographie infrarouge, porte le titre suivant : *Améliorer la santé et le bien-être des porcs par la détection hâtive des maladies à l'aide de la thermographie infrarouge*. La thermographie infrarouge permet de mesurer de façon très précise les variations de température à la surface d'un objet. Les caméras infrarouges permettent d'effectuer des mesures non invasives sur les animaux. Elles pourraient être

utilisées pour détecter hâtivement des maladies chez les ceux-ci et ainsi améliorer les traitements, la santé, les performances et le bien-être des animaux, tout en favorisant une utilisation plus judicieuse des antibiotiques. Ce projet vise à démontrer que la mesure de la température de surface (chaleur émise) d'un groupe de porcelets en pouponnière peut permettre une détection précoce et précise de certaines maladies porcines.

La thermographie infrarouge permet de mesurer de façon très précise les variations de température à la surface d'un objet.



Marie-Aude Ricard, ingénieure au CDPQ, lors d'une présentation sur la technologie de la thermographie infrarouge à la station d'évaluation des porcs de Deschambault.

Ozonation de l'air

Le deuxième projet sur l'ozonation de l'air a été nommé : *Évaluation de l'ozonation de l'air en porcherie à des fins de biosécurité*.

Un des aspects importants de la biosécurité à la ferme est le contrôle de la dispersion d'agents pathogènes par voie aérienne et, actuellement, peu d'outils sont disponibles pour y parvenir. L'ozonation de l'air est un traitement reconnu pour réduire le nombre d'agents pathogènes aérosols chez l'humain et pourrait s'avérer un outil intéressant en production porcine pour traiter l'air sortant ou entrant des bâtiments d'élevage porcine.

Ce projet permettra de valider le potentiel de cette technologie pour réduire les taux d'agents pathogènes de l'air de fermes porcines (ex. : SRRP, Influenza, Mycoplasma). Les coûts associés à l'installation et l'utilisation d'un système d'ozonation à la ferme seront aussi évalués.

Plusieurs autres projets, en lien avec les divers champs d'expertise du CDPQ, sont actuellement en cours de réalisation ou débiteront au cours des prochains mois. Pour en savoir plus à ce sujet, visitez notre site internet :

www.cdpq.ca ■

OSSO BUCO DE PORC

À LA PUTTANESCA

—
PORTIONS : 4

PRÉPARATION : 40 MINUTES

CUISSON : 1 H 15

INGRÉDIENTS

4 portions de 250 g de viande avec os (jarret de porc ou cuisse de porcelet)
500 ml (2 tasses) de jus de tomate
500 ml (2 tasses) d'eau
100 ml de vin rouge
15 ml (1 c. à table) de pâte de tomates
1 tête d'ail
1 petit oignon
1/4 botte de thym
Sel et poivre au goût
Piment broyé et huile d'olive au goût

Garniture

24 olives noires Kalamata, dénoyautées
12 filets d'anchois
15 ml (1 c. à table) de sauce sriracha
4 tomates italiennes
4 tiges de persil italien

Polenta

300 ml de lait
200 ml d'eau
100 ml de crème 35 %
200 ml de semoule de maïs fine
50 ml de beurre non-salé
100 g de fromage Valbert, râpé

PRÉPARATION

Pour l'osso buco :

Bien saler les pièces de porc. Dans une grande poêle, faire rôtir ces pièces dans l'huile d'olive jusqu'à ce qu'elles soient bien dorées. Retirer de la poêle et déposer dans un plat à hauts rebords allant au four.

Tailler la tête d'ail et l'oignon en deux (conserver une seule gousse d'ail pour plus tard) et les faire rôtir dans la même poêle pendant environ 5 minutes. Ajouter ceux-ci au porc.

Cuire la pâte de tomates dans la poêle pendant une minute et déglacer au vin rouge. Bien gratter le fond de la poêle et réduire jusqu'à presque sec. Ajouter le jus de tomate et 500 ml d'eau, puis porter à ébullition. Verser sur les pièces de porc. Ajouter le thym et un peu de piment broyé, puis recouvrir d'un papier d'aluminium.

Enfourner 30 minutes à 200°C (400°F) puis baisser à 120°C (250°F). Cuire pendant encore 1 h 15. Lorsque cuit, sortir délicatement les morceaux de porc braisés sur une plaque et passer le bouillon à la passoire fine. Laisser refroidir une nuit.

Pour la garniture :

Monder et épépiner les tomates. Tailler en petits cubes réguliers et les mettre dans un cul-de-poule. Couper les olives en deux, les filets d'anchois en trois et effeuiller le persil. Ajouter le tout aux tomates. Saler et pimenter le tout à votre goût, à l'aide de la sriracha, en sachant que la puttanesca doit être bien relevée. Ajouter environ 50 ml d'huile d'olive. Réserver la garniture au frais.

Pour la polenta :

Porter le lait, la crème et l'eau légèrement salée à ébullition avec la gousse d'ail restante. Retirer la gousse d'ail et verser la semoule de maïs en pluie, en fouettant. Lorsqu'elle est bien incorporée, laisser cuire à feu très doux et remuer fréquemment à l'aide d'une cuillère en bois pendant une douzaine de minutes. Terminer en montant au beurre et au Valbert râpé. L'idéal serait de faire la polenta à la dernière minute, mais celle-ci se réchauffe très facilement au four à micro-ondes.

Pour le service :

Dégraissier le bouillon de cuisson et le faire réduire de moitié dans une grande casserole. Ajouter les morceaux de porc braisés et mettre au four à 180°C (350°F) afin de réchauffer la viande, pendant environ 15 minutes. Continuer la réduction du jus de cuisson afin qu'il laque bien la viande. Lorsque le bouillon est bien collant, l'osso buco est prêt à être servi. Dans une assiette creuse, déposer une belle portion de polenta crémeuse, le porc dessus et verser le reste du bouillon réduit sur le tout. Terminer en ajoutant la garniture puttanesca et un trait d'huile d'olive.



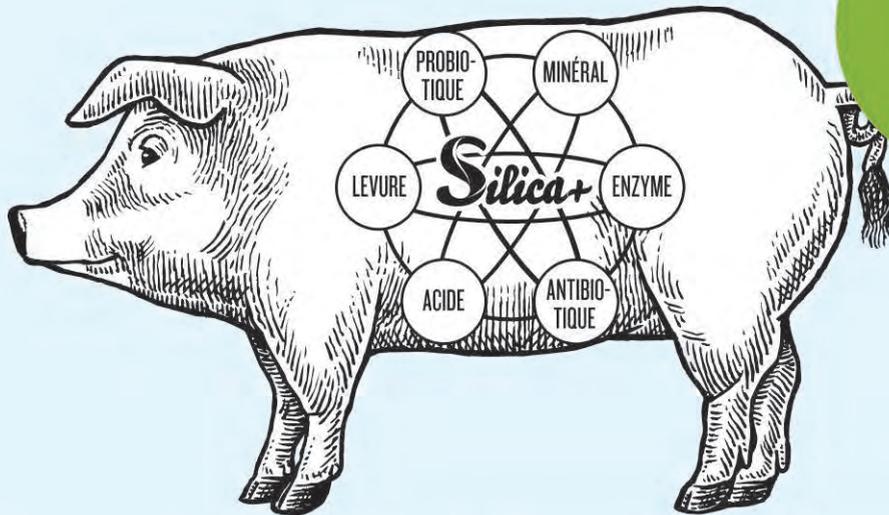
Pour plus de plaisir : www.leporcduquebec.com

Silica+



Le moins, c'est le plus!

TECHNOLOGIE DE RÉSONANCE BIOLOGIQUE



MINÉRAL
100%
NATUREL

TCA
-0,09

PROFIT
+5\$

GMQ
+5%

AMMONIAC
-50%

AUTRES
ADDITIFS*
+

OPTIMISEZ VOTRE *Moulée* MC

*Selon les études scientifiques effectuées au CRSAD (Canada) et Schothorst (Hollande), il est possible d'augmenter le potentiel des autres additifs alimentaires présents dans la diète, tel qu'acidifiants, antibiotiques, zinc et cuivre en ajoutant 200 ppm de SILICA+ dans la moulée.

Pour en savoir plus sur ce concept unique, visitez :
CERESCONUTRITION.COM



PAS BÊTE LE COCHON!

Le cochon figure parmi les animaux dotés d'une intelligence. En effet, la liste, diffusée notamment par le Canal D sur son site Web, dresse un palmarès singulier : le chimpanzé, le grand dauphin de l'océan Indien, l'éléphant, l'orang-outan, le corbeau, le cochon, la pieuvre, le rat, la baleine, l'homme (il figure sur cette liste pour ne pas oublier qu'il s'agit d'un animal) ainsi que les chiens et les chats. Le cochon est décrit comme un animal extrêmement intelligent. Il a une capacité d'apprentissage inouïe. Il est estimé que l'intelligence d'un cochon adulte se compare à celle d'un enfant de trois ans. Durant des expériences de recherche, des spécimens ont démontré leur capacité d'interagir avec un écran visuel. En plus d'être malins, les cochons sont aussi des êtres très sociables qui apprennent de leurs comparses par observation.

DES ROUTES BIENTÔT CONSTRUITES À PARTIR DE LISIER?

Une équipe de chercheurs de la *North Carolina A&T State University* croit avoir découvert un nouveau revêtement qui servira pour les routes dans un avenir pas si lointain, a rapporté *The Pig Site*. L'équipe aurait trouvé un moyen d'extraire l'huile contenue dans les déchets organiques du porc pour la mélanger à de la pierre afin de former un asphalte assez durable pour en faire des routes. L'équipe de chercheurs a formé une compagnie appelée *Bio-Adhesives Alliance*, dont la vision est d'aider autant les éleveurs que les entrepreneurs en construction. L'entreprise, selon les fondateurs, offrira aussi une solution pour réduire l'utilisation du pétrole dans le bitume.

BACON À L'HONNEUR

Un nouveau festival du bacon a vu le jour à Timmins à la mi-juillet : le *Bacon Fest*, a annoncé icradiocanada.ca. Cette première célébration du bacon a été organisée par le marché *Radical Gardens* et la *Working Class Tavern*. Désireux d'organiser un événement dans cette localité tranquille, les organisateurs ont pensé au bacon, car plusieurs restaurateurs font « des choses extraordinaires » avec du bacon, qu'ils voulaient souligner. Outre le bacon, les festivités devaient inclure de la bière de microbrasseries ontariennes et des commerçants locaux de fromages et de saucisses. Le premier festival n'était pas encore tenu que déjà, on pensait au deuxième. C'est bon signe! « You can't go wrong with bacon! », font valoir les organisateurs.



Source : Facebook

CONCOURS DU CRI DU COCHON

Noël Jamet, 48 ans, alias Nono, ça vous dit quelque chose? Non? C'est un des grands vainqueurs (il cumule cinq titres) du concours mondial du cri du cochon, une des attractions du salon de l'Agriculture en France. Un concours « mondial » qui offre « une manière ludique de faire parler du cochon » grâce à des candidats rodés à l'imitation des porcelets ou de la truie. Le crieur imite le cri du cochon à la naissance, lors de l'allaitement et à sa mort!», indique-t-il. On peut admirer sa performance à l'adresse suivante : www.lindependant.fr/2015/02/21/salon-de-l-agriculture-nono-imbattable-au-concours-de-cri-du-cochon-video,1994546.php

SAUVEZ VOTRE BACON

avec
| **Ingelvac® PRRS** |
Pour un tour de force contre le SRRP dans tout le troupeau



Enterisol® Ileitis

Ingelvac 3FLEX®

Ingelvac®
PRRS

Ingelvac MycoFLEX®

Ingelvac CircoFLEX®

Nous avons fait *le choix !*

GÉDIS

Un investissement qui *rappelle !*

L'utilisation du GÉDIS constitue le choix des producteurs pour plus de 64 % des doses commandées au CIPQ inc.

« Le gain de temps et l'amélioration des résultats ont **RENTABILISÉ NOTRE INVESTISSEMENT.** »

FRÉDÉRIC BOUTIN, employé et **YAN BARIL**, propriétaire

Ferme porcine Rely inc.
Thetford Mines, Qc
625 truies naisseur



BEAUCE / QUÉBEC
Saint-Lambert-de-Lauzon
1 800 463-1140

LANAUDIÈRE
Saint-Cuthbert
1 888 608-1118

MONTÉRÉGIE / ESTRIE
Roxton Falls
1 800 375-9811

Site Internet : www.cipq.com

Courriel : cipq@cipq.com

CIPQ inc. est une filiale d'Investissement Québec



185091